

**ANALISIS PROMOSI BERBASIS INSTAGRAM DALAM  
MENINGKATKAN BRAND AWARENESS  
PADA BARBERSHOP MR. KLIMISS  
KELAMBIR 5**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi  
Sebagian Persyaratan Memperoleh Gelar S.Bns  
Sarjana Bisnis

Oleh  
OLSEN HILDAN  
NIM : 7203550007



*THE*  
*Character Building*  
UNIVERSITY

**PRODI BISNIS DIGITAL  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS NEGERI MEDAN  
2024**