

DAFTAR PUSTAKA

- Aini, dkk. (2021). *Analisis Stuktur dan Framing Model Zhongdang Pan dan Gerald M. Kosicki Mengenai Berita Mensos Risma Menanggapi Kasus Pelecehan Anak Panti Asuhan Malang Media Online CNN Indonesia dan Kompas.com*. Jurnal Pendidikan Tambusai, Volume 5 Nomor 3.
- Ardial. (2010). *Komunikasi Politik*. Jakarta: Indeks.
- Bungin & Burhan. (2008). *Analisa Data Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Prenada. Media Group
- Cahyono, E. (2019). “*Media Sosial, Post Truth dan Literasi Digital*”. Kantor Staf Presiden. Diakses pada tanggal 15 November 2023, melalui: <http://ksp.go.id/media-sosial-post-truth-dan-literasidigital/index.html>.
- Cangara, H. (2009). *Komunikasi Politik: Konsep, Teori, dan Strategi*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Chaer, Abdul. 2007. *Linguistik Umum*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Damsar. (2011). *Pengantar Sosiologi Politik*. Jakarta: Kencana.
- Eriyanto. (2017). *Analisis Wacana Pengantar Analisis Teks Media*. Yogyakarta: PT. LKis.
- Eriyanto. (2002). *Analisis Framing: Konstruksi, Ideologi, dan Politik Media*. Yogyakarta: PT LKis. Ardianto
- Fairclough, Norman. (1995). *Critical Discourse Analysis: The Critical Study of Language*, London and New York: Longman.
- Faisal. (2019). Konstruksi Berita Aksi 212. *Analisis Framing di TV One pada Program Breaking News*. (Skripsi, Fakultas Dakwak dan Komunikasi, UIN

- Alauddin: Makassar). Diakses dari <http://repository.uin-alauddin.ac.id/12720/1/FAISAL-Konstruksi%20Berita%20Aksi%20212.pdf>
- Faruk. (2012). *Metode Penelitian Sastra: Sebuah Penjelajahan Awal*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Fauzi, Hepi. (2019). *Analisis Framing Model Pan dan Kosicki Berita Kampanye Pemilihan Presiden dan Wakil Presiden Indonesia 2019 pada Media Cetak Harian Duta Masyarakat Rentang Waktu 23 September-30 November 2018*. (Doctoral Dissertation, UIN Sunan Ampel Surabaya).
- Fillmore, Charles J. (1982). *Frame Semantics*. Amsterdam: North Holland Publishing
- Habibie, S. (2020). *Media dan Politik: Studi Terhadap Pemberitaan Metro TV dalam Pemilihan Presiden 2019*. (Skripsi, Fakultas Ilmu Sosial dan Politik, UIN Syarif Hidayatullah: Jakarta). Diakses dari https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/bitstream/123456789/60483/1/FITAR_A%20SHAURA%20HABIBIE.FISIP.pdf
- Junaedi, F, dkk. (2019). *Komunikasi Politik di Indonesia*. Litera.
- Keraf, Gorys. (1984). *Diksi dan Gaya Bahasa*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Kode Etik Jurnalistik. Diakses dari <http://www.edukasinesia.com> pada 20 Oktober 2023 pukul 21:28
- Kriyantono, Rachmat. (2008). *Teknik Praktis Riset Komunikasi : disertai contoh praktis riset media, public relations, advertising, komunikasi organisasi, komunikasi pemasaran*. Jakarta : Kencana Prenada Media Group

- Lakoff, George and Johnson, Mark. (2003). *Metaphors We Live B*. Chicago: The University of Chicago Press.
- Miles, J, dkk. 2014. *Qualitative Data Analysis, A Methods Sourcebook*, Edition 3. USA: Sage Publications. Terjemahan Tjetjep Rohindi Rohidi, UI-Press.
- Miles, Matthew B. and A. Michael Huberman. 2005. *Qualitative Data Analysis* (terjemahan). Jakarta : UI Press.
- Moleong. L.J. (1989). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung Remaja. Rosda Karya. Alma. (2002)
- Nazif, R. (2022). *Politik dan Media Massa Studi atas Metro TV dalam Pembentukan Citra Joko Widodo dan Prabowo Subianto pada Pemilihan Presiden 2019*. (Skripsi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, UIN Syarif Hidayatullah: Jakarta). Diakses dari https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/bitstream/123456789/63194/1/ARDA_NA%20RAFI%20NAZIF.IP.pdf
- Nimmo, D. (2011). *Komunikasi Politik : Komunikator, Pesan, dan Media*. Bandung: Goodyear Publishing Co.
- Nurudin. (2009). *Jurnalisme Masa Kini*. Jakarta: Rajawali Pers. Santana,
- Pawito. (2008). *Penelitian Komunikasi Kualitatif*. Yogyakarta: PT LKiS Pelangi.
- Perdana, A. P. (2023). Dampak Politik identitas Pada Pemilihan Umum 2024 Mendatang. *Inovasi Pembangunan : Jurnal Kelitbangan*, 11(02), 225. <https://doi.org/10.35450/jip.v11i02.400>
- Puspita, J. (2020). *Analisis Framing detik.com pada Pemberitaan Kampanye Terbuka Calon Presiden dan Wakil Presiden 2019-2024 Edisi 13 April*

2019. (Skripsi, Fakultas Dakwah dan Komunikasi, UIN Syarif Kasim: Riau). Diakses dari <https://repository.uin-suska.ac.id/24512/>
- Rendi, M. (2018). *Kebijakan impor beras dalam bingkai media (analisis framing zhongdang pan dan gerald m. kosicki terhadap pemberitaan kebijakan impor beras di republika online periode 13 Januari-17 januari 2018*. (Doctoral dissertation, IAIN Ponorogo).
- Ritonga, M. U. (2014). *Exploration of metaphors used by Indonesian legislators and political elites in the Indonesian sociopolitical domain* [Aston University]. <https://api.semanticscholar.org/CorpusID:152799881>
- Selasdi. R. (2021). *Analisis Framing Robert N. Entman Pemberitaan Vaksinasi Covid-19 di Media Online Tribunpekanbaru.com*. (Skripsi, Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Islam: Riau). Diakses dari <https://repository.uir.ac.id/10725/1/169110025.pdf>
- Sobur, Alex. (2009). *Analisis Teks Media, Suatu Pengantar Analisis Wacana, Semiotik dan Analisis Framing*, Cet. Ke-5, Remaja Rosdakarya. Bandung.
- Sudibyo, Agus (2006) *Politik Media dan Pertarungan Wacana*. Yogyakarta: LKiS Yogyakarta
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. Bandung: CV Alfabeta.
- Surip, M, Rohim, S, & Gafari, M, O, F. (2023). *Conceptualization of Political Metaphor the Mass Media in Medan-Indonesia, Malang*. Bahasa dan Seni: Jurnal Bahasa, Sastra, Seni, dan Pengajarannya, 51(2), 270–285. <https://dx.doi.org/10.17977/um015v51i22023p270>

tvOneNews.com: Berita Terkini Hari Ini, Akurat & Terpercaya. (n.d.). Diakses dari <https://tvonenews.com/>

Van Dijk, Teun A. (2009). *Society and Discourse: How Social Contexts Influence in Text and Talk*. Cambridge: Cambridge University Press.

Willard, G. (1923). *Newspaper Writing and Editing*. Boston.

