

## DAFTAR PUSTAKA

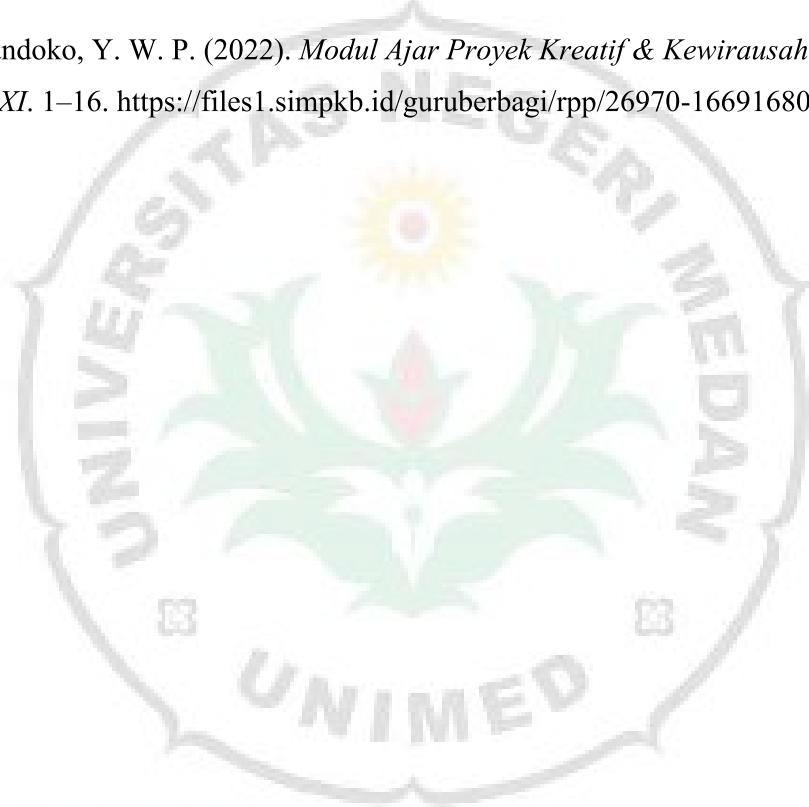
- Dewi Mahrani Rangkuty, Suryani Sajar, Ahmad Yazid, & Tarisya Alfadhilla. (2022). Analisis Peluang Usaha Berdasarkan Karakteristik Sosial Ekonomi Masyarakat Kecamatan Kutalimbaru Kabupaten Deli Serdang. *Seminar Nasional Teknologi Dan Multidisiplin Ilmu (SEMNASTEKMU)*, 2(1), 100–108. <https://doi.org/10.51903/semnastekmu.v2i1.159>
- District, K. (2023). *Amal Ilmiah : Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat Small Business Empowerment Based on the Economic Potential of the Leading Sector of Sempe Cita Village , Kutalimbaru District*. 5(1), 121–129.
- Fawaid, A., & Fatmala, E. (2020). Home Industry Sebagai Strategi Pemberdayaan Usaha Mikro Dalam Meningkatkan Financial Revenues Masyarakat. *Al Qalam: Jurnal Ilmiah Keagamaan Dan Kemasyarakatan*, 14(1), 109. <https://doi.org/10.35931/aq.v14i1.342>
- (Hanum & Safuridar, 2018) Hanum, N., & Safuridar, S. (2018). Analisis Kondisi Sosial Ekonomi Keluarga terhadap Kesejahteraan Keluarga di Gampong Karang Anyar Kota Langsa. *Jurnal Samudra Ekonomi Dan Bisnis*, 9(1), 42–49. <https://doi.org/10.33059/jseb.v9i1.460>
- Indarto, I., & Santoso, D. (2020). Karakteristik Wirausaha, Karakteristik Usaha Dan Lingkungan Usaha Penentu Kesuksesan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah. *Jurnal Riset Ekonomi Dan Bisnis*, 13(1), 54. <https://doi.org/10.26623/jreb.v13i1.2202>
- Jurnal, J. M. K., Ani, A., Setyoningrum, D., & Herdawan, D. (2022). *Motivasi dan Upaya Peningkatan Perekonomian melalui Wirausaha*. 7(1), 37–47.
- Maisaroh, M. (2019). Kajian Karakteristik Kewirausahaan Terhadap Keberhasilan Usaha Ukm (Studi Kasus Sentra Industri Konveksi Dusun Mlangi Dan Sawahan Nogotirto Gamping Sleman Yogyakarta). *Jurnal Ekonomi, Bisnis, Dan Akuntansi*, 21(2). <https://doi.org/10.32424/jeba.v21i2.1318>
- Nuraini, & Nasri, R. (2017). Strategi Pengembangan Industri Kreatif Dengan

