

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	i
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR BAGAN.....	vii
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
ABSTRAK	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Identifikasi Masalah	6
1.3. Batasan Masalah.....	6
1.4. Rumusan Masalah	7
1.5. Tujuan Penelitian.....	7
1.6. Manfaat Penelitian.....	7
1.6.1. Manfaat Teoritis	8
1.6.2. Manfaat Praktis	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	10
2.1. Kajian Teori.....	10
2.1.1. Media Sosial.....	10
2.1.2. Media Sosial TikTok.....	13
2.1.3. Pengetahuan Politik.....	15
2.1.4. Peran Media Sosial Dalam Politik	16
2.1.5. Pemilih Pemula	17
2.2. Hasil Penelitian Relevan	20
2.3. Kerangka Teori.....	23
BAB III METODE PENELITIAN	24
3.1. Desain Penelitian	24
3.1.1. Jenis Penelitian.....	24
3.1.2. Metode Penelitian.....	24
3.1.3. Lokasi Penelitian.....	25
3.2. Subjek Penelitian.....	25

3.3.	Variabel Penelitian Defenisi Operasional	26
3.4.	Teknik Pengumpulan Data	27
3.4.1.	Jenis Data	28
3.4.2.	Teknik Pengumpulan Data	29
3.4.3.	Instrumen Pengumpulan Data	31
3.5.	Teknik Analisis Data	33
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		37
4.1.	Hasil Penelitian.....	37
4.1.1.	Gambaran Umum Lokasi Penelitian	37
4.2.	Deskripsi Hasil Penelitian	40
4.2.1.	Reduksi Data	40
4.2.2.	Penyajian Data	54
4.2.3.	Penarikan Kesimpulan	57
4.3.	Pembahasan	58
BAB V PENUTUP		63
5.1.	Kesimpulan.....	63
5.2.	Saran.....	64
DAFTAR PUSTAKA.....		66

DAFTAR BAGAN

Bagan 2.1. Kerangka Berpikir	23
------------------------------------	----



THE
Character Building
UNIVERSITY