

KATA PENGANTAR

Segala puji, hormat dan syukur penulis ucapkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas kasih dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini dengan judul “Pengaruh *Content Marketing* Terhadap Keputusan Pembelian Pakaian di *Shopee Live* (Studi Kasus Mahasiswa Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Medan Stambuk 2020)”. Penulisan skripsi ini bertujuan untuk dapat memenuhi sebagian syarat memperoleh gelar Sarjana Bisnis Digital (S-1) pada program studi Bisnis Digital Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan.

Penulisan skripsi ini tidak terlepas dari dukungan doa, arahan serta motivasi dari berbagai pihak. Melalui kesempatan ini, penulis menyampaikan rasa hormat dan terima kasih sebesar-besarnya kepada kedua orangtua tercinta penulis yaitu Bapak Zani Irwan Marditua Girsang dan Ibu Reli Regina Manullang yang tiada hentinya memberikan doa, bimbingan, nasehat serta menjadi tempat curahan hati paling terbaik kepada penulis. Terimakasih juga kepada Kakak Adella Silvyana Girsang S.Pd, Adik Rosana Vanesa Triyulina Girsang, dan Adik Clara Rosanensya Girsang, yang selalu memberikan kasih dan sayang serta motivasi kepada penulis.

Penulis juga mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak, khususnya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Baharuddin, S.T., M.Pd., selaku Rektor Universitas Negeri Medan.
2. Bapak Dr. Ir. Haikal Rahman, M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan.
3. Ibu Dr. T. Teviana, S.E., M.Si. selaku Wakil Dekan Bidang Akademik Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan.
4. Ibu Aprinawati SE., MM., selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi

Universitas Negeri Medan, sekaligus sebagai Dosen Pembimbing Skripsi penulis yang telah bermurah hati memberikan waktu, ilmu pengetahuan, bimbingan, saran dan motivasi dalam penyelesaian skripsi ini, dan tidak pernah lelah dalam memberikan perbaikan terhadap isi skripsi sehingga penyusunan skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik.

5. Bapak Dr. Haryadi, S.Kom.,M.Kom, selaku Ketua Program Studi Bisnis Digital Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan.
6. Bapak Dr. Salman Munthe, S.Pd., M.Si., dan Bapak Drs. Ahmad Hidayat, M.Si, SE., M.Si, selaku Dosen Penguji pertama dan ketiga penulis yang telah banyak memberikan bimbingan dan saran dalam penulisan skripsi ini.
7. Bapak Dedy Husrizal Syah, S.E.,M.Si, selaku Dosen Penguji kedua penulis yang telah banyak memberikan bimbingan serta saran dalam penulisan skripsi ini, sekaligus Dosen Pembimbing Akademik penulis yang telah meluangkan waktu untuk membimbing penulis selama penulis menyanggah status sebagai Mahasiswi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan.
8. Bapak dan Ibu Dosen Program Studi Bisnis Digital serta Staf Administrasi Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan yang telah memberikan bekal ilmu kepada penulis selama perkuliahan penulis berlangsung.
9. Teman-teman seperjuangan kelas Bisnis Digital A 2020, terima kasih untuk kebersamaannya selama kurang lebih 4 tahun ini, semoga sukses untuk kita semua.
10. Penulis mengucapkan terimakasih kepada sahabat penulis dan sudah menjadi teman berproses mulai semester awal sampai penyelesaian tugas akhir, yaitu Falentina Limbong, Santa Gresella Siregar, dan Grace Silvia Anastasia Purba'
11. Terimakasih kepada sahabat yang sudah seperti saudara bagi penulis dan sudah menjadi salah satu *support system* terbaik selama proses perkuliahan penulis,

