

DAFTAR PUSTAKA

- Aji, K. B. (2020). Sukses Jualan Online Lokal dengan *Landing page*.
- Andriyanto, A., Pranoto, R. E., Bangun, D. A. N., Anggarini, A., & Maheni DK, M. T. (2023). Pemasaran Digital Umkm Melalui Desain *Landing page* Sebagai Upaya Pengembangan Bisnis. *Besaung : Jurnal Seni Desain Dan Budaya*, 8(1), 15–20. <https://doi.org/10.36982/jsdb.v8i1.2826>
- Anggarini. (2021). Karakteristik *Landing page* pada Website Lomari. Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas 17 Agustus 1945.
- Ardi, F., & Putro, H. P. (2020). Pengujian Black Box Aplikasi Mobile Menggunakan Katalon Studio.
- Arifin, Bustanol. 2019. “Konsep *Digital marketing* Berbasis Seo (Search Engine Optimization) Dalam Strategi Pemasaran” dalam Jurnal Ekonomi, Keuangan, dan Bisnis. 02: 3.
- Ash, T. (2008). *Landing Page Optimization*. Wiley Publishing, Inc., 1–27.
- Hartanti, H., & Oktiyani, R. (2020). Pengembangan Strategi Pemasaran Ayam Barokah Melalui Digital Marketing. *Widya Cipta: Jurnal Sekretari Dan Manajemen*, 4(2), 183–190. <https://doi.org/10.31294/widyacipta.v4i2.8791>
- Maydiantoro, A. (2019). Model-Model Penelitian Pengembangan (Research and Development). *Jurnal Metode Penelitian*, 10, 1–8. [http://repository.lppm.unila.ac.id/34333/1/Model-Model Penelitian dan Pengembangan.pdf](http://repository.lppm.unila.ac.id/34333/1/Model-Model_Penelitian_dan_Pengembangan.pdf)

Maylinda, S., & Sari, I. P. (2021). Optimalisasi Integrated Digital Marketing Dalam Strategi Pemasaran Umkm Imago Raw Honey. *JABE (Journal of Applied Business and Economic)*, 7(4), 521. <https://doi.org/10.30998/jabe.v7i4.9940>

Munawir, M., & Sri Sulistyawati, U. (2023). Penerapan Strategi Marketing Pada Aisyah Desert and Drinks Menggunakan Landing Page. *Jurnal Manajemen Sistem Informasi (JMASIF)*, 1(2), 76–82. <https://doi.org/10.35870/jmasif.v1i2.125>

Narulita, S., Priyambodo, A., Aditya, G., & Safari, T. (2023). *Digital Marketing melalui Pemanfaatan Landing Page untuk Kelompok Usaha Kecil Pendahuluan Saat ini tengah digaungkan revolusi industri 4 . 0 . Revolusi industri 4 . 0 itu sendiri merupakan transformasi yang mengintegrasikan dunia teknologi dan industri . . 1, 7–13.*

Putra, K. A. S., & Irfan, R. (2019). Pengembangan Website E-Commerce Sebagai Media Promosi Dan Penjualan Produk Kewirausahaan Siswa Kelas Xi Tkj Smk Negeri 2 Yogyakarta. *Jurnal Elektronik Pendidikan Teknik Informatika*, 1.

Putri, D. S. P., & Rahayu, Y. S. (2019). PENGARUH DIGITAL MARKETING TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK JASA PADA FINTECH SYARIAH(Studi Pada Erah.n.id). *Jurnal Masharif Al-Syariah: Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syariah*, 7(3), 1077–1092.

Ritz, W., Wolf, M., & McQuitty, S. (2019). Digital marketing adoption and success for small businesses: The application of the do-it-yourself and

technology acceptance models. *Journal of Research in Interactive Marketing*, 13(2), 179–203. <https://doi.org/10.1108/JRIM-04-2018-0062>

Sagita, G., & Wijaya, Z. R. (2022). Penerapan Digital Marketing Sebagai Strategi Pemasaran Bakmi Tando 07. *Jurnal Ekonomi, Bisnis Dan Manajemen (EBISMEN)*, 1(3), 24–31. <https://journal.unimar-amni.ac.id/index.php/EBISMEN/article/download/37/42/120>

Sari, N., & Waseso, B. (n.d.). PEMANFAATAN LANDING PAGE SEBAGAI SARANA PEMASARAN DIGITAL GUNA MENINGKATKAN PENJUALAN. X(X), 1–9.

Sasongko, D., Yuliawati, P. M., Nurhidayah, R., Utomo, R. G., Setyawan, A., & Suciati, K. (2021). Pengembangan Pemasaran UMKM Asih Di Kabupaten Magelang Dengan Memanfaatkan Digital Marketing. *Jurnal Pengabdian Masyarakat IPTEKS*, 7(1), 68–73. <https://doi.org/10.32528/jpmi.v7i1.3943>

Sommerville, Ian. 2011. Software Engineering (Rekayasa Perangkat Lunak)

Sukri, S. Al. (2020). *Konsep Marketing Mix dan Ekuitas Merek*.

Syukri, A. U., & Sunrawali, A. N. (2022). Digital marketing dalam pengembangan usaha mikro, kecil, dan menengah. *Kinerja*, 19(1), 170–182. <https://doi.org/10.30872/jkin.v19i1.10207>

Trilaksono, M. T. (2020). Perancangan Landing Page Produk Video Game Aquaculture Land Sebagai Upaya Promosi Pada Pasar Internasional. *Perancangan Landing Page Produk Video Game AquaCulture Land Sebagai Upaya Promosi Pada Pasar Internasional*, 1–49.