

**PENGARUH USER GENERATED CONTENT DAN FIRM
GENERATED CONTENT TERHADAP PURCHASE
INTENTION MS GLOW BEAUTY DI MEDIA SOSIAL
(Studi Pada Mahasiswa Bisnis Digital UNIMED)**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi
Sebagai Persyaratan Mendapat
Gelar Sarjana

Oleh

PUTRI SHAKIRAH RITONGA

NIM : 7203250011



**JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS NEGERI MEDAN**

2024