

**PENGARUH *INFLUENCER MARKETING* TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN *SKINCARE* DENGAN E-WOM
SEBAGAI VARIABEL MODERATOR DI TIKTOK LIVE
(STUDI KASUS MAHASISWA PRODI BISNIS DIGITAL
UNIVERSITAS NEGERI MEDAN)**

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi
Sebagian Persyaratan Memperoleh Gelar
Sarjana Bisnis

Oleh:

ANDREAS FERNANDES SILABAN

NIM. 7203250018



**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS NEGERI MEDAN**

2024