

DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR LAMPIRAN.....	ix
PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Identifikasi Masalah	6
1.3. Pembatasan Masalah	7
1.4. Rumusan Masalah	7
1.5. Tujuan Pengembangan Produk.....	8
1.6. Manfaat Pengembangan Produk.....	8
1.7. Spesifikasi Produk Yang Diharapkan.....	9
1.8. Pentingnya Pengembangan.....	10
1.9. Asumsi Dan Keterbatasan Pengembangan.....	10
BAB II	11
TINJAUAN PUSTAKA.....	11
2.1. Kajian Teoritis	11
2.1.1. Media Pembelajaran	11
2.1.2. Katalog.....	15
2.1.3. Elemen Menggambar Mode.....	21
2.1.4. Materi Detail Busana	22
2.2. Kajian Produk Yang Dikembangkan.....	48
2.3. Penelitian Yang Relevan	49
2.4. Model Pengembangan Produk Yang Digunakan	51
BAB III.....	53
METODOLOGI PENELITIAN	53

3.1. Tempat dan Waktu Penelitian	53
3.2. Sasaran Produk Yang Dihasilkan	53
3.3. Metode Pengembangan Produk.....	53
3.3.1. Alat Dan Bahan.....	54
3.3.2. Tahap Pengembangan	55
3.4. Teknik Pengumpulan Data	66
3.5 Teknik Analisis Data	71
BAB IV	74
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	74
4.1. Hasil Pengembangan Produk.....	74
4.1.1. Tahap Pendefenisian (<i>Define</i>).....	74
4.1.2. Tahap Perancangan (<i>Design</i>)	81
4.1.3. Tahap Pengembangan (<i>Develop</i>)	82
4.1.4 Tahap Penyebaran (<i>Disseminate</i>)	110
4.2. Pembahasan	111
BAB V	121
KESIMPULAN DAN SARAN	121
5.1 Kesimpulan.....	121
5.2. Implikasi	122
5.2. Saran	122
DAFTAR PUSTAKA.....	123
LAMPIRAN.....	126