

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Barbershop Mr. Klimis perlu meningkatkan kesadaran merek di kalangan masyarakat melalui strategi promosi yang lebih efektif di Instagram. Strategi yang saat ini diterapkan belum optimal, dan adanya persaingan yang ketat dengan barbershop lain menuntut upaya yang lebih kreatif dan terencana. Selain itu, faktor-faktor yang memengaruhi efektivitas promosi di Instagram juga perlu diperhatikan, agar dapat menciptakan konten yang menarik dan relevan. Peneliti menggunakan endorsement selebriti sebagai strategi promosi untuk Barbershop Mr. Klimis. Dengan adanya konten yang dibuat melalui endorsement selebriti, diharapkan lebih banyak calon pelanggan dan masyarakat mengenal Barbershop Mr. Klimis di Kelambir 5.

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan diatas maka saran penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Menggunakan fitur iklan berbayar di Instagram untuk menjangkau audiens yang lebih luas dapat meningkatkan brand awareness dan menarik pelanggan baru.
2. Melakukan analisis rutin terhadap performa konten yang diunggah untuk mengetahui jenis konten yang paling diminati oleh audiens. Dengan begitu, strategi promosi dapat disesuaikan berdasarkan hasil analisis tersebut.

3. Berkolaborasi dengan influencer atau tokoh lokal yang memiliki pengikut di Instagram dapat membantu meningkatkan visibilitas dan daya tarik barbershop.
4. Meningkatkan interaksi dengan pelanggan melalui balasan komentar dan pesan langsung untuk membangun hubungan yang lebih baik dan meningkatkan loyalitas pelanggan.



THE
Character Building
UNIVERSITY