

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	i
ABSTRAK.....	iv
ABSTRACT	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Identifikasi Masalah	3
1.3. Pembatasan Masalah	3
1.4. Rumusan Masalah	3
1.5. Tujuan Pengembangan Produk.....	4
1.6. Manfaat Pengembangan Produk	4
1.7. Pentingnya Pengembangan	5
1.8. Asumsi dan Keterbatasan Pengembangan	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1. Kajian Pustaka	7
3.3.1. Media Pembelajaran	7
3.3.2. Media Video Tutorial	10
3.3.3. Mondershare Filmora.....	15
3.3.4. Sanggul	25
2.2. Kajian Produk Yang Dikembangkan.....	41
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	43
3.1. Tempat Dan Waktu Penelitian.....	43
3.2. Sasaran Produk Yang Dihasilkan	43
3.3. Metode Pengembangan Produk	43
3.4. Teknik Analisis Data	62

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	66
4.1. Hasil Pengembangan Produk	66
4.2. Kelayakan Produk	103
4.3. Pembahasan Hasil Penelitian	106
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	110
5.1. Kesimpulan.....	110
5.2. Saran	111
DAFTAR PUSTAKA	113
LAMPIRAN.....	115

