

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	i
ABSTRAK.....	v
ABSTRACT.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	8
1.3 Pembatasan Masalah.....	9
1.4 Rumusan Masalah.....	9
1.5 Tujuan Penelitian.....	9
1.6 Manfaat Penelitian.....	10
BAB II KAJIAN TEORI.....	11
2.1 Kerangka Teori.....	11
2.1.1 Manajemen Strategi.....	11
2.1.2 Pariwisata.....	21
2.1.3 Agrowisata.....	24

2.1.4	Buah Naga.....	30
2.1.5	Analisis SWOT	31
2.2	Penelitian Relevan.....	33
2.3	Kerangka Berpikir.....	38
BAB III	METODE PENELITIAN.....	40
3.1	Lokasi dan Waktu Penelitian.....	40
3.2	Populasi dan Sampel.....	40
3.3	Definisi Operasional.....	41
3.4	Jenis dan Sumber Data.....	42
3.4.1	Jenis Data	42
3.4.2	Sumber Data.....	42
3.5	Teknik Pengumpulan data.....	43
3.6	Teknik Analisis Data	45
3.6.1	Matriks IFAS dan EFAS.....	45
3.6.2	Diagram SWOT	49
3.6.3	Matriks SWOT	51
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN.....	52
4.1	Gambaran Umum Agrowisata.....	52
4.1.1	Sejarah Singkat Agrowisata Buah Naga Palopat Maria.....	52
4.1.2	Visi dan Misi Agrowisata Buah Naga Palopat Maria.....	53

4.1.3	Struktur Organisasi Agrowisata Buah Naga Palopat Maria..	53
4.2	Analisis dan Pembahasan.....	54
4.2.1	Analisis Lingkungan Agrowisata Buah Naga Palopat Maria	54
4.2.2	Analisis SWOT	68
4.2.3	Analisis IFAS dan EFAS	73
4.2.4	Diagram dan Matriks SWOT	88
4.2.5	Prioritas Strategi.....	106
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN.....	111
5.1	Kesimpulan	111
5.2	Saran.....	112
	DAFTAR PUSTAKA.....	116

THE *Character Building*
UNIVERSITY