

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Budiardjo, M. (2003). *Dasar-dasar ilmu politik*. Gramedia pustaka utama.
- Campbell, D. E. (2006). The American Voter: A New Look at the Old Model. In *The Oxford Handbook of American Elections and Political Behavior* (pp. 1-20). Oxford University Press.
- Marijan, K. (2019). *Sistem politik Indonesia: Konsolidasi demokrasi pasca orde baru*. Kencana.
- Mutz, D. C. (2006). *Hearing the Other Side: Deliberative Versus Participatory Democracy*. Cambridge University Press.
- Niemi, R. G., & Junn, J. (1998). *Civic Education: What Makes Students Learn*. Yale University Press.
- Steinberg, Arnold, *Kampanye Politik Dalam Praktek*, Jakarta: PT Internusa, 1981
- Sugiyono (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabet.
- Rusadi (1977) *Sistem Politik Indonesia-Suatu Model Pengantar*. Bandung: Tribisana.
- Venus, Antar. 2012. *Manajemen Kampanye-Paduan Teoritis dan Praktis Dalam Mengefektifkan Kampanye Komunikasi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Wahid, U. (2016). *Komunikasi politik: Teori, konsep, dan aplikasi pada era media baru*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.

Jurnal

- Ain, Q., Sari, A., & Candrasari, Y. (2023). Penggunaan Media Sosial Tiktok Sebagai Sarana Informasi Politik Generasi Z. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 9(21), 568–578. <https://doi.org/10.5281/zenodo.10081522>
- Dianti, Yira. 2017. "PARTISIPASI POLITIK MASYARAKAT PADA PEMILIHAN PRESIDEN DAN WAKIL PRESIDEN TAHUN 2019 (Studi Pada Kelurahan Anggoeya Kecamatan Poasia) Anggraeni,." *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952. 13: 5–24. <http://repo.iain->

tulungagung.ac.id/5510/5/BAB 2.pdf.

- Fuady, I., Arifin, H., & Kuswarno, E. (2017). Factor Analysis That Effect University Student Perception in Untirta About Existence of Region Regulation in Serang City - Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Persepsi Mahasiswa Untirta Terhadap Keberadaan Perda Syariah Di Kota Serang. *Jurnal Penelitian Komunikasi Dan Opini Publik*, 21(1), 123770.
- H. Basuki Rachmat dan Esther. (2016). PERILAKU PEMILIH PEMULA DALAM PILKADA SERENTAK DI Kecamatan Ciomas Kabupaten Serang TAHUN 2015 Oleh: *Jurnal Ilmu Pemerintahan Widyapraja*, XLII, 25–35. <http://eprints.ipdn.ac.id/167/2/isi.pdf>
- Hardjanti, D. K., & Hartono, Y. (2016). PARTISIPASI PEMILIH PEMULA MAHASISWA FAKULTAS HUKUM UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA DALAM PEMILU TAHUN 2014. *JURNAL ET PAX Jurnal Ilmu Hukum*, Volume 32,.
- Heru Permana Putra. (2023). Pengaruh Isu Kampanye terhadap Preferensi Pemilih Milenial pada Pemilu Tahun 2019 di Sumatera Barat. *Jurnal Pemerintahan Dan Politik*, 8(2), 115–122. <https://doi.org/10.36982/jpg.v8i2.2979>
- Laras Weninggalih, & M.E Fuady. (2021). Hubungan Kampanye Politik Calon Presiden 2019 melalui Media Sosial Instagram dengan Keputusan Memilih Mahasiswa Indonesia di Thailand. *Jurnal Riset Public Relations*, 1(1), 22–32. <https://doi.org/10.29313/jrpr.v1i1.79>
- Lestari, V. D., Kumalasari, A., & Kasiemi, S. S. (2024). Media Sosial Sebagai Alat Kampanye Pemilu 2024: Perspektif Pengguna Tiktok. *Jurnal Komunikasi Nusantara*, 6(1), 30–37.
- Nur, R., Taufik, A., & Tahir, M. (2015). Perilaku Politik Pemilih Pemula Dalam Pelaksanaan Pemilihan Presiden 2014 Di Desa Kanaungan Kecamatan Labakkang Kabupaten Pangkep. *Otoritas : Jurnal Ilmu Pemerintahan*, 5(1), 91–106. <https://doi.org/10.26618/ojip.v5i1.116>
- Ode Mudiani, W. (2023). Persepsi Pemilih Pemula Terhadap Penggunaan Media Sosial Sebagai Sarana Kampaye Pada Pemilu 2024. *Journal on Education*, 6(1), 3273–3278. <https://doi.org/10.31004/joe.v6i1.3392>

