KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat, rahmat dan anugerah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi yang berjudul "**IMPLEMENTASI *SOCIAL MEDIA MARKETING 4C (CONTEXT,COMMUNICATION,COLLABORATION, CONNECTION)* PADA RUMAH CANTIK KHEZIA**" dengan baik.

Penyusunan skripsi ini diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Bisnis, Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan. Skripsi ini disusun dengan tujuan untuk menggali dan mengaplikasikan pengetahuan yang diperoleh selama perkuliahan pada bidang Digital Marketing sebagai kontribusi terhadap pengembangan ilmu pengetahuan.

Penulis menyadari bahwa dalam menyusun skripsi ini tidak lepas dari bantuan dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan penghargaan dan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Baharuddin, S.T., M.Pd. selaku Rektor Universitas Negeri Medan.
2. Bapak Dr. Haikal Rahman, M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan.
3. Ibu Dr. T. Teviana, S.E., M.Si selaku Wakil Dekan Bidang Akademik Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan.
4. Ibu Akmal Huda Nasution, S.E., M.Si selaku Wakil Dekan Bidang Umum dan Keuangan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan.

UNIVERSITAS NEGERI MEDAN UNIMED
THE Character Building UNIVERSITY

5. Bapak Dr. Dionisius Sihombing, M.Si. selaku Wakil Dekan Bidang Kemahasiswaan dan Alumni Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan.
6. Ibu Aprinawati, S.E, M.M selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan.
7. Bapak Rangga Restu Prayogo, S.A.B., M.Si. selaku Sekretaris Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan.
8. Bapak Dr. Haryadi, S.Kom., M.Kom. selaku Ketua Program Studi Bisnis Digital Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan dan dan Dosen Pembimbing Skripsi penulis yang telah membimbing dan mengarahkan penulis dalam penyusunan skripsi dari awal hingga selesai.
9. Bapak Prof. Indra Maipita, M.Si., Ph.D. Selaku Dosen Pembimbing Akademik penulis.
10. Bapak Dr. Zulkarnain Siregar, S.T., M.M selaku Dosen Pembanding pertama yang telah memberi komentar dan masukan dalam penulisan skripsi ini.
11. Bapak Miftah El Fikri, S.E., M.Si selaku Dosen Pembanding kedua yang telah memberi komentar dan masukan dalam penulisan skripsi ini.
12. Ibu Agnes Irene Silitonga, M.Kom selaku Dosen Pembanding ketiga yang telah memberi komentar dan masukan dalam penulisan skripsi ini.
13. Seluruh Bapak/Ibu Dosen pengampu mata kuliah Program Studi Bisnis Digital yang telah membimbing dan memberi pengetahuan kepada

UNIVERSITAS NEGERI MEDAN UNIMED
THE Character Building UNIVERSITY

penulis selama mengikuti perkuliahan di Program Studi Bisnis Digital Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan.

14. Bapak/Ibu Staf dan Pegawai Administrasi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan yang telah membantu penulis dalam mengurus dan menyelesaikan kebutuhan administrasi.
15. Dua orang yang paling berjasa dalam hidup saya, Kepada Bapak Lilik Maulana dan Ibu Yanti Syafitri, saya sangat berterima kasih atas kepercayaan yang telah diberikan, serta segala pengorbanan, kasih sayang, doa, dorongan, semangat, dan nasihat yang tidak pernah putus. Dukungan tanpa lelah dalam setiap keputusan dan pilihan hidup saya sungguh berarti. Semoga Allah SWT senantiasa melindungi kalian dengan kebaikan dan kemudahan. Aamiin.
16. Kepada cinta kasih ketiga saudara – saudara saya, Nursyabani Fatya Nadya, Najwa Larasati dan Fathur Rahman. Terimakasih atas segala do'a, usaha dan motivasi yang telah diberikan.
17. Keluarga besar Program Studi Bisnis Digital B 2020 yang telah mendukung penulis dan menjalani kegiatan perkuliahan bersama, serta momen-momen kebersamaan di luar perkuliahan. Terkhusus untuk grup FWB yang telah memberikan saran untuk skripsi ini, terima kasih atas waktu dan pengalaman baru yang telah kita lalui bersama.
18. Seluruh pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu yang telah memberikan doa dan dukungan kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan penyusunan skripsi.

UNIVERSITAS NEGERI MEDAN UNIMED
THE Character Building UNIVERSITY

19. Terakhir, terimakasih kepada diri saya sendiri Aqilah Azmi, saya apresiasi terhadap upaya dan dedikasi penuh semangat yang saya tanamkan dalam menyelesaikan tugas akhir skripsi ini. Saya berharap agar saya dapat terus menjaga sikap rendah hati, menyadari bahwa ini hanyalah awal dari perjalanan yang masih panjang.

Dengan kesadaran yang penuh, penyusunan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna dan masih memiliki banyak kekurangan, baik dari segi isi maupun penyusunan kalimatnya. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun guna melakukan perbaikan dan pengembangan di masa yang akan datang.

Akhir kata, semoga Tuhan Yang Maha Esa senantiasa memberkati dan melindungi kita semua.

Medan, 31 Maret 2024

Penulis,

Aqilah Azmi

7201250002

UNIVERSITAS NEGERI MEDAN
UNIMED
THE Character Building UNIVERSITY