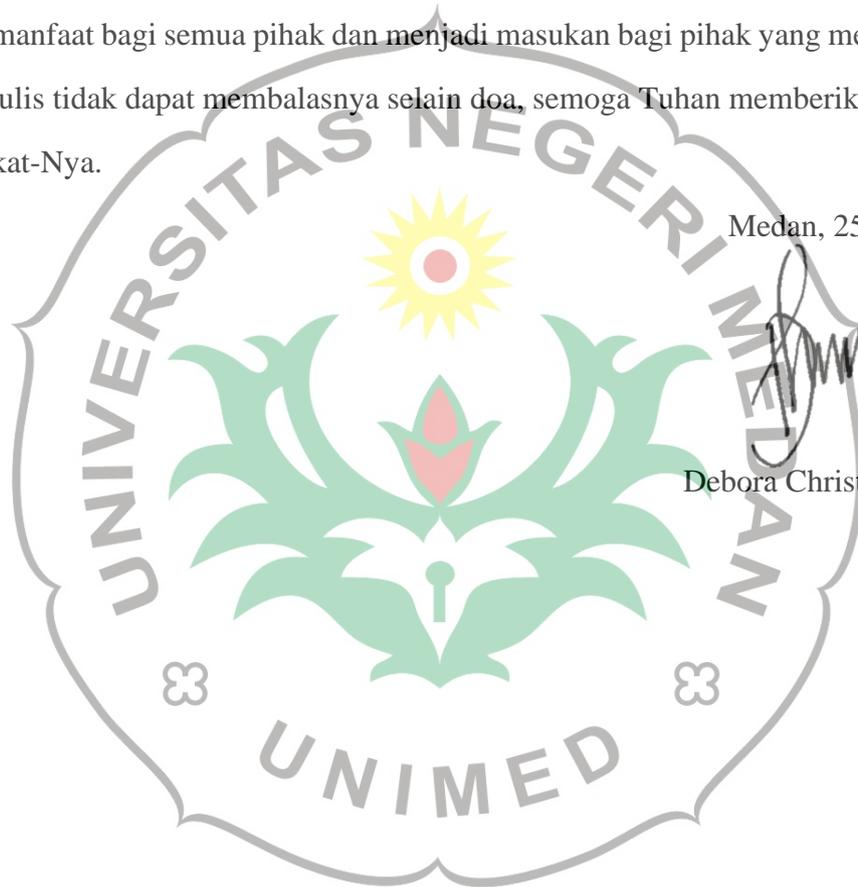
yaitu Bertha Marlina Saragih, Vany Talenta Girsang, Rini Suryani Saragih, dan Desri Saragih, teman untuk berbagi semua cerita kehidupan hingga selesainya tugas akhir penulis.

12. Terimakasih kepada sahabat dengan panggilan *Bestie* bagi penulis walaupun berada di kampus yang berbeda, tetap menjadi salah satu motivator terbesar penulis dalam penyelesaian tugas akhir ini, yaitu Riama Oktavia Sipayung, Elvrita Keriahen Ginting dan Pebrina Jawak.
13. Terimakasih kepada Kelompok Kecil Jehovah Jireh yang menjadi tempat untuk sama sama bertumbuh dan berproses, yaitu Kak Icha Purba, Santa Gresella Siregar, Epriani Sitohang, Zefanya Purba, Samuel Gea, Fernando Marulitua Purba, Andreas Fernandes Silaban, Jhonatan Sihaloho, dan Khalfani Natanael Nababan.
14. Terimakasih kepada Organisasi KODIE FE UNIMED yang sudah menjadi tempat berproses, belajar dan menjadi sumber inspirasi bagi penulis dalam penyelesaian tugas akhir ini, baik seluruh pengurus, demisioner, dan alumni.
15. Terimakasih untuk organisasi HIMAPSI UNIMED yang sudah menjadi tempat berproses penulis.
16. Terimakasih untuk keluarga besar KKN Desa Onan Runggu yang menjadi teman seperjuangan penulis.
17. Terimakasih kepada semua pihak yang memberikan dukungan dan doa kepada penulis dalam penyelesaian skripsi ini yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu. Nama kalian mungkin tidak ada dalam skripsi ini, namun doa yang tulus akan tetap ada untuk kalian.
18. Terimakasih untuk diri sendiri yang tetap kuat, selalu berjuang, selalu percaya kepada diri sendiri bahwa semua pasti akan terselesaikan dengan baik dan dengan semestinya.

Penulis sadar bahwa penulisan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Untuk itu penulis sangat mengharapkan kritik dan saran dari pembaca untuk menyempurnakan skripsi ini. Akhir kata penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak dan menjadi masukan bagi pihak yang membutuhkan. Penulis tidak dapat membalasnya selain doa, semoga Tuhan memberikan kasih dan berkat-Nya.

Medan, 25 April 2024


Debora Christine Girsang



THE
Character Building
UNIVERSITY