- Purba, S., & Silalahi, M. (2017). Dampak Quick Count Pilpres 2014 Terhadap Harga Kurs Usd, Abnormal Return Dan Aktivitas Volume Perdagangan Saham Di Bei (Uji Kasus Pada Saham Yang Terdaftar Dalam Kelompok Perusahaan Lq-45). *Jurnal Ilmiah Methonomi*, 03(01), 134–142.
- Rohim, M., & Wardana, A. (2019). Analisis Politik Milenial : Persepsi Siswa SMA Terhadap Dinamika Politik Pada PEMILU 2019 di Indonesia. *JIP (Jurnal Ilmu Pemerintahan) : Kajian Ilmu Pemerintahan Dan Politik Daerah*, 4(1), 47–63. <https://doi.org/10.24905/jip.4.1.2019.47-63>
- Rosadah, A., Khairunnisa, N., Sholeha, A., Anggraini, A. F., Kushardiansya, A., & Nisa, P. K. (2024). PERSEPSI GEN Z PADA MAHASISWA KPI ANGKATAN 2022 UIN JAKARTA TERHADAP TAYANGAN KONTEN TIKTOK “OKE GAS” DALAM KAMPANYE PRABOWO-GIBRAN PADA PILPRES TAHUN 2024. *Triwikrama: Jurnal Multidisiplin Ilmu Sosial*, 06(06).
- Salman Farid, A. (2023). Penggunaan Media Sosial Dalam Kampanye Politik Dan Dampaknya Terhadap Partisipasi Politik Dan Persepsi Publik. *QAULAN Jurnal Komunikasi Dan Penyiaran Islam*, 4(1), 45–50.
- Sari, I. A., & Candrasari, Y. (2023). Perilaku Pencarian Informasi Politik di Media Sosial Bagi Pemilih Pemula Kota Surabaya. *JIIP - Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan*, 6(8), 5993–5997. <https://doi.org/10.54371/jiip.v6i8.2672>
- Sarira, B. D., & Najicha, F. U. (2022). Kajian Deskriptif dalam Kasus Masa Jabatan Presiden Tiga Periode dan Implikasinya pada Kemunduran Demokrasi. *De Cive : Jurnal Penelitian Pendidikan Pancasila Dan Kewarganegaraan*, 2(7), 251–256. <https://doi.org/10.56393/decive.v2i7.871>
- Sellita. (2022). Media Sosial dan Pemilu: Studi Kasus Pemilihan Presiden Indonesia. *Jurnal Lemhannas RI*, 10(3), 1–16. <https://doi.org/10.55960/jlri.v10i3.293>
- Shoemaker et al., (1991). (2023). *Media dan Politik*. 1, 173–205.
- Siagian, H. F. (2015). Pengaruh dan Efektivitas Penggunaan Media Sosial Sebagai Saluran Komunikasi Politik Dalam Membentuk Opini Publik. *Al-Khitabah*, 11, 17–26.

Soraya, N. (2018). Analisis Persepsi Mahasiswa Terhadap Kompetensi Dosen Dalam Mengajar Pada Program Studi Pai Fakultas Ilmu Tarbiyah Dan Keguruan Uin Raden Fatah Palembang. *Tadrib: Jurnal Pendidikan Agama Islam*, 4(1), 183–204. <https://doi.org/10.19109/tadrib.v4i1.1957>

Winda Kustiawan, dkk. (2022). Kampanye dalam Pemasaran Politik dan Brand Politik. *Jurnal Ilmu Komputer, Ekonomi, Dan Manajemen (JIKEM)*, 2(1), hal. 2.

Skripsi

F NAINGGOLAN, F. (2024). *Pengaruh Isu Politik Negatif Calon Presiden Di Tiktok Terhadap Preferensi Pilihan Generais Z Mahasiswa Ilmu Komunikasi Uma Pada Pemilu 2024. Skripsi, 2024, 1–75.*

Jamalludin. (2019). PENGARUH MEDIA SOSIAL TERHADAP SIKAP PEMILIH PEMULA MAHASISWA PENDIDIKAN PANCASILA DAN KEWARGANEGARAAN UNIVERSITAS LAMPUNG UNTUK MENENTUKAN PILIHANNYA DALAM PEMILU PRESIDEN TAHUN 2019. *Skripsi, 2019, 1–114.*

Peraturan Perundang-undangan

Undang-Undang No. 10 tahun 2008

Undang-Undang No. 42 tahun 2028