PENGARUH *CUSTOMER VALUE* DAN *CUSTOMER EXPERIENCE* TERHADAP *CUSTOMER LOYALTY* PADA PENGGUNA APLIKASI INDRIVE DI MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI UNIMED

SKRIPSI

Diajukan Guna Memenuhi

Sebagian Persyaratan Memperoleh Gelar

Sarjana Bisnis Digital

Oleh

KARTIKA BUDI AYUNINGTYAS

NIM. 7203250020

THE Character Building UNIVERSITY

PRODI BISNIS DIGITAL

JURUSAN MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS NEGERI MEDAN

2024