

DAFTAR PUSTAKA

- Aditiya, M. 2023. Tingkat Kemiskinan di Asia Tenggara.
<https://goodstats.id/infographic/tingkat-kemiskinan-di-asia-tenggara-2023-HBHyl> (10 September 2023)
- Adlini, M. N. dkk. 2022. Metode Penelitian Kualitatif Studi Pustaka. *Edumaspul: Jurnal Pendidikan*, 6(1), 974–980.
<https://doi.org/10.33487/edumaspul.v6i1.3394>
- Adnyani, N. dkk. 2015. Strategi Pengembangan Agrowisata Salak di Desa Sibetan Kabupaten Karangasem. *Jurnal Bosaparis Pendidikan Kesejahteraan Keluarga*, 3(1). <https://doi.org/10.23887/jjpkk.v3i1.4784>
- Ahmad. 2020. *Manajemen Strategis*. Makassar: Nas Media Pustaka.
- Ali, S. dkk. 2023. Pendampingan Penyusunan Rencana Aksi (Action Plan) Bisnis Pelaku Umkm Kelompok Koperasi Berlian Tangerang Selatan. *Communnity Development Journal*, 4(3), 5668–5675.
- Amruddin dkk. 2023. *Manajemen Strategi Agribisnis*. Sukoharjo: Pradina Pustaka.
- Amstrong, M. 1997. *Manajemen Sumber Daya Alam*. Jakarta: Gramedia.
- Andriani, R. dkk. 2022. Analisis Kandungan Zat Besi pada Buah Naga Merah (*Hylocereus polyrhizus*). *Jurnal TLM Blood Smear*, 3(1), 24–28.
- Apriliani, M., dan Widiyanto. 2018. Pengaruh Karakteristik Wirausaha, Modal Usaha dan Tenaga Kerja Terhadap Keberhasilan UMKM Batik. *Economic Education Analysis Journal*, 7(2), 761–776. Diambil dari <http://journal.unnes.ac.id/sju/index.php/eeaj>

- Arroyo, C. G. dkk. 2013. Defining Agritourism: A Comparative Study of Stakeholders Perceptions in Missouri and North Carolina. *Journal Tourism Management*, 37, 39–47. <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2012.12.007>
- Aryanta, I. W. R. 2022. Manfaat Buah Naga untuk Kesehatan. *E-Jurnal Widya Kesehatan*, 4(2), 8–13.
- Asmoro, A. Y., dan Bachri, T. B. 2021. *Cintaka Pariwisata*. Jawa Timur: CV Madza Media.
- Azizah, N. N., dan Rahmawati, F. 2020. Strategi Pengembangan Agrowisata melalui Pendekatan Quantitative Strategic Planning Matrix (QSPM). *Edutourism Journal Of Tourism Research*, 2(1), 43–54. <https://doi.org/10.46964/jtr.v2i1.326>
- Badan Pusat Statistik Kota Padangsidimpuan. 2023. Pada Desember 2022, Kota Padang Sidempuan Mengalami Inflasi Year on Year (y-on-y) Sebesar 6,40 Persen. padangsidimpuankota.bps.go.id (30 Desember 2023)
- Badan Pusat Statistik Kota Padangsidimpuan. 2024a. Pada Desember 2023, Inflasi Year on Year (y-on-y) Kota Padangsidimpuan Sebesar 2,95 Persen. padangsidimpuankota.bps.go.id (3 Januari 2024)
- Badan Pusat Statistik Kota Padangsidimpuan. 2024b. Pertumbuhan Ekonomi Kota Padangsidimpuan (Persen), 2021-2023. padangsidimpuankota.bps.go.id (28 Februari 2024)
- Biro Komunikasi, L. I. dan P. K. K. B. P. 2023. Pertumbuhan Ekonomi Indonesia Tahun 2022 Tetap Ditopang Dengan Program Pengendalian Covid-19 dan Pemulihan Ekonomi Nasional.

