

DAFTAR PUSTAKA

- Amali, E. F., & Tandyonomanu, D. (2015). Pengembangan Media Video Pembelajaran Pada Mata Pelajaran Seni Budaya Kompetensi Dasar Mengidentifikasi Jenis Musik Tradisi Dan Modern Nusantara Untuk Meningkatkan Hasil Belajar Siswa Belajar Kelas Xi Di Sma Negeri 1 Mengganti. *Revista De Educación Laurus*, 25(35), 103-125.
- Anggela, M. M., Karini, N. M. O., & Wijaya, N. M. S. (2017). Persepsi dan motivasi wisatawan yang berkunjung ke daya tarik wisata Jembong di kabupaten Buleleng. *Jurnal IPTA p-ISSN*, 5(2), 2017.
- Drajat, R. S., Wardhana, E. S., & Rochmah, Y. S. (2017). Perbedaan pengaruh musik instrumental kitaro dan musik tradisional langgam jawa terhadap tingkat kecemasan anak-anak sebelum tindakan perawatan gigi. *ODONTO: Dental Journal*, 4(1), 21-26.
- Edu, A. L., & Tarsan, V. (2019). Pendidikan seni musik tradisional manggarai dan pembentukan kecakapan psikomotorik anak. *International Journal of Community Service Learning*, 3(1), 1-10.
- Evelina, N., Waloejo, H. D., & Listyorini, S. (2013). Pengaruh citra merek, kualitas produk, harga, dan promosi terhadap keputusan pembelian kartu perdana telkomflexi (Studi kasus pada konsumen TelkomFlexi di Kecamatan Kota Kudus Kabupaten Kudus). *jurnal ilmu administrasi bisnis*, 1(1), 203-213.
- Fitriani, M., Syaparuddin, S., & Edy, J. K. (2021). Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi minat kunjungan ulang wisatawan ke Kebun Binatang Taman Rimba Provinsi Jambi. *E-Jurnal Perspektif Ekonomi Dan Pembangunan Daerah*, 10(1), 19-28.
- Garaika, G., & Feriyan, W. (2019). Promosi dan pengaruhnya terhadap terhadap animo calon mahasiswa baru dalam memilih perguruan tinggi swasta. *Jurnal Aktual*, 16(1), 21-27.
- Haloho, O. (2022). Konsep Berpikir Suku Batak Toba: Anakkon Hi Do Hamoraon di Au. *Ideas: Jurnal Pendidikan, Sosial, Dan Budaya*, 8(3), 747-752.
- Harianja, E. D., Harahap, R. H., & Lubis, Z. (2021). Budaya Batak Toba dalam Pelayanan Pariwisata Danau Toba di Parapat. *PERSPEKTIF*, 10(2), 301-312.
- Helmet, Dodot. (2012). tentang Kenyataan. Rumah Makna. <http://linxsolihin16.blogspot.com/2012/07/definisi-sukses-dalam-kehidupan>.

- Hutahaean, A. N. P. S., & Agustina, W. (2020). Peran Filosofi Budaya Batak Toba dalam Dunia Pendidikan. *Etnoreflika: Jurnal Sosial Dan Budaya*, 9(3), 313-324.
- Jamalus. (1988). Panduan Pengajaran buku Pengajaran musik melalui pengalaman musik. Jakarta. Proyek pengembangan Lembaga Pendidikan
- Kuspriyono, T. (2017). Pengaruh promosi online dan kemasan terhadap keputusan pembelian kosmetik merek Sariayu Martha Tilaar. *Perspektif: Jurnal Ekonomi dan Manajemen Akademi Bina Sarana Informatika*, 15(2), 147-154.
- Lallo, C., Poluan, R. J., & Waani, J. O. (2016). Persepsi wisatawan terhadap fasilitas infrastruktur di Pantai Pasir Putih Kabupaten Manokwari Propinsi Papua Barat. *SPASIAL*, 3(3), 181-188.
- Manalu, M. R. (2015). Pembelajaran berbasis multimedia pada musik tradisional gondang batak toba dengan menggunakan metode computer based instruction (CBI). *Jurnal Mantik Penusa*, 17(1).
- Simanungkalit, H. J., & Suroso, P. (2022). Traditional Music Performance in Destination Village Tourism of Pasar Kamu at Pantai Labu District Deli Serdang Regency North Sumatra.
- Pardede, A. M. (2021). Bentuk Dan Fungsi Penyajian Gondang Sabangunan Dalam Ritual Gondang Jujungan Di Kabupaten Samosir (Doctoral dissertation, Universitas Negeri Medan).
- Purnama, Ridwan. (2014). Prinsip Dasar dan Ketentuan Hukum tentang Kepariwisata di Indonesia. Bandung : Pustaka Pribadi.
- Puspitarini, D. S., & Nuraeni, R. (2019). Pemanfaatan media sosial sebagai media promosi. *Jurnal Common*, 3(1), 71-80.
- Ratnawati, E. (2016). Karakteristik teori-teori belajar dalam proses pendidikan (perkembangan psikologis dan aplikasi). *Edueksos: Jurnal Pendidikan Sosial dan Ekonomi*, 4(2).
- Sardiman (1990). Interaksi & motivasi belajar mengajar.
- Sihombing, A. A. (2018). Mengenal budaya Batak Toba melalui falsafah “dalihan na tolu” (Perspektif kohesi dan kerukunan). *Jurnal Lektur Keagamaan*, 16(2), 347-371.
- Simanungkalit, Hizkia Julius, and Panji Suroso. "Traditional Music Performance in Destination Village Tourism of Pasar Kamu at Pantai Labu District Deli Serdang Regency North Sumatra." (2022): 68-79.

Susanti, F., & Gunawan, A. C. (2019). Pengaruh bauran promosi dan harga terhadap keputusan pembelian produk kosmetik Maybelline di kota Padang.

Wolah, F. F. C. (2016). Peranan promosi dalam meningkatkan kunjungan wisatawan di Kabupaten Poso. *Acta Diurna Komunikasi*, 5(2).

Zulkifli, Metodologi Pengajaran Bahasa Arab, Pekanbaru: Zanaf Publishing, 2011

