

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK ..</b> .....	<i>i</i>
<b>KATA PENGANTAR ..</b> .....	<i>ii</i>
<b>DAFTAR ISI ..</b> .....	<i>v</i>
<b>DAFTAR TABEL ..</b> .....	<i>vii</i>
<b>DAFTAR LAMPIRAN ..</b> .....	<i>viii</i>
<b>BAB I PENDAHULUAN ..</b> .....	1
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Identifikasi Masalah .....	6
C. Rumusan Masalah .....	7
D. Tujuan Penelitian .....	7
E. Kegunaan Penelitian .....	7
<b>BAB II KAJIAN TEORI ..</b> .....	9
A. KerangkaTeori .....	9
1. Karakter Berpikir Kreatif .....	9
1.1.Pengertian karakter .....	9
1.2.Pengertian Berpikir .....	9
1.3.Pengertian Kreatif .....	10
1.4.Pengertian Berpikir Kreatif .....	12
1.4.1. Proses Berpikir Kreatif .....	12
1.4.2. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kreativitas .....	13
1.4.3. Ciri-ciri Orang Kreatif .....	14
1.4.4. Hambatan Berpikir Kreatif .....	17
1.4.5. Langkah-Langkah Meningkatkan Kreativitas .....	23
2. Layanan Penguasaan Konten .....	29
2.1. Pengertian Layanan Penguasaan Konten .....	29
2.2. Tujuan Layanan Penguasaan Konten .....	29
2.3. Azas-Azas Layanan Penguasaan Konten .....	30

2.4.	Isi Layanan Penguasaan Konten .....	31
2.5.	Pendekatan dan Teknik .....	31
2.6.	Waktu dan Tempat .....	33
2.7.	Kegiatan Pendukung Layanan Konten .....	34
2.8.	Pelaksanaan Layanan Konten .....	34
B.	Kerangka Konseptual .....	35
C.	Hipotesa .....	36
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>		<b>37</b>
A.	Jenis Penelitian .....	37
B.	Subjek Penelitian .....	38
C.	Langkah-Langkah Penelitian .....	38
D.	Operasional Variabel Penelitian .....	38
E.	Teknik Pengumpulan Data .....	40
F.	Teknik Analisis Data .....	42
G.	Lokasi Dan Waktu Penelitian .....	43
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>		<b>44</b>
A.	Gambaran Umum Lokasi Penelitian .....	44
B.	Persiapan Penelitian .....	44
C.	Analisis Data Penelitian .....	45
D.	Uji Hipotesis .....	46
E.	Pembahasan Hasil Penelitian .....	46
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>		<b>49</b>
A.	Kesimpulan .....	49
B.	Saran .....	50
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>51</b>