

## ABSTRACT

**Ginting, Pirman. 8216116008. A Multimodal Discourse Analysis of Ideological Identity on the University's Homepages. A Dissertation. Doctoral Program of English Applied Linguistics, Postgraduate School, State Universitas of Medan. 2024.**

The proliferation of interactive methods for meaning-making, coupled with the increasing prevalence of the Internet as a widely accepted communication medium, has markedly transformed the role of the university homepage into a substantial promotional instrument for showcasing the institution's identities. Against this occurrence, this study endeavors to elucidate how the university multimodally endorses its personas through homepage-mediated communication, along with the rationale underlying their utilization in the meaning construction. For these purposes, a multimodal discourse analysis was leveraged to arrive at an in-depth grasp of how meanings are relayed through various categories of data, which were in general partitioned into two distinct modes; textual and visual. The visual variables such as images, layout, music, gesture, and other relevant spatial modalities were explored by adopting Kress' approach and Pauwels' framework. In addition, the linguistic modes were examined through the lens of a discourse analysis method developed by van Dijk, encompassing semantic, lexicon, form, and rhetorical considerations. The findings accentuated that the university, via its homepage, deliberately involved varied semiotic components, such as written, visual, and audio-visual materials to convey its ideological stance. The strategic utilization of diverse multiple modalities of communication on the university's homepage has effectively promoted an array of constructive ideological ideals that hold significant worth for stakeholders and the public, considering the pivotal role that universities play in shaping societal beliefs and perspectives.

**Keywords:** multimodality, ideological identity, university homepage, semiotics, textual and visual modes

## ABSTRAK

**Ginting, Pirman. 8216116008. *A Multimodal Discourse Analysis of Ideological Identity on the University's Homepages*. Disertasi. Program Doktor Linguistik Terapan Bahasa Inggris, Pascasarjana, Universitas Negeri Medan. 2024.**

Berkembangnya metode interaktif untuk menciptakan makna, sekaligus meningkatnya prevalensi Internet sebagai media komunikasi yang diterima secara luas, telah mengubah peran situs web universitas menjadi instrumen promosi yang signifikan untuk menampilkan identitas institusi. Terkait dengan hal tersebut, Penelitian ini bertujuan untuk menjelaskan cara-cara di mana universitas menggunakan berbagai mode komunikasi untuk mendukung identitas mereka, serta alasan yang mendasari pemanfaatannya dalam konstruksi makna. Untuk mencapai tujuan ini, analisis wacana multimodal digunakan untuk memperoleh pemahaman mendalam tentang bagaimana makna diekspresikan melalui kategori data yang berbeda, yang secara umum diklasifikasikan menjadi dua mode, yakni tekstual dan visual. Variabel visual seperti gambar, tata letak, gerak tubuh, dan modalitas spasial lainnya yang relevan dieksplorasi dengan mengadopsi pendekatan Kress dan kerangka kerja Pauwels. Selain itu, modus linguistik dianalisis melalui lensa metode analisis wacana yang dikembangkan oleh van Dijk, yang mencakup aspek semantik, leksikon, bentuk, dan retorika. Temuan penelitian ini mengungkapkan bahwa universitas, melalui situs webnya, menerapkan berbagai komponen semiotik, seperti materi tertulis, visual, dan audio-visual untuk menyampaikan sikap ideologisnya. Pemanfaatan strategis modalitas komunikasi yang beragam di homepage universitas tersebut telah secara efektif mempromosikan berbagai prinsip ideologis konstruktif yang memiliki arti penting bagi para pemangku kepentingan dan masyarakat umum, mengingat peran penting yang dimiliki universitas dalam membentuk keyakinan dan sudut pandang masyarakat.

Kata kunci: multimodalitas, identitas ideologis, laman universitas, semiotika, mode tekstual and visual