

DAFTAR ISI

	Hal
ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Identifikasi Masalah.....	5
1.3. Pembatasan Masalah.....	6
1.4. Rumusan Masalah.....	6
1.5. Tujuan Pengembangan Produk	7
1.6. Manfaat Pengembangan Produk	7
1.7. Spesifikasi Produk yang Diharapkan	8
1.8. Pentingnya Pengembangan	9
1.9. Asumsi dan Keterbatasan Pengembangan	9
BAB II KAJIAN PUSTAKA	11
2.1. Kajian Teoritis	11
2.1.1. Media Pembelajaran.....	11
2.1.2. <i>E-Jobsheet</i>	17
2.1.3. Pola Dasar	26
2.2. Kajian Produk yang Dikembangkan	52

2.3. Model Pengembangan Produk yang digunakan.....	53
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	54
3.1. Tempat dan Waktu Penelitian.....	54
3.2. Sasaran Produk yang dihasilkan	54
3.3 Metode Pengembangan Produk	54
3.3.1. Teknik Pengembangan	54
3.3.2. Alat dan Bahan.....	55
3.3.3. Tahap Pengembangan	55
3.4. Teknik Pengumpulan Data.....	67
3.5. Teknik Analisis Data	71
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	72
4.1. Hasil Pengembangan Produk.....	72
4.1.1. <i>Defind</i> (Pendefenisian)	72
4.1.2. <i>Design</i> (Perancangan)	77
4.1.3. <i>Develop</i> (Pengembangan)	82
4.1.4. <i>Dessiminate</i> (Pengembangan)	112
4.2. Pembahasan	113
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	117
5.1. Kesimpulan.....	117
5.2. Saran.....	118
DAFTAR PUSTAKA	120
LAMPIRAN	