

DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR LAMPIRAN	viii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah	4
1.3 Pembatasan Masalah	5
1.4 Perumusan Masalah.....	5
1.5 Tujuan Penelitian.....	6
1.6 Manfaat Penelitian.....	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA BERPIKIR, DAN	
HIPOTESIS PENELITIAN	8
2.1 Kajian Teoritis	8
2.1.1 Paparan Media Sosial.....	8
2.1.2 Peran Teman Sebaya	12
2.1.3 Pola Konsumsi Pangan	17
2.1.4 Remaja	22
2.2 Penelitian yang Relevan	24
2.3 Kerangka Berpikir	26
2.4 Hipotesis Penelitian.....	29
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	31
3.1 Tempat, Waktu Penelitian	31
3.2 Populasi dan Sampel Penelitian	31
3.3 Desain Penelitian	32
3.4 Definisi Operasional.....	33
3.5 Instrumen Penelitian dan Teknik Pengumpulan Data	34
3.6 Teknik Analisis Data	37
3.7 Hipotesis Statistik.....	43
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	45
4.1 Deskripsi Data Hasil Penelitian.....	45
4.2 Paparan Media Sosial	51

4.3 Peran Teman Sebaya	52
4.4 Pola Konsumsi Pangan	52
4.5 Hubungan Paparan Media Sosial dengan Pola Konsumsi Pangan	58
4.6 Hubungan Peran Teman Sebaya dengan Pola Konsumsi Pangan	58
4.7 Hubungan Paparan Media Sosial dan Peran Teman Sebaya Dengan Pola Konsumsi Pangan	58
4.8 Pembahasan Hasil Penelitian	59
4.9 Keterbatasan Penelitian	67
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	68
5.1 Simpulan	68
5.2 Implikasi	70
5.3 Saran	70
DAFTAR PUSTAKA	72
LAMPIRAN	81

