ANALISIS *USABILITY* DAN *RESPONSIVENESS CHATBOT* TERHADAP *CUSTOMER SATISFACTION* PADA *CUSTOMER SERVICE E-COMMERCE* (STUDI KASUS: MAHASISWA BISNIS DIGITAL UNIVERSITAS NEGERI MEDAN)

Diajukan Untuk Memenuhi
Sebagai Persyaratan Mendapatkan
Gelar Sarjana

Oleh

RIRIS DEVINA THERESIA SIHOTANG

NIM: 7203250022

UNIVERSITAS NEGERI MEDAN
UNIMED
THE Character Building UNIVERSITY

JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS NEGERI MEDAN
2024