

ABSTRAK

EVA RAHMA NASUTION. Pengembangan Materi Layanan Informasi Studi Lanjut Berbantuan Media Sosial Tiktok Untuk Perencanaan Karier Siswa SMA Negeri 10 Medan. Skripsi. Medan: Fakultas Ilmu Pendidikan. Universitas Negeri Medan. 2024.

Penelitian ini dilaksanakan dengan tujuan untuk mengetahui Pengembangan Materi Layanan Informasi Studi Lanjut Berbantuan Media Sosial Tiktok Untuk Perencanaan Karier Siswa SMA Negeri 10 Medan. Metode penelitian yang digunakan yaitu penelitian pengembangan atau reasecrh and development metode penelitian yang digunakan untuk menghasilkan produk tertentu, dan menguji keefektifan produk tersebut. penelitian ini menggunakan desain 4D (*define, design, development, dissemination*). Hasil pengamatan berdasarkan observasi serta wawancara terhadap beberapa siswa yang duduk di kelas XI mengatakan bahwa terdapat layanan informasi studi lanjut dengan media yang kurang menarik. Untuk itu siswa memerlukan layanan informasi studi lanjut dengan media yang menarik dan informasi terbaru yang berkorelasi dengan studi lanjut tahun 2024. Hasil penelitian menunjukkan bahwasannya ketika peneliti mengembangkan desain informasi studi lanjut menggunakan media tiktok mendapat respon yang positif dapat dilihat dari angket yang peserta didik isikan. Sebesar 90% siswa SMAN 10 Medan kelas XI lebih mengerti jika informasi studi lanjut di sosialisasikan menggunakan media tiktok daripada media konvensional.

Kata Kunci : Layanan Informasi, Media Sosial, Tiktok, Karir.

ABSTRACT

EVA RAHMA NASUTION. Development of Advanced Study Information Service Materials Assisted by Tiktok Social Media for Career Planning for Students of SMA Negeri 10 Medan T.A 2023/2024. Skripsi. Medan: Faculty of Education. Universitas Negeri Medan. 2024.

This research was carried out with the aim of finding out the development of advanced study information service materials assisted by Tiktok social media for career planning for students at SMA Negeri 10 Medan. The research method used is development research or research and development, a research method used to produce certain products and test them. Effectiveness of the product. This research uses 4D design (define, design, development, dissemination). The results of observations based on observations and interviews with several students in class XI said that there were further study information services with less attractive media. For this reason, students need further study information services with interesting media and the latest information that correlates with further study in 2024. The research results show that when researchers developed further study information designs using TikTok media, they received a positive response, which can be seen from the questionnaires that students filled out. As many as 90% of SMAN 10 Medan class XI students would understand better if further study information was disseminated using TikTok media rather than conventional media.

Keywords: Information Services, Social Media, Tiktok, Career.