

## ABSTRAK

**Mitha Alvia Rosha Manurung, Nim “Persepsi Pemilih Pemula Terkait Kampanye Politik Di Media Sosial Tiktok Pada Pilpres 2024 (Studi Mahasiswa PPKn UNIMED Stambuk 2023)”. Jurusan Pendidikan Pancasila dan Kewarganegaraan, Fakultas Ilmu Sosial Universitas Negeri Medan.**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan mendapatkan gambaran tentang Persepsi Pemilih Pemula Terkait Kampanye Politik Di Media *TikTok* Pada Pilpres 2024 pada mahasiswa PPKn UNIMED stambuk 2023. Dalam konteks mahasiswa pemilih pemula, perilaku politik dan komunikasi politik mereka terkait kampanye politik di media tiktok dapat dipahami sebagai bagian dari dan partisipasi politik. Apalagi pemilih pemula menunjukkan bahwa mereka memiliki kebutuhan informasi yang harus terpenuhi dan menggunakan media sosial tiktok sebagai sumber informasi. Metode penelitian ini adalah penelitian kuantitatif deskriptif yaitu dengan perhitungan data statistik persepsi pemilih pemula terkait kampanye politik di media TikTok pada Pilpres 2024, teknik menentukan sampel yang digunakan adalah menggunakan rumus slovin, Instrument pengumpulan data berupa penyebaran angket kepada mahasiswa ppkn stambuk 2023 sebanyak 60 data yang telah terkumpul kemudian dianalisis melalui perhitungan sederhana dengan menggunakan table frekuensi. Pada penelitian ini menunjukkan Dari keseluruhan responden, penggunaan media tiktok sebagai sarana komunikasi politik, didapat 61% menyatakan setuju bahwa TikTok dapat digunakan untuk kampanye politik, digunakan sebagai sarana yang efektif dalam menyampaikan pesan politik. Hal ini menunjukkan bahwa mahasiswa sebagai pemilih pemula lebih terbuka terhadap inovasi dalam berkomunikasi dan terlibat dalam politik melalui teknologi digital yang lebih dinamis dan interaktif seperti TikTok. mencerminkan penerimaan yang signifikan terhadap media sosial ini di kalangan generasi muda. Lalu penggunaan media tiktok sebagai sumber pemikiran dan tindakan dalam perilaku politik, angka setuju meningkat menjadi 69,83%, menunjukkan menunjukkan bahwa sebagian besar mahasiswa memandang TikTok sebagai platform yang tidak hanya menyajikan konten hiburan, tetapi juga dapat menjadi sumber informasi yang mempengaruhi cara berpikir dan bertindak mereka dalam konteks politik.

**Kata Kunci:** pemilih pemula, kampanye, media tiktok, pilpres