

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....	39
Tabel 3.1 Kisi-Kisi Penelitian .....	50
Tabel 3.2 Skort Berdasarkan Penilaian Skala Likert .....	55
Tabel 4.1 Lebih terpengaruh oleh kampanye politik yang dilihat di TikTok dibandingkan dengan media lainnya .....	63
Tabel 4.2 Seberapa penting reaksi capres terhadap isu terkini dibandingkan pengalaman atau visi misi .....	64
Tabel 4.3 Capres 2024 menggunakan TikTok dengan efektif untuk berkomunikasi dengan pemilih Pemula. ....	65
Tabel 4.4 Pesan-pesan capres 2024 di TikTok mempengaruhi pandangan pemilih pemula tentang mereka.....	67
Tabel 4.5 Pengaruh tokoh politik atau influencer di TikTok terhadap persepsi seseorang terhadap kandidat pilpres .....	68
Tabel 4.6 Sumber informasi dari tokoh politik atau influencer di TikTok lebih kredibel dibandingkan dengan sumber berita lainnya .....	70
Tabel 4.7 Konten politik yang disajikan oleh calon presiden di TikTok sesuai dengan harapan saya sebagai pemilih pemula.....	72
Tabel 4.8 Gaya penyampaian kampanye di TikTok mempengaruhi cara Anda mengevaluasi karakter calon presiden.....	74
Tabel 4.9 Sering membagikan konten politik dari TikTok kepada teman atau keluarga untuk berdiskusi tentang isu politik.....	75

Tabel 4.10 Melihat konten kampanye politik di TikTok telah mengubah pandangan saya tentang calon presiden 2024.....	77
Tabel 4.11 Konten kampanye politik di TikTok memiliki dampak yang lebih besar terhadap opini dan keputusan saya dibandingkan dengan kampanye di media sosial lainnya .....	79
Tabel 4.12 Kampanye di TikTok dapat mempengaruhi pilihan politik saya secara tidak sadar .....	81
Tabel 4.13 Merasa terbantu dalam mengevaluasi calon presiden setelah mengikuti konten di TikTok, meskipun menyadari ada potensi manipulasi.....	82
Tabel 4.14 Penggunaan TikTok mendorong saya untuk berpartisipasi lebih aktif dalam pemilihan umum.....	84
Tabel 4.15 Penggunaan TikTok mempengaruhi pandangan politik saya dengan memberikan perspektif yang berbeda dari yang saya dapatkan di media lain.....	86
Tabel 4.16 TikTok berkontribusi pada peningkatan partisipasi saya dalam diskusi politik di media sosial atau forum online .....	88
Tabel 4.17 Saya merasa terpengaruh oleh kampanye politik yang saya lihat di TikTok dalam membuat keputusan pemungutan suara.....	90
Tabel 4.18 Terpengaruh oleh kampanye politik yang saya lihat di TikTok dalam membuat keputusan pemungutan suara.....	92
Tabel 4.19 TikTok memberikan informasi yang jelas dan menarik tentang kandidat dalam pemilu .....	94

Tabel 4.20 Konten kampanye di TikTok sering kali mengaburkan fakta dan lebih fokus pada opini pribadi dari pada analisis kebijakan.....96

Tabel 4.21 Tabulasi jawaban responden Persepsi pemilih pemula dalam penggunaan media tiktok sebagai sarana komunikasi politik .....99

Tabel 4.22 Tabulasi jawaban responden Persepsi pemilih pemula dalam penggunaan media tiktok sebagai sumber pemikiran dan tindakan dalam perilaku politik .....100