<https://ekon.go.id/publikasi/detail/3557/pertumbuhan-ekonomi-indonesia-tahun-2022-tetap-ditopang-dengan-program-pengendalian-covid-19-dan-pemulihan-ekonomi-nasional> (30 Desember 2023)

Buhalis, D. 2000. Marketing The Competitive Destination of The Future. *Journal Tourism Management*, 21, 97–116. [https://doi.org/10.1016/S0261-5177\(99\)00095-3](https://doi.org/10.1016/S0261-5177(99)00095-3)

Bukhari, A., dan Afifah, N. 2023. Peran Buah Naga (*Hylocereus Polyrhizus*) dalam Meningkatkan Ekonomi Masyarakat Kecamatan Jawai Kabupaten Sambas melalui Ekspor. *Jurnal Management Business Innovation Conference*, 6, 386–410.

Cahyadi, N. dkk. 2023. *Konsep Dasar Manajemen Strategi*. Batam: Yayasan Cendikia Mulia Mandiri.

Carvalho, F. dkk. 2022. Analisa Strategi Pengembangan Agrowisata Jambu Kristal Studi Kasus di Agrowisata Ud. Bumiaji Sejahtera Kota Batu, Jawa Timur. *Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian dan Agribisnis*, 1–14.

Chayati, I. dkk. 2011. Teknologi Pengolahan Buah Naga Dan Diversifikasi Produk Olahannya Sebagai Upaya Peningkatan Jiwa Kewirausahaan Di Smk Agriindustri. *INOTEKS: Jurnal Inovasi Ilmu Pengetahuan, Teknologi, dan Seni*, 15(2), 182–195. Diambil dari www.id.

Damanik, J. 2013. *Pariwisata Indonesia: Antara Peluang dan Tantangan*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

David, F. R. 2005. *Concept of Strategic Management 4th Edition*. US: Macmillan Publishing Company.

David, F. R., dan David, F. R. 2015. *Manajemen Strategik Suatu Pendekatan Keunggulan Bersaing*. Jakarta: Salemba Empat.

Davidsson, P. 2006. *Nascent Entrepreneurship: Empirical Studies and Developments*. USA: Now Publishers Inc.

Departemen Komunikasi Bank Indonesia. 2022. Siaran Pers: Bi 7-Day Reverse Repo Rate Naik 25 Bps Menjadi 5,50% Sinergi Menjaga Stabilitas Dan Momentum Pemulihan. https://www.bi.go.id/id/publikasi/ruang-media/news-release/Pages/sp_2435022.aspx (30 Desember 2023)

Departemen Komunikasi Bank Indonesia. 2023. Siaran Pers: Bi-Rate Tetap 6,00% Sinergi Menjaga Stabilitas Dan Mendorong Pertumbuhan . https://www.bi.go.id/id/publikasi/ruang-media/news-release/Pages/sp_2534223.aspx (30 Desember 2023)

Dewi, R. S., dan Ariyanto, E. 2016. Pengaruh Pelatihan, Kompetensi, Dan Motivasi Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Group Cto Office Pt Indosat. *Jurnal Telaah Bisnis*, 17(2), 113–130.

Dharma, B. D., dan Djohan, S. 2015. Pengaruh Investasi Dan Inflasi Terhadap Kesempatan Kerja Melalui Pertumbuhan Ekonomi Di Kota Samarinda. *Jurnal Universitas Mulawarman*, 12(1), 62–70.

Durlee, A. B. dkk. 2021. Strategi Pengembangan Agrowisata Paloh Naga (Studi Kasus: Agrowisata Paloh Naga Desa Denai Lama Kecamatan Pantai Labu Kabupaten Deli Serdang). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Pertanian*, 1(1), 1–14.

- Entenza, N. P. dkk. 2022. Rural Agrotourism Development Strategies in Less Favored Areas: The Case of Hacienda Guachinango de Trinidad. *Agriculture Journal*, 12(1047), 1–26. <https://doi.org/10.3390/agriculture12071047>
- Fachrurazi. 2023. *Management Business Strategy*. Jawa Barat: PT Kimshafi Alung Cipta.
- Fatchiya, A. dkk. 2016. Penerapan Inovasi Teknologi Pertanian dan Hubungannya dengan Ketahanan Pangan Rumah Tangga Petani. *Jurnal Penyuluhan*, 12(2), 190–197.
- Fithri, I. dkk. 2018. Pengaruh Pelaksanaan Evaluasi Kinerja Karyawan Terhadap Motivasi Kerja Di Rumah Sakit Muhammadiyah Babat Lamongan. *JHS: Journal Hospital Science*, 1(1), 30–39.
- Fletcher, J. dkk. 2018. *Tourism Principles and Practice*. United Kingdom: Pearson Education Limited.
- Gunawan, I. M. 2016. Pengembangan Agrowisata Untuk Kemandirian Ekonomi Dan Pelestarian Budaya Di Desa Kerta, Payangan Gianyar. *Jurnal Master Pariwisata (JUMPA)*, 3, 156–174. <https://doi.org/10.24843/jumpa.2016.v03.i01.p11>
- Harputra, Y. dkk. 2024. Peningkatan Potensi Destinasi Pariwisata Padangsidempuan melalui Pelatihan dan Sosialisasi Implementasi Konsep Sapta Pesona Bagi Masyarakat Lokal. *KALANDRA: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 3(1), 70–75. <https://doi.org/10.55266/jurnalkalandra.v3i1.371>

