

**PENGARUH *CONTENT MARKETING* TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN PAKAIAN DI SHOPEE *LIVE* (Studi Kasus
Mahasiswa Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi
Universitas Negeri Medan Stambuk 2020)**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi
Sebagian Persyaratan Memperoleh Gelar
Sarjana Bisnis Digital

Oleh:

DEBORA CHRISTINE GIRSANG

NIM. 7202550002



**JURUSAN MANAJEMAN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS NEGERI MEDAN
2024**