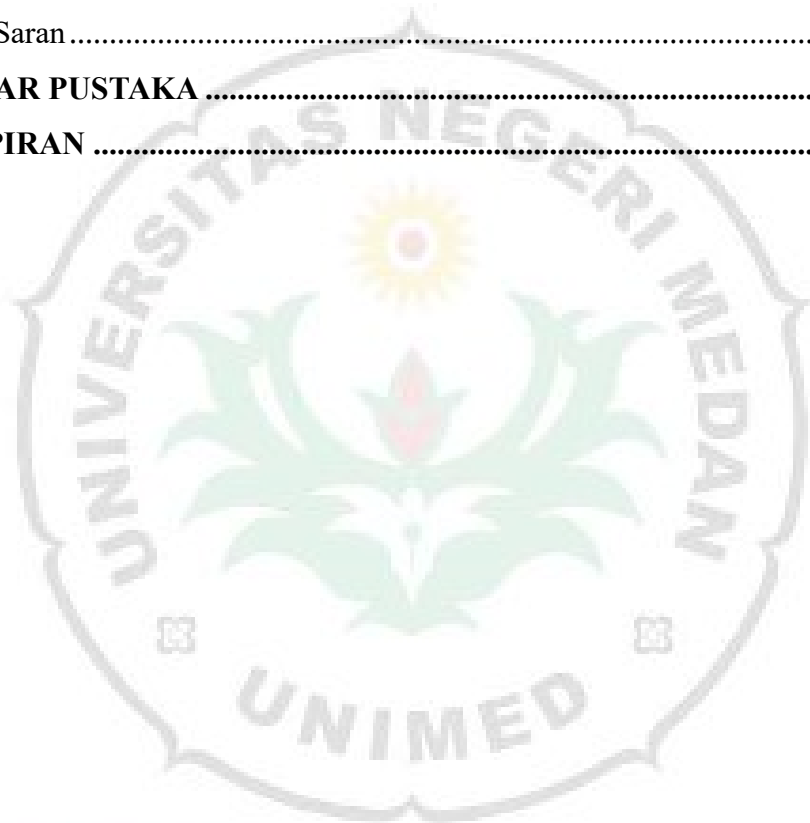


DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR TABEL.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR LAMPIRAN	ix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Batasan Masalah.....	4
1.4 Tujuan Penelitian.....	4
1.5 Manfaat Penelitian.....	5
BAB II KAJIAN TEORITIS.....	6
2.1 Kerangka Teoritis	6
2.1.1 Pengertian Media Pembelajaran	6
2.1.2 Video Pembelajaran.....	9
2.1.3 Canva.....	12
2.1.3.1 Pengertian Canva.....	12
2.1.3.2 Manfaat Penggunaan Canva	12
2.1.3.3 Kelebihan Aplikasi Canva	14
2.1.4 Video Animasi	14
2.1.4.1 Pengertian Video Animasi	14
2.1.4.2 Kelebihan Video Animasi	17
2.1.5 Pengembangan Media Pembelajaran.....	18
2.1.5.1 Pengembangan Media Pembelajaran.....	18
2.1.6 Pembelajaran Sejarah	19
2.2 Peneliti yang Relevan.....	21
2.3 Kerangka Berpikir	22
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	24
3.1 Metodologi Penelitian	24
3.2 Prosedur Pengembangan	25

3.2.1 <i>Analyce</i> (Analisis).....	25
3.2.2 <i>Desain</i> (<i>Desain</i>)	26
3.2.3 <i>Development</i> (Pengembangan).....	26
3.2.4 Implementasi	27
3.2.5 Evaluasi	27
3.3 Tempat dan Waktu Penelitian	28
3.4 Populasi Dan Sampel.....	28
3.4.1 Populasi	28
3.4.2 Sampel	28
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	28
3.5.1 Kuesioner (Angket)	28
3.5.2 3.5.2 Dokumentasi.....	29
3.6 Skala Penilaian ahli Materi, ahli media, dan siswa	34
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	35
4.1 Hasil Penelitian.....	35
4.1.1 Tahap <i>Analysis</i> (Analisis)	35
4.1.1.1 Analisis Kebutuhan Guru	35
4.1.1.2 Analisis Siswa.....	36
4.1.1.3 Analisis Perangkat Pembelajaran	36
4.1.1.4 Analisis Kurikulum dan Materi	37
4.1.2 Tahap Design (<i>Desain</i>)	37
4.1.2.1 Mencari Sumber Referensi	38
4.1.2.2 Merancang media pembelajaran berbasis Canva.....	38
4.1.3 Tahap Pengembangan (<i>Development</i>).....	40
4.1.3.1 Pengembangan Media Pembelajaran Berbasis Canva.....	41
4.1.4 Tahap Validasi Media pembelajaran	47
4.1.5 Uji Coba Produk Kepada Siswa	56
4.1.5.1 Uji Coba Sedang.....	56
4.1.6 Revisi Produk	57
4.1.7 Uji Coba Kelompok Besar.....	57
4.1.7.1 Uji Coba Kelompok Besar	58
4.1.8 Tahap Implementasi (<i>Implementation</i>)	59
4.1.9 Tahap Evaluasi (<i>Evaluation</i>).....	60

4.1.10 Penilaian Validasi Ahli Materi	60
4.1.11 Penilaian Validasi Ahli Media	60
4.2 Pembahasan	61
4.2.1 Pengembangan Media Pembelajaran Berbasis Canva.....	61
4.2.2 Kelayakan Media Pembelajaran Berbasis Canva	63
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	65
5.1 Simpulan.....	65
5.2 Saran	66
DAFTAR PUSTAKA	67
LAMPIRAN	69



THE
Character Building
UNIVERSITY