- Haryanto, A. T., dan Dewi, S. N. 2019. Peran Tingkat Suku Bunga, Capital Adequacy Ratio, Net Performing Loan, Return On Asset Dan Loan To Deposit Ratio Terhadap Penyaluran Kredit Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (Studi Pada Bank Umum Nasional Di Wilayah Surakarta). *Journal Online UPN Veteran Yogyakarta*, 1, 105–116.
- Hendriyani, I. G. A. D. 2023. Siaran Pers: Menparekraf: KEN 2024 Harus Berikan Multiplier Effect ke Masyarakat. <https://kemenparekraf.go.id/berita/siaran-pers-menparekraf-ken-2024-harus-berikan-multiplier-effect-ke-masyarakat> (30 Januari 2024)
- Hermawan, S., dan Sriyono. 2020. *Manajemen Strategi & Resiko*. Jawa Timur: UMSIDA Press.
- Humas Sekretariat Kabinet Republik Indonesia. 2023. Presiden Jokowi Pimpin Ratas tentang Rencana Pendirian Dana Kepariwisata Indonesia. <https://setkab.go.id/presiden-jokowi-pimpin-ratas-tentang-rencana-pendirian-dana-kepariwisataan-indonesia/> (20 Desember 2023)
- Isdarmanto. 2017. *Dasar-Dasar Kepariwisata dan Pengelolaan Destinasi Pariwisata*. Yogyakarta: Penerbit Gerbang Media Aksara dan STiPrAm Yogyakarta.
- Isnoswari, D. A. A. dkk. 2023. Strategi Pengembangan Agrowisata Perkebunan Singkong Desa Bukti, Kecamatan Kubutambahan, Kabupaten Buleleng, Bali. *Jurnal Bosaparis: Pendidikan Kesejahteraan Keluarga*, 14(2), 1–10. <https://doi.org/10.23887/jppkk.v14i2.62947>

- Junaidi dkk. 2019. Arahan Zonasi pada Pengembangan Agrowisata Berbasis Community Based Tourism Desa Renah Alai. *Jurnal Inovasi, Teknologi dan Dharma Bagi Masyarakat (JITDM)*, 1(1), 29–36. <https://doi.org/10.22437/jitdm.v1i1.8720>
- Kamisah dkk. 2024. Analisis Strategi Pengembangan Agrowisata Berbasis Perkebunan Nanas (Studi Kasus Kampung Kayu Kul, Kecamatan Pegasing, Kabupaten Aceh Tengah). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Pertanian*, 9(1), 280–292.
- Kosasih. 2021. *Manajemen Strategik*. Surabaya: Cipta Media Nusantara.
- Kotler dkk. 2016. *Marketing Management*. US: Pearson Education.
- Kurniasih, D. dkk. 2021. *Teknik Analisa*. Alfabeta Bandung.
- Latif, S., dan Amelia, M. 2022. Dampak Pengembangan Daya Tarik Wisata Edukasi Dalam Peningkatan Pengunjung Perkampungan Budaya Betawi Setu Babakan. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 8(22), 461471.
- Lestari, A., dan Santoso, E. 2018. Identifikasi Aliran Nilai Tambah Komoditas Unggulan Buah Naga di Kabupaten Banyuwangi. *Jurnal Teknik ITS*, 7(2).
- Lin, S., dan Chen, J. 2016. Research on Leisure Agriculture and Rural Tourism Development. *Advances in Social Science, Education and Humanities Research Journal*, 85, 1277–1281. <https://doi.org/10.2991/msetasse-16.2016.272>
- Mardikaningsih, R. dkk. 2022. Strategi Pengembangan Usahatani Buah Tani di Kecamatan Lawang Kabupaten Malang. *Jurnal Manajemen, Bisnis, dan Kewirausahaan*, 2(1), 21–32.

