

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
BAB I	
PENDAHULUAN	1
1.1. LATAR BELAKANG MASALAH.....	1
1.2. IDENTIFIKASI MASALAH.....	5
1.3. PEMBATASAN MASALAH.....	6
1.4. RUMUSAN MASALAH.....	6
1.5. TUJUAN PENGEMBANGAN PRODUK	7
1.6. MANFAAT PENELITIAN.....	7
1.7. SPESIFIKASI PRODUK YANG DIHARAPKAN	9
1.8. PENTINGNYA PENGEMBANGAN	9
1.9. ASUMSI DAN KETERBATASAN PENGEMBANGAN.....	10
BAB II	
KAJIAN PUSTAKA.....	11
2.1. KAJIAN TEORITIS	11
2.1.1 MEDIA PEMBELAJARAN	11
2.1.2 HAKIKAT MEDIA PREZI	18
2.1.3 DESAIN BUSANA.....	23
3.1.2 PENGERTIAN PROPORSI TUBUH.....	24
2.2 KAJIAN PRODUK YANG DIKEMBANGKAN	31
BAB III	
METODOLOGI PENELITIAN.....	36
3.1 TEMPAT DAN WAKTU PENELITIAN.....	36
3.2 SASARAN PRODUK YANG DIHASILKAN	36

3.3	DIAGRAM ALIR	36
3.4	METODE PENGEMBANGAN PRODUK	38
3.5	TEKNIK PENGUMPULAN DATA	47
3.6	METODE PENGEMBANGAN PRODUK	48
3.7	TEKNIK ANALISIS DATA	53
BAB IV		
	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	54
BAB V		
	KESIMPULAN DAN SARAN.....	97
	DAFTAR PUSTAKA	100

