

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas limpahan rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Bisnis pada Program Studi Bisnis Digital, Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Medan. Skripsi ini berjudul "*Pengaruh Influencer Marketing terhadap Keputusan Pembelian Skincare dengan E-WOM sebagai Variabel Moderator di TikTok LIVE (Studi Kasus Mahasiswa Prodi Bisnis Digital Universitas Negeri Medan)*".

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan demi perbaikan dan penyempurnaan lebih lanjut. Berbagai kesulitan yang dihadapi selama proses penulisan skripsi ini dapat teratasi berkat dukungan dari berbagai pihak. Pada kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Baharuddin, S.T., M.Pd., selaku Rektor Universitas Negeri Medan.
2. Bapak Dr. Ir. Haikal Rahman, M.Si., selaku Dekan Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Medan.
3. Ibu Dr. T. Teviana, S.E., M.Si., selaku Wakil Dekan Bidang Akademik Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan.
4. Ibu Aprinawati SE., MM., selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan.

5. Bapak Dr. Haryadi, S.Kom., M.Kom., selaku Ketua Program Studi Bisnis Digital, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Medan.
6. Bapak Dedy Husrizal Syah, S.E., M.Si., selaku Dosen Pembimbing Akademik yang selalu senantiasa membimbing penulis selama masa perkuliahan.
7. Bapak Drs. Ahmad Hidayat, M.Si., selaku Dosen Pembimbing Skripsi penulis yang dengan murah hati meluangkan waktu, berbagi ilmu pengetahuan, memberikan bimbingan, kritik, saran, serta motivasi yang tak ternilai dalam proses penyelesaian skripsi ini.
8. Bapak Dr. Eko Wahyu Nugrahadi, M.Si., selaku Dosen Penguji I yang telah memberikan masukan, saran, dan arahan berharga dalam penyempurnaan skripsi ini.
9. Bapak Ali Fikri Hasibuan, S.E., M.Si., selaku Dosen Penguji II yang dengan penuh perhatian memberikan kritik dan saran yang membangun guna penyempurnaan skripsi ini.
10. Bapak Dr. Salman Munthe, S.Pd., M.Si., selaku Dosen Penguji III yang telah meluangkan waktu dan memberikan masukan yang sangat berarti dalam penyempurnaan skripsi ini.
11. Bapak dan Ibu Dosen Program Studi Bisnis Digital, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Medan, yang telah memberikan pengetahuan dan wawasan berharga kepada penulis selama masa perkuliahan.
12. Seluruh staf administrasi kampus yang dengan ramah dan sabar melayani serta membantu segala keperluan administrasi penulis.

13. Teristimewa kepada Bapak Bontor Marasal Pardomuan Silaban dan Mendiang Ibu Nesriani Manurung yang telah menjadi salah satu motivasi terbesar saya dalam pengerjaan skripsi, yang selalu memberikan dukungan moral dan dukungan materi kepada penulis.

14. Dosma Ernita Romiduk Silaban dan Juniwan Horas Marganti Silaban selaku kakak dan abang saya serta segenap keluarga besar yang selalu memberikan doa dan motivasi kepada penulis dalam penyelesaian skripsi ini.

15. Teman-teman Mahasiswa Program Studi Bisnis Digital terkhusus Kelas Bisnis Digital A 2020 yang telah berjuang bersama-sama dalam masa perkuliahan.

16. Pihak lain yang turut membantu dan mendukung penulis dalam penyelesaian skripsi ini, yang tidak dapat penulis sebut satu persatu.

Akhir kata, penulis berharap skripsi ini dapat memberikan manfaat dan kontribusi positif bagi pembaca serta pihak-pihak yang memerlukannya.

THE Character Building
UNIVERSITY

Medan, 10 September 2024
Penulis


Andreas Fernandes Silaban
NIM. 7203250018