

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

1. Penggunaan Aplikasi Shopee remaja di Desa Sei Suka Deras Kecamatan Sei Suka Kabupaten Batu Bara secara keseluruhan termasuk dalam kategori tinggi dengan hasil skor rata-rata 3,19. Hal ini menunjukkan bahwa Shopee telah menjadi platform yang sering digunakan dalam kehidupan sehari-hari remaja, khususnya dalam memenuhi kebutuhan belanja *online* remaja di Desa Sei Suka Deras.
2. Perilaku Konsumtif remaja di Desa Sei Suka Deras Kecamatan Sei Suka Kabupaten Batu Bara secara keseluruhan termasuk dalam kategori tinggi dengan hasil skor rata-rata 2,57. Hal ini menunjukkan bahwa remaja cenderung untuk melakukan pembelian atau konsumsi barang dan jasa tidak berdasarkan kebutuhan melainkan karena keinginan semata yang menyebabkan terjadinya perilaku konsumtif di kalangan remaja Desa Sei Suka Deras.
3. Terdapat pengaruh positif antara penggunaan aplikasi Shopee terhadap perilaku konsumtif remaja di Desa Sei Suka Deras Kecamatan Sei Suka Kabupaten Batu Bara. Hasil analisis menunjukkan bahwa H_a diterima dan H_o ditolak dengan nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($6,320 > 1,665$), serta nilai signifikansi $0,000 < 0,5$. Hal tersebut berarti, semakin tinggi penggunaan aplikasi Shopee yang dilakukan maka semakin tinggi pula kemungkinan perilaku konsumtif terjadi pada remaja. Dan selanjutnya diperoleh koefisien determinasi sebesar 34,5 %, artinya penggunaan

aplikasi shopee berpengaruh 34,5% terhadap perilaku konsumtif remaja di Desa Sei Suka Deras Kecamatan Sei Suka Kabupaten Batu Bara dan sisanya sebesar 65,5 % dipengaruhi oleh faktor-faktor lain diluar variabel penggunaan aplikasi Shopee (X).

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, berikut beberapa saran dalam penelitian ini, yaitu sebagai berikut :

1. Bagi remaja

Diharapkan agar para remaja dapat memanfaatkan platform jual beli online, khususnya aplikasi Shopee agar lebih bijak dan mampu mengendalikan diri dalam membeli suatu barang untuk menghindari perilaku konsumtif.

2. Bagi peneliti selanjutnya

Disarankan agar dapat mengembangkan penelitian ini dengan mempertimbangkan kondisi lingkungan atau lokasi penelitian sebagai sumber data, misalnya dengan memperluas sampel untuk mencakup berbagai kelompok usia remaja, tidak hanya terbatas pada usia 17-24 tahun.