

**PENGARUH *BRAND IMAGE* DAN KUALITAS
PELAYANAN TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN
GRAB (STUDI KASUS PADA MAHASISWA JURUSAN
MANAJEMEN UNIMED)**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi
Sebagai Persyaratan Memperoleh Gelar
Sarjana Bisnis Digital

Oleh

FRANSISKA VERONITA PANJAITAN

NIM: 7203550006



**JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS NEGERI MEDAN**

2024