- Pendekatan Triple Helix (Studi Kasus Pada Industri Kreatif Di Tangerang Selatan). *Prosiding Seminar Nasional Riset Manajemen & Bisnis*, 867–877.
- Pudjowati, J., Wahyuni, S. T., & Anindi, M. P. (2022). Peluang Usaha Usaha Mikro Kecil Menengah Kerajinan Tangan ” Produk Kulit Kreasindo ” Di Baratajaya Surabaya. *SELAPARANG: Jurnal Pengabdian Masyarakat Berkemajuan*, 6(1), 303. <https://doi.org/10.31764/jpmb.v6i1.7782>
- Putri, S. (2020). Kontribusi UMKM terhadap Pendapatan Masyarakat Ponorogo: Analisis Ekonomi Islam tentang Strategi Bertahan di Masa Pandemi Covid-19. *EKONOMIKA SYARIAH: Journal of Economic Studies*, 4(2), 147. <https://doi.org/10.30983/es.v4i2.3591>
- Rahmadani, S. (2021). Analisis Strategi Pengembangan UMKM dalam Meningkatkan Pendapatan Masyarakat Desa Padang Brahrang Kec.Selesai Kab.Langkat (Studi Kasus Pada Home Industri Krupuk & Keripik). *Maslahah: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 2(3), 115–129. <https://doi.org/10.56114/maslahah.v2i3.160>
- Rokhmadi, M. A. (2019). Penerapan Metode Reward untuk Meningkatkan Hasil Belajar Produk Kreatif dan Kewirausahaan dengan Materi Peluang Usaha. *Journal of Education Action Research*, 3(4), 418. <https://doi.org/10.23887/jear.v3i4.22333>
- Setiawati, E., & Rozinah, S. (2020). Pemberdayaan Ibu-Ibu Rumah Tangga Dalam Upaya Meningkatkan Ekonomi Keluarga Melalui Pengelolaan Usaha Rumahan di Tangerang Selatan. *Aksiologi: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 4(2), 231–240. <https://doi.org/10.30651/aks.v4i2.2611>
- Sundari, E., Pratami, Y., Nugroho, G., Ekonomi, F., & Riau, U. I. (2024). ARSY : Aplikasi Riset kepada Masyarakat of Rokan IV Koto Sub-District , Rokan Hulu District Literasi Peluang Usaha Pada Sektor Parekraf Pada Masyarakat Kec . Rokan IV Koto Kab . Rokan Hulu. 5(1), 1–6.
- Zr, J., Munadia, K., As, S., Lubis, Z., & Keling, M. (2023). Peluang Usaha Sebagai

Kreativitas Mahasiswa Untuk Berwirausaha. *Jurnal Manajemen Bisnis Kewirausahaan*, 2(3).

Ubaidillah, M. F., Maulana, A., & Firmansyah, I. (2021). Peluang Membangun Potensi Usaha Kreatif, Inovatif dan Bermanfaat Melalui Penerapan Kewirausahaan Sosial. *Jumanis-Baja*, 3(2), 227–239.

Prihandoko, Y. W. P. (2022). *Modul Ajar Proyek Kreatif & Kewirausahaan Kelas XI*. 1–16. <https://files1.simpkb.id/guruberbagi/rpp/26970-1669168087.pdf>



THE  
*Character Building*  
UNIVERSITY