- Masyadi, dan Mansur. 2021. Pengaruh Modal Kerja dan Strategi Pemasaran Terhadap Pendapatan Petani Buah Naga Pada Desa Tottong Kabupaten Soppeng. *Jurnal Mirai Manajemen*, 6(3), 202–213.
- Matarru, A. A. dkk. 2023. Penanganan Virus pada Buah Naga dan Desain Atap Otomatis Kebun Buah Naga di Jl. Soekarno Hatta KM 25 Balikpapan. *Jurnal Abdimas Universal*, 5(1), 20–27.
<https://doi.org/10.36277/abdimasuniversal.v5i1.247>
- Mayasari, K., dan Ramdhan, T. 2013. Strategi Pengembangan Agrowisata Perkotaan. *Jurnal Buletin Pertanian Perkotaan*, 3(1), 21–28.
- Naila, Z. dkk. 2022. Strategi Pengembangan Agrowisata Menggunakan Analisis SWOT (Streght , Weaknesses, Opportunities, Threat) di Agrowisata Miracle Kurnia Farm Sidoarjo. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Agroinfo Galuh*, 9(2), 776–787. <https://doi.org/10.25157/jimag.v9i2.7557>
- Nawaningrum, U., dan Atmaja, H. 2022. Analisis Peran SDM Dalam Pengembangan Pariwisata Di Kabupaten Magelang. *Journal of Information System, Applied, Management, Accounting and Research*, 6(1), 11–15.
<https://doi.org/10.52362/jisamar.v6i1.600>
- Novianto, E. 2019. *Manajemen Strategis*. Sleman: Deepublish Publisher.
- Nugraha, I. G. P. 2017. Pengembangan Agrowisata Anggur Berbasis Masyarakat di Desa Banyupoh, Kecamatan Gerokgak, Kabupaten Buleleng-Bali. *Jurnal Ilmu Sosial dan Humaniora*, 6(1), 20–30.
- Nurfitriani. 2022. *Buku Ajar Manajemen Strategi*. Makassar: Cendekia Publisher.

Nurmi. 2019. Pengaruh Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kacang Telor Ayam Pada PT Cahaya Anugrah Sentosa Di Kota Makassar. *Jurnal Universitas Negeri Makassar*.

Nwankwo, I. dkk. 2023. Customer Analysis And Competitiveness Of Multinational Companies In Nigeria. *Journal of Marketing Development (JMD)*, 8(1-2), 27-42.

Organization for Economic Co-Operation and Development. 2022. *OECD Tourism Trends and Policies 2022*. Organization for Economic Co-Operation and Development. Paris: OECD Publishing.
<https://doi.org/https://doi.org/10.1787/a8dd3019-en>

Pahira, S., dan Rinaldy, R. 2023. Pentingnya Manajemen Sumber Daya Manusia (MSDM) Dalam Meningkatkan Kinerja Organisasi. *COMSERVA : Jurnal Penelitian dan Pengabdian Masyarakat*, 3(03), 810-817.
<https://doi.org/10.59141/comserva.v3i03.882>

Paramansyah, A. 2022. *Manajemen Strategis (Strategi, Konsep, & Proses Organisasi)*. Bekasi: Pustaka Al-Muqsith.

Peraturan Daerah Kota Padang Sidempuan Nomor 1 Tahun 2021 Tentang Rencana Induk Pembangunan Kepariwisata Kota Padang Sidempuan Tahun 2020-2034 .

Peraturan Menteri Pariwisata Dan Ekonomi Kreatif Nomor 11 Tahun 2022 tentang Rencana Strategis Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif/Badan Pariwisata dan Ekonomi Kreatif tahun 2020-2024.

Peraturan Menteri Nomor 9 Tahun 2021 tentang Pedoman Destinasi Pariwisata Berkelanjutan.

Peraturan Pemerintah Nomor 24 Tahun 2023 tentang Sertifikasi Kompetensi Kerja di Bidang Kepariwisata.

