

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis data yang diperoleh dalam penelitian ini dengan menggunakan uji *wilcoxon* melalui SPSS *statistics* versi 26 diperoleh hasil bahwa nilai *asympt sig. (2-tailed)* yang diperoleh adalah 0,018 yang artinya $0,018 < 0,05$. Sesuai dengan kriteria pengujian jika *asympt. sig* ($0,018$) $< \alpha$ ($0,05$), maka H_0 ditolak dan H_1 diterima. Maka, dapat disimpulkan bahwa “terdapat pengaruh layanan konseling kelompok teknik *self control* terhadap perilaku konsumtif siswa penggemar *K-Pop* di Kelas X SMA Swasta Cahaya Medan”.

Hasil analisis data *pre-test* perilaku konsumtif siswa penggemar *K-Pop* sebelum diberikan layanan konseling kelompok teknik *self control* diperoleh skor rata-rata sebesar 123, sedangkan hasil analisis data *post-test* perilaku konsumtif siswa penggemar *K-Pop* setelah diberikan layanan konseling kelompok teknik *self control* diperoleh skor rata-rata sebesar 67,43. Maka, diperoleh selisih perubahan skor sebesar 55,57 yang artinya terjadi penurunan perilaku konsumtif sebagai siswa penggemar *K-Pop* sebesar 45%.

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan diatas, sebagai tindak lanjut penelitian ini disarankan hal-hal sebagai berikut.

1. Bagi Sekolah

Diharapkan sekolah agar dapat memberikan dukungan penuh dan penyediaan fasilitas yang memadai bagi seluruh program bimbingan dan konseling, dengan perhatian khusus pada penanganan perilaku konsumtif di kalangan siswa yang menggemari *K-Pop*.

2. Bagi Guru BK

Diharapkan kepada guru bimbingan dan konseling untuk mempertimbangkan penggunaan layanan konseling kelompok dengan pendekatan teknik *self control* sebagai salah satu metode intervensi di lingkungan sekolah, terutama dalam menangani kecenderungan perilaku konsumtif pada siswa penggemar *K-Pop*.

3. Bagi Siswa

Diharapkan setelah berpartisipasi dalam program konseling kelompok dengan teknik *self control*, siswa dapat mengendalikan berbagai bentuk-bentuk perilaku konsumtif yang muncul terkait pembelian *merchandise K-Pop*, sehingga siswa dapat menjadi penggemar *K-Pop* yang bertanggung jawab, baik terhadap diri sendiri maupun lingkungan sekitar, sehingga tidak menimbulkan dampak negatif bagi siapapun.

4. Bagi Peneliti Selanjutnya

Diharapkan kepada peneliti selanjutnya untuk dapat memperdalam kajian mengenai berbagai faktor pemicu terjadinya perilaku konsumtif pembelian *merchandise K-Pop* selain daripada faktor pemicu yang telah diteliti oleh peneliti sendiri, serta mempertimbangkan dengan seksama indikator-indikator dari variabel yang akan diteliti.