

**ANALISIS CONTENT MARKETING DAN BRAND IMAGE TERHADAP
LOYALITAS KONSUMEN PADA PEMBELIAN DI OUTLET *MIXUE*
(STUDI PADA MAHASISWA BISNIS DIGITAL
UNIVERSITAS NEGERI MEDAN)**



SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi
Sebagian Persyaratan Memperoleh Gelar
Sarjana Manajemen

Oleh

FITRI AULIA SIPAHUTAR
NIM: 7203250021

THE
Character Building
UNIVERSITY

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS NEGERI MEDAN
2024**