

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Destinasi Wisata Tanah Karo.....	3
Tabel 1.2 Data Jumlah Wisatawan Yang Mengunjungi Bukit Gundaling.....	6
Tabel 1.3 Pra Survey Kesiapan Wisatawan (X1)	7
Tabel 1.4 Pra Survey Pemasaran Digital (X2)	8
Tabel 2.1 Ringkasan Penelitian Sebelumnya	29
Tabel 3.1 Defenisi Operasional	36
Tabel 3.2 Pedoman pemberian skor	38
Tabel 3.3 Layout Angket	38
Tabel 4.1 Nilai Validitas Dan Reabilitas	45
Tabel 4.2 Nilai Fornell-Lareker Criterion	46
Tabel 4.3 Nilai VIF.....	47
Tabel 4.4 Nilai Adjusted R-Square.....	47
Tabel 4.5 Nilai F- Square	48
Tabel 4.6 Hasil Path Cofficients.....	50
Tabel 4.7 Hasil SRMSR	51