Peraturan Pemerintah Nomor 50 Tahun 2011 tentang Rencana Induk Pembangunan Kepariwisata Nasional 2010-2025.

Peraturan Pemerintah Nomor 110 Tahun 2015 tentang Usaha Wisata Agro Hortikultura.

Pujiastuti, E., dan El'Zeba, D. 2021. Perbandingan Kadar Flavonoid Total Ekstrak Etanol 70% dan 96% Kulit Buah Naga Merah (*Hylocereus Polyrhizus*) dengan Spektrofotometri. *Cendekia Journal of Pharmacy*, 5(1), 28–43. <https://doi.org/10.31596/cjp.v5i1.131>

Purwanto, E. dkk. 2022. Efek Penggunaan Ekstrak Buah Naga (*Hylocereus Sp*) pada Penyembuhan Luka: Tinjauan Sistematis. *NURSCOPE: Jurnal Penelitian dan Pemikiran Ilmiah Keperawatan*, 8(1), 59–69. <https://doi.org/10.30659/nurscope.8.1.59-69>

Pusat Bahasa Departemen Pendidikan Nasional. 2008. *Kamus Bahasa Indonesia*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Pusat Krisis Kesehatan Kementerian Kesehatan RI. 2023a. Banjir Di Kota-Padang-Sidempuan, Sumatera-Utara. <https://pusatkrisis.kemkes.go.id/Banjir-di-KOTA-PADANG-SIDEMPUAN-SUMATERA-UTARA-31-07-2023-69> (30 Desember 2023)

Pusat Krisis Kesehatan Kementrian Kesehatan RI. 2023b. Gempa-Bumi Di Kota-Padang-Sidempuan, Sumatera-Utara.

<https://pusatkrisis.kemkes.go.id/Gempa-Bumi-di-KOTA-PADANG-SIDEMPUAN-SUMATERA-UTARA-03-04-2023-89> (30 Desember 2023)

Pusat Krisis Kesehatan Kementrian Kesehatan RI. 2023c. Tanah Longsor Di Kota-Padang-Sidempuan, Sumatera-Utara. <https://pusatkrisis.kemkes.go.id/Tanah-Longsor-di-KOTA-PADANG-SIDEMPUAN-SUMATERA-UTARA-11-12-2023-29> (30 Desember 2023)

Puspapatriwi, D. dkk. 2023. Penentuan Lahan untuk Pengembangan Agrowisata Buah di Bukit Tandalo, Kabupaten Banggai. *Jurnal Cemara*, 20(1), 20–26. <https://doi.org/10.24929/fp.v20i1.2540>

Rachmawati, R. 2020. Smart Farming 4.0 untuk Mewujudkan Pertanian Indonesia Maju, Mandiri, dan Modern. *Jurnal Forum Penelitian Agro Ekonomi*, 38(2), 137–154. <https://doi.org/10.21082/fae.v38n2.2020.137-154>

Radulescu, V., dan Cetina, I. 2012. Customer Analysis, Defining Component of Marketing Audit. *Journal Procedia Social and Behavioral Sciences*, 62, 308–312. <https://doi.org/10.1016/j.sbspro.2012.09.050>

Rahajeng, A. 2018. Strategi Pemasaran Produk Suvenir Pendukung Desa Wisata Tinalah Dan Program Bela Beli Kulon Progo. *Jurnal Pengabdian dan Pengembangan Masyarakat*, 1(1). <https://doi.org/10.22146/jp2m.41025>

Rahayu, S. 2023. Model Pengembangan Kawasan Renah Kayu Embun Kota Sungai Penuh sebagai Destinasi Wisata. *Jurnal Ekonomi dan Manajemen Teknologi (EMT)*, 7(1), 198–207. <https://doi.org/10.35870/emt.v7i1.835>

Ramli, Y., dan Kartini, D. 2022. *Manajemen Strategik & Bisnis*. Jakarta Timur: PT Bumi Aksara.

Rejeki, S. dkk. 2023. Pengolahan Kulit Dan Isi Buah Naga Menjadi Produk Berekonomis Tinggi Di Desa Potuho Jaya Kecamatan Lalembuu Kabupaten Konawe Selatan, Sulawesi Tenggara. *Jurnal PEPADU*, 4(1), 1–7.

Ritonga, A. P. dkk. 2022. Pengembangan Bahan Ajaran Media. *Jurnal Multidisiplin Dehasen (MUDE)*, 1(3), 343–348.

