

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian yang Relevan	31
Tabel 3.1 Populasi Penelitian	44
Tabel 3.3 Skala Likert Penelitian	49
Tabel 3.4 Skala <i>Lay Out</i> Penelitian	50
Tabel 4 1 Mahasiswa Jurusan Manajemen Stambuk 2020	50
Tabel 4 2 Identifikasi Responden berdasarkan Jenis Kelamin.....	51
Tabel 4 3 Identifikasi Responden Berdasarkan Program Studi.....	51
Tabel 4 3 Uji Validitas Variabel <i>Content Marketing</i>	52
Tabel 4 4 Uji Reliabilitas Variabel <i>Content Marketing</i>	53
Tabel 4 5 Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian.....	53
Tabel 4 6 Uji Reliabilitas Variabel Keputusan Pembelian	54
Tabel 4 8 Koefisien Regresi Linear Sederhana	57
Tabel 4 9 Hasil Uji Parsial/Uji t	58



 THE *Character Building* UNIVERSITY