

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	i
ABSTRAK.....	iv
ABSTRACT	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Identifikasi Masalah	3
1.3. Pembatasan Masalah	4
1.4. Rumusan Masalah	4
1.5. Tujuan Penelitian	4
1.6. Manfaat Penelitian.....	4
1.7. Spesifikasi Produk yang Diharapkan	5
1.8. Pentingnya Pengembangan	6
1.9. Asumsi dan Keterbatasan Pengembangan	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1. Tinjauan Teoritis	8
2.2. Kajian Produk yang Dikembangkan	17
2.3. Model Pengembangan Produk yang Dikembangkan	18
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	21
3.1. Tempat dan Waktu Penelitian.....	21
3.2. Sasaran Produk yang Dihasilkan.....	21
3.3. Metode Pengembangan Produk	21
3.4. Teknik Pengumpulan Data	27
3.5. Teknik Analisis Data	31
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	34
4.1. Hasil Pengembangan Produk	34
4.2. Kelayakan Produk	72
4.3. Pembahasan	80

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	84
5.1. Kesimpulan	84
5.2. Saran.....	85
DAFTAR PUSTAKA.....	86
LAMPIRAN	89

