

DAFTAR ISI

	Halaman
KATA PENGANTAR.....	i
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR LAMPIRAN	x
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Identifikasi Masalah.....	5
1.3. Pembatasan Masalah	5
1.4. Rumusan Masalah.....	6
1.5. Tujuan Pengembangan Produk	6
1.6. Manfaat Pengembangan Produk.....	6
1.7. Spesifikasi Produk yang Diharapkan.....	7
1.8. Pentingnya Pengembangan.....	8
1.9. Asumsi dan Keterbatasan Pengembangan	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1. Kajian Teoritis.....	10
2.1.1. Hakikat Media Pembelajaran.....	10
2.1.2. Aplikasi Canva	19
2.1.3. Mata Pelajaran Dasar-dasar Teknik Mesin (DDTM)	24
2.2. Kajian Produk yang Dikembangkan	38
2.3. Model Pengembangan Produk yang Digunakan.....	39
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	42
3.1. Tempat dan Waktu Penelitian.....	42
3.2. Sasaran Produk yang Dihasilkan.....	42
3.3. Metode Pengembangan Produk.....	42

3.3.1. Teknik Pengembangan.....	42
3.3.2. Alat dan Bahan	44
3.3.3. Tahap Pengembangan	45
3.3.4. Teknik Pengumpulan Data	48
3.3.5. Teknik Analisis Data	52
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	56
4.1. Hasil Pengembangan Produk.....	56
4.1.1. Tahap <i>Analysis</i> (Analisis)	56
4.1.2. Tahap <i>Design</i> (Desain)	59
4.1.3. Tahap <i>Development</i> (Pengembangan).....	63
4.1.4. Tahap <i>Implementation</i> (Implementasi)	68
4.1.5. Tahap <i>Evaluation</i> (Evaluasi)	69
4.2. Kelayakan Produk (Teoritik dan Empiris)	69
4.3. Uji Keefektifan Media Pembelajaran	75
4.4. Pembahasan	77
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	80
5.1. Kesimpulan	80
5.2. Implikasi.....	81
5.3. Saran	83
DAFTAR PUSTAKA.....	84
LAMPIRAN	86

