

DAFTAR PUSTAKA

- Aditya, I., & Tjokrosaputro, M. (2020). Pengaruh Brand Satisfaction, Brand Trust, dan Brand Experience Terhadap Brand Loyalty Kompas Digital. *Jurnal Manajemen Bisnis Dan Kewirausahaan*, 4(1), 60-64.
- Adhari, Iendy Zelviean. (2021). Kepuasan Pelanggan & Pencapaian Brand Trust. Pasuruan: CV Penerbit Qiara Media
- Bela Aprila. (2023). Pengaruh E-Service Quality, E-Satisfaction, Dan E-Trust terhadap E-Loyalty Pengguna Layananmobile Banking Syariah(Studi pada Mahasiswa Perguruan Tinggi Islam di Sukoharjo). *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952., Mi, 5–24.
- Bernarto, I., Berlianto, M. P., Meilani, Y. F. C. P., Masman, R. R., & Suryawan, I. N. (2020). The influence of brand awareness, brand image, and brand trust on brand loyalty. *Jurnal Manajemen*, 24(3), 412-426.
- Firdaus, M. F., & Yamini, E. A. (2023). Pengaruh Brand Equity dan Brand Trust Terhadap Loyalitas Pelanggan Sepatu Sandal Merek Eiger. *ULIL ALBAB : Jurnal Ilmiah Multidisiplin*, 2(3), 1154–1160.
- Ghozali. (2016). Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hartanti, P. (2022). Pengaruh Brand Trust dan Promosi terhadap Niat Beli Ulang pada Marketplace Tokopedia. *Institut Bisnis Dan Informatika Kwik Kian Gie*, 1–16. <http://eprints.kwikkiangie.ac.id/id/eprint/4357>
- Indrasari, M. (2019). Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan. Unitomo press.
- Dewi, S. L. A. P., Trarintya, M. A. P., & Wilyadewi, I. I. D. A. Y. (2023). Pengaruh E-Service Quality dan E-Trust terhadap Kepuasan Pelanggan Aplikasi Motorku. X. *WidyaAmrita: Jurnal Manajemen, Kewirausahaan dan Pariwisata*, 3(12), 2434-2444.
- Pandiangnan, K., Masiyono, M., & Atmogo, Y. D. (2021). Faktor-faktor yang mempengaruhi brand equity: brand trust, brand image, perceived quality, & brand loyalty. *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*, 2(4), 471-484.
- Rahayu, E. (2018). Loyalty pada Toko Online Shopee (Studi Kasus pada Pengguna Toko Online Shopee). 22.
- Senen Abdi Santoso (2021). Pengaruh *Promotion Mix* dan *Brand Trust* Terhadap Keputusan Pelanggan Indi Home di Wilayah Ciputat, 3(1), 15-16.
- Veryani, F., & Andarini, S. (2022). Pengaruh E-Service Quality Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 12(2), 2022.