

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan anugerah-Nya, sehingga penulis dapat mampu menyelesaikan penulisan skripsi yang berjudul **“Analisis Kesiapan Wisatawan Dan Potensi Peningkatan Strategi Pemasaran Digital Melalui Penggunaan Aplikasi Tripadvisor Dalam Mempromosikan Destinasi Tanah Karo”** tepat pada waktunya.

Adapun tujuan dari penulisan skripsi ini adalah sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Bisnis Digital di Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan.

Penyusunan skripsi ini tentunya tidak lepas dari dukungan berbagai pihak. Oleh karena itu penulis hendak menyampaikan terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan dukungan moril maupun materil, sehingga penulisan skripsi ini dapat selesai. Pada kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Baharuddin, ST., M.P.d. selaku Rektor Universitas Negeri Medan.

2. Bapak Dr. Haikal Rahman, M.Si. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan.

3. Ibu T. Teviana, SE., M.Si. selaku Wakil Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan.

4. Bapak Dr. Eko Wahyu Nugrahadi, M.Si. selaku Dosen Pembimbing Akademik penulis.

5. Ibu Aprinawati, S.E, M.M selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan.

6. Bapak Rangga Restu Prayogo S.A.B., M.Si selaku Sekretaris Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan.

7. Bapak Dr. Haryadi, S.Kom., M.Kom selaku Ketua Prodi Bisnis Digital Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan.

8. Bapak Dr. Zulkarnain Siregar, ST., MM selaku Dosen Pembimbing skripsi yang sudah meluangkan waktu, memberi bimbingan, dan mengarahkan penyusunan skripsi ini.

9. Seluruh Bapak/ Ibu Dosen Prodi Bisnis Digital yang telah membimbing dan memeberikan pengetahuan kepada penulis selama mengikuti perkuliahan di Prodi Bisnis Digital Kelas B Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan.

10. Bapak/Ibu Staff Pegawai dan Administrasi di Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan, yang telah membantu penulis dalam mengurus administrasi.

11. Teristimewa Kepada Kedua Orang Tua penulis Ayahanda Dep Depari dan Ibunda Helen Sihombing yang selalu mendoakan, mendukung, memotivasi, serta memberikan materi kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.

12. Kakak dan Adik penulis Yunida Br Depari, Novida Br Depari, dan Glead Novin Depari yang telah mendukung dan memberikan motivasi penulis selama perkuliahan, dan rekan-rekan angkatan 2020, Program Studi Bisnis Digital terkhususnya Bisnis Digital B dan teman-teman yang selalu memberikan bantuan dan semangat kepada penulis mulai dari awal perkuliahan hingga penulisan skripsi khususnya: Kristina Maretta Sihite, Gracia Lubis, Fitri Aulia Sipahutar, dan Annisya Rahmadani Hasibuan.

13. Teman satu kos Iche Abigael Purba yang telah memberikan semangat dan menemani penulis mulai awal perkuliahan sampai proses pembuatan skripsi ini. Dan sahabat penulis Rio Silvester Ginting Suka yang telah memberikan semangat, dan dukungan untuk sampai ke penyelesaian skripsi ini.

14. Seluruh pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu per satu, penulis mengucapkan terimakasih atas segala bantuannya selama proses penyusunan skripsi ini.

Terlepas dari itu, penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan di dalam penyusunan skripsi ini baik dari segi kata maupun susunan kalimat dan tata bahasanya. Oleh sebab itu dengan hati terbuka penulis menerima segala kritik dan saran dari pembaca agar penulis dapat memperbaiki skripsi ini. Akhir kata penulis mengucapkan terima kasih dan berharap semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi penulis dan inspirasi bagi pembaca.

Medan,
Penulis

Mei 2024

Lia
Lia Debersi Br Depari
NIM. 7202550003

THE
Character Building
UNIVERSITY