

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Penjualan brand skincare terlaris 2021-2022 di E-commerce	5
Tabel 2.1 Daftar penelitian terdahulu yang relevan.....	24
Tabel 3. 1 Waktu Perencanaan penelitian	30
Tabel 3. 2 Jumlah Mahasiswa Prodi Bisnis Digital 2020-2023	32
Tabel 3. 3 Tabel Variabel Penelitian	37
Tabel 3. 4 Tabel Skala Likert.....	40
Tabel 4. 1 Jenis Kelamin Responden.....	51
Tabel 4. 2 Penghasilan/Uang saku perbulan Responden.....	52
Tabel 4. 3 Jenis Produk MS Glow Beauty.....	53
Tabel 4. 4 Pengguna aktif media sosial instagram & Tiktok.....	54
Tabel 4. 5 Platform informasi dan rekomendasi produk MS Glow	54
Tabel 4. 6 Berinteraksi dengan UGC & FGC MS Glow di media sosial	55
Tabel 4. 7 Statistik deskriptif	56
Tabel 4. 8 Uji validitas variabel purchase intention (Y).....	57
Tabel 4. 9 Uji reliabilitas variabel purchase intention (Y)	58
Tabel 4. 10 Uji validitas variabel User-generated content (X1)	58
Tabel 4. 11 Uji reliabilitas variabel User-generated content (X1)	59
Tabel 4. 12 Uji validitas variabel Firm-generated content (X2)	59
Tabel 4. 13 Uji reliabilitas variabel Firm-generated content (X2)	60
Tabel 4. 14 Hasil Uji Kolmogorov Smirnov	61
Tabel 4. 15 Hasil Uji Multikolinearitas	63
Tabel 4. 16 Hasil perhitungan Regresi Linier Berganda	65
Tabel 4. 17 Hasil Uji Parsial (Uji t)	67
Tabel 4. 18 Hasil Uji Simultan (Uji f)	69
Tabel 4. 19 Hasil Uji Koefisien Determinasi	70