

DAFTAR PUSTAKA

- Amilia, F., Rowindi, G., & Mubaroq, S. (2022). Pemanfaatan Publikasi Di Media Sosial Untuk Lembaga Pendidikan. *Dinamisia : Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 6(5), 1141–1147. <https://doi.org/10.31849/dinamisia.v6i5.9355>
- Anggraeni, D. M., & Sunarso. (2022). Persepsi Tentang Kampanye Politik Melalui Media Sosial dan Partisipasi Politik Pemilih Pemula pada Pilkada Kabupaten Sleman tahun 2020. *Jurnal E-Civics Student UNY: Jurnal Pendidikan Kewarganegaraan Dan Hukum*, 11(03), 272–283.
- Arsyad Arsyad, Rifma Ghulam Dzaljad, Mia Nurmiarani, & Safutra Rantona. (2024). Media Sosial sebagai Agen Transformasi Politik: Analisis Pengaruh terhadap Proses Komunikasi Politik. *Jurnal Pendidikan Dan Ilmu Sosial (Jupendis)*, 2(2), 240–251. <https://doi.org/10.54066/jupendis.v2i2.1593>
- Atmodjo, J. T. (2014). Dinamika Partisipasi Politik Remaja Melalui Media Sosial. *Jurnal Visi Komunikasi*, 13(02), 281–295.
- Budiardjo, M. (2015). *Dasar Dasar Ilmu Politik* (Cetakan 5). PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Effendi, F. P., & Dewi, D. A. (2021). Generasi Milenial Berpancasila di Media Sosial. *Journal Civics & Social Studies*, 5(1), 116–124. <https://doi.org/10.31980/civicos.v5i1.1051>
- Faadila, M. R. R. (2023). *Partisipasi Politik Melalui Pemanfaatan Media Sosial Oleh Komisi Pemilihan Umum di Kota Ambon Provinsi Maluku*.
- Fajri, N., Fajri, R., & Sulisawati, N. (2024). Transformasi Politik Di Indonesia: Analisis Terhadap Peran Media Sosial Dalam Partisipasi Politik Generasi Muda. *Online) Journal of Political Sphere* |, 5(1), 2746–1947. <https://doi.org/10.24815/jps.v5i1.39517>
- Hamdani, R., Herdiansyah, A., & Bintari, A. (2021). Partisipasi Politik Pemuda Dalam Pemilu; Studi Kasustentang Relawan Solidaritas Ulama Muda Jokowi(Samawi) Pada Pemilihan Presiden 2019 Di Kota Tasikmalaya. *Aspirasi*, 11(2), 1–19. https://id.m.wikipedia.org/wiki/Pemilihan_umum_Presiden_Indonesia_2019
- Hass, H. de, Fransen, S., Natter, K., Schewel, K., & Vezzoli, S. (2020). Social Transformation. In *Journal of Policy Analysis and Management* (Issue 166). <https://doi.org/10.1002/pam.4050040209>
- Heryanto, G. G. (2018). *Media Komunikasi Politik: Relasi Kuasa Media di Panggung Politik* (Cetakan Pe). Penerbit Ircisod.
- Hikmawati, F. (2020). *Metodologi Penelitian* (Cetakan ke). PT Rajagrafindo Persada.

- Intyaswati, D. (2021). Peran Media Massa Terhadap Partisipasi Politik Mahasiswa Pada Pemilihan Umum 2019. *Jurnal Penelitian Pers Dan Komunikasi Pembangunan*, 25(2). <https://doi.org/10.46426/jp2kp.v25i2.142>
- Kartikatantri, A. D., Hafiar, H., & Priyatna, C. C. (2015). Perbedaan Sikap Pemilih Pemula Antara Peserta Dan Bukan Peserta “ Roadshow Pendidikan Pemilu .” *Jurnal Komunikasi*, 7/1, 26–40.
- Kurniasih, D. (2020). Pendidikan Politik Pemilih Muda Dalam Pemilihan Kepala Desa Serentak di Kabupaten Bandung 2019. *Indonesian Community Service and Empowerment (IComSE)*, 1(1), 16–21. <https://doi.org/10.34010/icomse.v1i1.2791>
- Maafrif, S. D. (2023). Peran Pemilih Pemula dalam Pemilu 2024, Bagaimana Idealnya? *Tirto.Id*, 3(3). <https://tirto.id/peran-pemilih-pemula-dalam-pemilu-2024-gQet>
- Mangune, I. O., Lengkong, J., & Lambey, T. (2018). Partisipasi Politik Pemilih Pemula Melalui Media Sosial Pada Pemilihan Bupati dan Wakil Bupati Kabupaten Sangihe Tahun 2017 (Studi di Kecamatan Tabukan Selatan). *Eksekutif: Jurnal Jurusan Ilmu Pemerintahan*, 1(1), 1–12.
- Masduki, D., Widianingsih, Y., & Simanihuruk, H. (2021). Pengalaman Pemilih Pemula Di Belantara Informasi Pilpres 2019. In *Researchgate.Net* (Cetakan Pe, Issue October). Haura Publishing.
- Mellaz, A. (2023). *Pemilih di Dominasi Generasi Muda, Bantu KPU dalam Penyelenggaraan Pemilu 2024*. Kpu.Go.Id.
- Mulyadi, M. (2013). Riset Desain Dalam Metodologi Penelitian. *Jurnal Studi Komunikasi Dan Media*, 16(1), 71. <https://doi.org/10.31445/jskm.2012.160106>
- Nur Wardhani, P. S. (2018). Partisipasi Politik Pemilih Pemula dalam Pemilihan Umum. *Jupiiis: Jurnal Pendidikan Ilmu-Ilmu Sosial*, 10(1), 57. <https://doi.org/10.24114/jupiiis.v10i1.8407>
- Nurhasim, M. (2016). Transformasi Politik Gerakan Aceh Merdeka (GAM). *Jurnal Penelitian Politik*, 6(1), 85–98. <http://ejournal.politik.lipi.go.id/index.php/jpp/article/view/531/339>
- Perangin-angin, L. L. K., & Zainal, M. (2018). Partisipasi Politik Pemilih Pemula Dalam Bingkai Jejaring Sosial Di Media Sosial. *Jurnal ASPIKOM*, 3(4), 737–754. <https://doi.org/10.24329/aspikom.v3i4.210>
- Persily, N., & Tucker, J. A. (2020). Social Media and Democracy: The State of the Field and Prospects for Reform. In *Cambridge University Press* (First Publ). Cambridge University Press. <https://doi.org/10.1017/9781108890960.004>
- Qadaruddin, M. (2013). Teori komunikasi media massa. In *Teori Komunikasi Media Massa*. <http://repository.iainpare.ac.id/1170/1/TEORI KOMUNIKASI MEDIA MASSA .pdf>

