

KATA PENGANTAR

Puji Syukur penulis ucapkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas kasih dan karunia-Nya sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan judul “Pengaruh *Customer Value* dan *Customer Experience* terhadap *Customer Loyalty* pada Pengguna Aplikasi InDrive di Mahasiswa Fakultas Ekonomi Unimed” pembentukan skripsi ini diupayakan guna menuntaskan sebagian dari persyaratan mendapatkan predikat sarjana Bisnis Digital di Jurusan Manajemen Program Studi Bisnis Digital Fakultas Ekonomi di Universitas Negeri Medan.

Penulisan skripsi ini tidak terlepas dari dukungan doa, arahan serta motivasi dari berbagai pihak. Melalui kesempatan ini, penulis menyampaikan rasa hormat dan terimakasih sebesar-besarnya kepada orangtua tercinta penulis yaitu Bapak Didit Budi Suranto beserta Ibu Mufida Hanum yang tidak pernah letih memberi dukungannya berupa doa sekaligus kasih sayangnya, begitupun bantuan baik dari segi moral maupun materi. Serta kepada Kakak Rayani Budi Andini dan Abang Adhiyaksa Budi Wicaksana yang sudah membuat penulis bersemangat dan termotivasi selama menuntaskan studi.

Penulis juga mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak, khususnya pada:

1. Bapak Prof. Dr. Baharuddin, S.T., M.Pd., selaku Rektor Universitas Negeri Medan.
2. Bapak Dr. Ir. Haikal Rahman, M.Si., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan, Dosen Pembimbing Akademik, dan Dosen

Penguji pertama, yang senantiasa meluangkan waktunya untuk membimbing akademik penulis serta memberikan banyak bimbingan dan saran dalam penulisan skripsi ini.

3. Ibu Dr. T. Teviana, S.E., M.Si. selaku Wakil Dekan Bidang Akademik Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan.
4. Ibu Aprinawati S.E., M.M. selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan dan juga sebagai Dosen Penguji ketiga penulis di mana sudah memberi ilmu serta bimbinganya pada kepenulisan skripsi penulis.
5. Bapak Dr. Haryadi, S.Kom., M.Kom, selaku Ketua Program Studi Bisnis Digital Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan.
6. Bapak Rangga Restu Prayogo, S.A.B., M.Si. selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah bermurah hati memberikan waktu, ilmu pengetahuan, bimbingan, saran dan motivasi dalam penyelesaian skripsi ini, dan tidak pernah lelah dalam memberikan perbaikan terhadap isi skripsi sehingga penyusunan skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik.
7. Bapak Dr. Dedy Husrizal Syah, S.E., M.Si. selaku Dosen Penguji kedua penulis yang telah banyak memberikan bimbingan serta saran dalam penulisan skripsi ini
8. Bapak dan Ibu Dosen Program Studi Bisnis Digital Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan yang telah memberikan bekal ilmu kepada penulis selama perkuliahan penulis berlangsung.

9. Terimakasih kepada teman-teman seperjuangan kelas Bisnis Digital A 2020, atas waktu kebersamaan yang terjaga hingga empat tahun lamanya, penulis berharap kesuksesan untuk kita semua.

10. Terakhir, teruntuk segala pihak yang memberi dukungannya beserta panjatan doa pada penulis guna menuntaskan skripsinya, di mana tidak dapat penulis sebut satu demi satu. Penulis tentu menyadari bahwasanya pada pembentukan skripsinya jauh dari istilah sempurna.

Sehingga dari hal tersebut, penulis tentu mengharap masukan saran maupun kritik konstruktif dari pembaca skripsi guna menyempurnakan skripsi ini. Akhir kata penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak dan menjadi masukan bagi pihak yang membutuhkan.

Medan, November 2024

THE
Character
UNIVERSITY

Building

Kartika Budi Ayuningtyas