ABSTRAK

FEBRINA OCTARIA BR TARIGAN. Hubungan *Self-Confidence* dengan Perencanaan Karir Siswa Kelas XI di SMA Negeri 12 Medan. Skripsi. Medan: Fakultas Ilmu Pendidikan. Universitas Negeri Medan. 2024.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan *self-confidence* dengan perencanaan karir peserta didik kelas XI di SMA Negeri 12 Medan. Pendekatan penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif korelasional. Subjek dalam penelitian ini terdiri dari 187 peserta didik yang duduk di kelas XI di SMA Negeri 12 Medan dengan teknik *Simple Random Sampling*. Metode pengumpulan data ini menggunakan uji analisis korelasi *Pearson Product Moment*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa data terdistribusi normal dan linear, serta terdapat hubungan antar variabel sebesar 2,8% maka 97,8% perencanaan karir dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak diteliti pada penelitian ini. Dengan kata lain hipotesis dalam penelitian ini diterima. Dari dua variabel yang diteliti terdapat satu variabel yaitu perencanaan karir yang memiliki 1 responden yang berkategori rendah. Hal ini bisa ditingkatkan melalui layanan informasi berbasis *life skills* untuk meningkatkan perencanaan karir siswa.

Kata Kunci: *Self-Confidence,* Perencanaan Karir

ABSTRACT

FEBRINA OCTARIA BR TARIGAN. The Relationship Between Self-Confidence and Career Planning of in Class XI Students at SMA Negeri 12 Medan. Skripsi. Medan: Faculty of Education. Universitas Negeri Medan. 2024.

This research aims to examine the relationship between self-confidence and career planning among 11th grade students at SMA Negeri 12 Medan. The research approach used is a quantitative correlational approach. The subjects of this study consisted of 187 students from the 11th grade at SMA Negeri 12 Medan, selected using a Simple Random Sampling technique. The data collection method employed Pearson Product Moment correlation analysis. The results showed that the data was normally distributed and linear, with a correlation of 2.8% between the variables, meaning that 97.8% of career planning is influenced by factors not examined in this study. In other words, the hypothesis in this study is accepted. Among the two variables examined, one variable, career planning, had 1 respondents categorized as low. This can be improved through life skills information services to enhance students' career planning.

Keywords: Self-Confidence, Career Planning