Rizki Putra, T., & Nurcholis, A. (2021). Pengaruh Media Sosial terhadap Partisipasi Pemilih Pemula pada Pemilihan Presiden 2019: Studi pada Mahasiswa FISIPOL UGM. *Jurnal PolGov*, 2(1), 193–222. <https://doi.org/10.22146/polgov.v2i1.1372>

Sahir, S. H. (2022). *Metodologi Penelitian* (Cetakan I). Penerbit KBM Indonesia.

Sardini, N. H. (2011). *Restorasi Penyelenggaraan Pemilu di Indonesia* (Cetakan Pe). Fajar Media Press.

Sari, I. N., Lestari, L. P., & Kusuma, D. W. (2022). *Metode Penelitian Kualitatif* (Cetakan Pe). Unisma Press.

Sellita. (2022). Media Sosial dan Pemilu: Studi Kasus Pemilihan Presiden Indonesia. *Jurnal Lemhannas RI*, 10(3), 1–16. <https://doi.org/10.55960/jlri.v10i3.293>

Sentosa, A., & Karya, B. (2021). *Perilaku Pemilih Pemula dalam Pilkada*. Penerbit NEM.

Setiawan, A. (2021, April 19). Politik Digital Anak Muda. *Indonesia.Go.Id*. <https://www.indonesia.go.id/kategori/feature/2707/politik-digital-anak-muda>

Sugiarti, T. (2023). *Money Politic: Tinjauan Berdasarkan Partisipasi Politik dan Keputusan Memilih Masyarakat* (Cetakan Pe). Pusat Pengembangan Pendidikan dan Penelitian Indonesia.

Suryo, H., & Aji, H. K. (2020). Media Sosial Dan Pesan Politik (Persepsi Pemilih Pemula Dalam Menerima Pesan Politik Pada Pemilihan Umum 2019 Melalui Media Sosial). *Research Fair Unisri*, 4(1). <https://doi.org/10.33061/rsfu.v4i1.3390>

Sutisna, A. (2017). Peningkatan Literasi Politik Pemilih Pemula Melalui. *Seminar Nasional Pendidikan*, 1–14.

Taufik. (2021). Apatisme Mahasiswa Universitas Syiah Kuala Terhadap Pemira Persma Dan Wapresma Pada Tahun 2019. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FISIP USK, Agustus*, 1–26. <https://jim.usk.ac.id/FISIP/article/view/18435/8424>

Wance, M., & Suhu, B. La. (2019). Partisipasi Pemilih Pemula Dalam Menentukan Pilihan Politik Pada Pemilihan Kepala Daerah Maluku Utara. *Journal Of Government - JOG*, 4(2), 91–115.

Wijayanti, H. (2023). *Peran Generasi Muda dalam Peta Pemilu 2024*.

Y. Y. Simbolon. (2019). Rumah Pintar Pemilu Sebagai Strategi Komunikasi Komisi Pemilihan Umum (Kpu) Dalam Meningkatkan Partisipasi Pemilih Pemula. *Jurnal Komunikasi Dan Media*, Vol. 4 No.(1), 16–18.

Peraturan Perundang-Undangan

Undang-Undang Dasar Negara Indonesia Tahun 1945

Undang-Undang Republik Indonesia No. 10 Tahun 2008

Undang-Undang Republik Indonesia No. 7 Tahun 2017 Tentang Pemilihan Umum