

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### A. Kesimpulan

Setelah melakukan penelitian dimulai dengan wawancara, observasi, dan dokumentasi, serta penjabaran hasil penelitian dan pembahasan. Maka dapat diambil kesimpulan sesuai dengan tujuan penelitian yaitu sebagai berikut:

#### 1. Pencapaian prestasi Osen Hutasoit sebagai pencipta dan penyanyi lagu batak, yaitu:

- a. Mendapatkan penghargaan pada lomba cipta lagu Batak se-Indonesia
- b. Mempunyai 14 lagu batak yang populer, yang diantaranya yaitu lagu Tarpaima yang mendapatkan *views* yang paling banyak diputar hingga saat ini, sebanyak 15 juta kali pada akun Youtube Osen Hutasoit.
- c. Memiliki jumlah *subscriber* sebanyak 177 ribu pada akun Youtube Osen Hutasoit, tetapi berhasil menarik perhatian para kaum anak muda dan penikmat musik mencari lagu-lagu ciptaannya sendiri.
- d. Lagu Tarpaima juga memiliki jumlah putar yang tinggi sebanyak 5 juta kali diputar pada akun Spotify yang bernama Osen Hutasoit.
- e. Menempati peringkat 6 pada Tangga Lagu Indonesia dengan jumlah pendengar lebih dari 205.000 pendengar dan mendapatkan penghargaan kategori Artist dan Musisi Berprestasi pada *Spotify Wrapped 2023*.

**2. Strategi personal branding Osen Hutasoit dalam pencapaian prestasi sebagai pencipta dan penyanyi lagu batak, yaitu:**

- a. Mengemas lagu-lagu ciptaanya sendiri dengan konsep yang sederhana tetapi mengandung makna dan kekayaan dari Budaya Batak yaitu Bahasa Batak.
- b. Selalu membawakan lagu ciptaanya sendiri pada setiap penampilannya..
- c. Memproduksi sendiri lagu-lagu ciptaanya tanpa bergabung kedalam label musik yang ada dan dipublikasi melalui akun Youtubena sendiri.
- d. Menjalin hubungan yang baik dengan para *fans* dan pendengar baik secara langsung dan tidak langsung (media sosial).

**3. Relevansi personal branding terhadap pencapaian dan prestasi dari Osen Hutasoit, yaitu:**

- a. Penggunaan tata Bahasa yang baik pada setiap lirik lagunya menjadikan Osen Hutasoit menjadi penyanyi yang mendapat banyak julukan positif dari pendengar dan fans. Juga menjadikannya menjadi pemenang pada perlombaan cipta lagu Batak di Indonesia. Konsep musik yang ditawarkan kepada pendengar dan fans juga menggunakan adaptasi dari modernisasi industri musik dimana mayoritas menyukai lagu atau musik yang *easy listening* dan *related* dengan kehidupan banyak orang. Produksi lagu yang diciptakan juga melalui akun Youtube sendiri sehingga memudahkan pendengar dan fans untuk mencari setiap karya yang diciptakan dan dirilis oleh Osen Hutasoit. Dengan demikian tingkat

kesukaan orang terhadap Osen Hutasoit menjadi sangat tinggi di kalangan masyarakat.

- b. *Maintenance* kedekatan dengan para pendengar dan fans juga berpengaruh terhadap tingkat popularitas dari Osen Hutasoit. Dengan aktif membangun hubungan dengan para pendengar dan fans baik pada saat penampilan langsung maupun keseharian dari Osen Hutasoit. Osen Hutasoit konsisten membangun hubungan dengan para pendengar dan fans melalui berbalas komentar pada media sosial menambah tingkat kesukaan masyarakat terhadap dirinya. Hal itu terbukti dengan jumlah pengikut di berbagai media sosial yang semakin bertambah jika dibandingkan dengan penyanyi lainnya. Juga menjadikannya menjadi peringkat 6 pada kategori Artist dan Musisi Berprestasi *Spotify Wrapped* 2023. Dimana Osen Hutasoit mendapatkan berbagai penghargaan dan prestasi di platform musik terbaik saat ini. Tidak lupa dengan ciri khas yang diciptakan oleh Osen Hutasoit untuk menambah tingkat *awareness* dan *likeability* dari pendengar dan fans terhadap dirinya untuk memperkenalkan musik Batak ke kancah nasional. Pada setiap lagu yang diciptakan, Osen Hutasoit menanamkan penekanan yang mendalam seperti rasa, emosi dan penyampaian makna ke dalam sebuah lagu dan menggunakan bahasa batak yang jarang digunakan sehingga menambah daya tarik pendengar pada lagu-lagunya sendiri yang berdampak positif kepada pencapaian dan prestasi Osen Hutasoit dalam Industri Musik Batak.

## B. Saran

### 1. Saran akademis

Saran penulis bagi insan akademik ataupun peneliti selanjutnya adalah, pembahasan yang lebih mendalam terhadap strategi *personal branding* seseorang.

### 2. Saran praktis

Strategi *personal branding* dari Osen Hutasoit diharapkan dapat berguna untuk membentuk *personal branding* khususnya bagi penyanyi yang baru memulai karir dalam dunia industri musik