Riyanto, S. dkk. 2021. *Analisis SWOT Sebagai Penyusunan Strategi Organisasi*. Bintang Pustaka Madani. Yogyakarta: Bintang Pustaka Madani.

Rosita, R. 2016. Upaya Dinas Pariwisata, Kebudayaan, Pemuda dan Olahraga Kabupaten Sumenep dalam Meningkatkan Pelayanan Publik terhadap Wisatawan (Studi Kasus : Pulau Gili Labak, Kabupaten Sumenep Madura). *Jurnal Kebijakan dan Manajemen Publik*, 5(3), 1–8.

Roza, L., dan Suminten, N. 2020. Teknologi Pengolahan dan Pengemasan Produk Olahan Buah Naga Guna Peningkatan Jiwa Kewirausahaan Anggota Pemberdayaan Kesejahteraan Keluarga (PKK) Kecamatan Ciracas. *Jurnal Pengabdian kepada Masyarakat (Indonesian Journal of Community Engagement)*, 6(3), 180–185. <https://doi.org/10.22146/jpkm.51960>

Rumampuk, T. L. dkk. 2022. Pengaruh Motivasi Kerja, Loyalitas dan Kualitas Karyawan Terhadap Kinerja Karyawan di PT. Indofood CBP Sukses Makmur Tbk. *Jurnal Aplikasi Bisnis dan Manajemen*, 8(2), 491–502. <https://doi.org/10.17358/jabm.8.2.491>

- Saad, A. R. dkk. 2012. *Pedoman Umum Agrowisata*. Jakarta: Direktorat Jenderal Pengolahan dan Pemasaran Hasil Pertanian Kementerian Pertanian Republik Indonesia.
- Saleh, K. dkk. 2021. Strategi Pengembangan Potensi Agrowisata di Kecamatan Tanantovea Kabupaten Donggala. *Jurnal Katalogis*, 9(3), 260–271.
- Saputra, F. A. W. dkk. 2023. Strategi Pengembangan Agrowisata Bariza di Kecamatan Ngargoyoso, Kabupaten Karanganyar. *Journal of Agribusiness, Social, and Economic (JASE)*, 4(1), 11–20.
- Sasoko, D. M., dan Mahrudi, I. 2023. Teknik Analisis Swot Dalam Sebuah Perencanaan Kegiatan. *Jurnal Studi Interdisipliner Perspektif*, 22(1), 8–19.
- Siregar, S. dkk. 2022. Agrowisata Kebun Jeruk Hijau Manis dan Strategi Pengembangannya Sasmita. *Journal Agribusiness Sciences*, 06(01), 64–70.
- Soediro, M., dan Nurbianto, A. T. 2021. Peranan Penerapan Standar Operasional Prosedur (SOP) Terhadap Penjualan Dan Kinerja Karyawan (Sebuah Kajian Terhadap Bisnis Restoran Pada Masa Pandemi Covid-19). *Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis dan Inovasi Universitas Sam Ratulangi (JMBI UNSRAT)*, 8(3), 845–851.
- Sugiyono. 2020. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sukmaratri, M., dan Damayanti, M. 2016. Diversifikasi Produk Wisata Sebagai Strategi Pengembangan Daya Saing Wisata Kota Batu. *Jurnal Pembangunan dan Wilayah Kota*, 12(3), 325–335.

