

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Prasurvey.....	4
Tabel 1.2 data jumlah pengunjung barbershop	5
Tabel 2.1 Penelitian Relevan	15
Tabel 3 1 Jumlah Konsumen.....	20
Tabel 3 2 Tabel Issac dan Michael.....	22
Tabel 3 3 Definisi Operasional	23
Tabel 3.4 Instrumen Penelitian	27
Tabel 3 5 Tabel Layout Angket	28
Tabel 4 1 Jumlah Pelanggan	36
Tabel 4 2 Tabel validitas Instagram.....	37
Tabel 4 3 Tabel Uji Reabilitas	38
Tabel 4.4 Tabel Validitas Brand Awareness.....	38
Tabel 4 5 Tabel Uji Reabilitas	39
Tabel 4.6 Uji Multikolinieritas.....	41
Tabel 4.7 Uji Heteroskedastisitas.....	42
Tabel 4.8 Koefisien Regresi Linear Sederhana.....	43
Tabel 4.9 Uji Parsial.....	44
Tabel 4.10 Hasil Penelitian	48