- Suliartini, N. dkk. 2022. Optimalisasi Pemanfaatan Bambu Untuk Pembuatan Spot Foto Dalam Pengembangan Objek Wisata Glamping Lembah Surga. *Jurnal Siar Ilmuwan Tani*, 3(2), 90–94. <https://doi.org/10.29303/jsit.v3i2.77>
- Suparwata, D. O., dan Pomolango, R. 2019. Arahana Pengembangan Agribisnis Buah Naga di Pekarangan Terintegrasi Desa Wisata Banuroja. *AGROMIX Jurnal Ilmiah Fakultas Pertanian Universitas Yudharta Pasuruan*, 10(2), 85–99. <https://doi.org/10.35891/agx.v10i2.1621>
- Suryadana, M. L., dan Octavia, V. 2015. *Pengantar Pemasaran Pariwisata*. Bandung: Alfabeta.
- Telfer, D. J., dan Sharpley, R. 2007. *Tourism and Development in The Developing World*. New York: Routledge.
- Undang-Undang Nomor 10 Tahun 2009 tentang Kepariwisataan.
- Utama, I. G. B. R. 2014. *Pengantar Industri Pariwisata*. Yogyakarta: Deepublish.
- Widokarti, J. R., dan Priansa, D. J. 2019. *Komunikasi Pemasaran Terpadu Dalam Industri Pariwisata*. Bandung: Alfabeta.
- Wijayati, H. 2021. *Panduan Analisis SWOT Untuk Kesuksesan Bisnis*. Yogyakarta: Anak Hebat Indonesia.
- Wirawan, P. E. dkk. 2022. *Pengantar Pariwisata*. Bali: Nilacakra Publishing House.
- Yatminiwati, M. 2019. *Manajemen Strategi: Buku Ajar Perkuliahan Bagi Mahasiswa*. Widya Gama Press. Jawa Timur: Widya Gama Press.
- Yoeti, O. 2008. *Ekonomi Pariwisata: Introduksi, Informasi dan Implementasi*. Jakarta: Kompas.

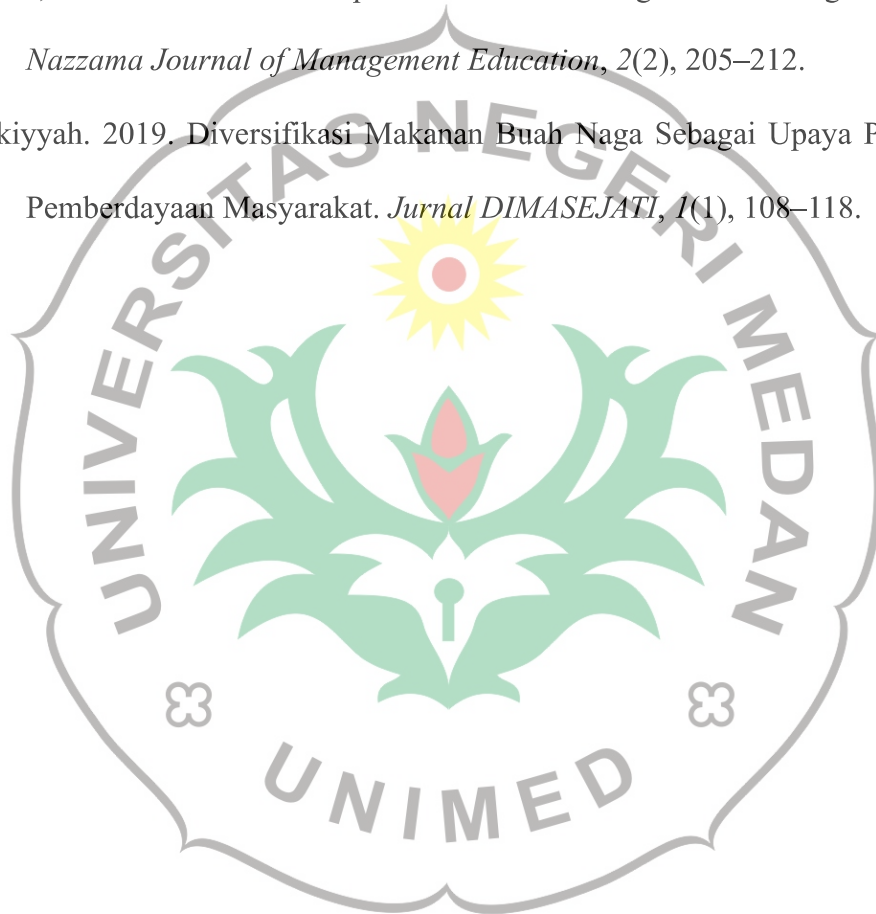
Yoeti, O. 2020. *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Bandung: CV Angkasa.

Yusril, M. dkk. 2023. Konsep Perencanaan Strategis Di Lembaga Pendidikan.

Nazzama Journal of Management Education, 2(2), 205–212.

Zakiyyah. 2019. Diversifikasi Makanan Buah Naga Sebagai Upaya Peningkatan

Pemberdayaan Masyarakat. *Jurnal DIMASEJATI*, 1(1), 108–118.



THE
Character Building
UNIVERSITY