

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Kerangka Berpikir	25
Gambar 3.1	Skema Prosedur Penelitian	30
Gambar 4.1	Diagram Jawaban Responden pada Variabel Citra Merek	34
Gambar 4.2	Diagram Jawaban Responden pada Variabel Kualitas Pelayanan	36
Gambar 4.3	Diagram Jawaban Responden pada Variabel Harga	38
Gambar 4.4	Diagram Jawaban Responden pada Variabel Promosi . .	40
Gambar 4.5	Diagram Jawaban Responden pada Variabel Kepuasan Konsumen	43
Gambar 4.6	Hasil Analisis Deskriptif	43
Gambar 4.7	Hasil Uji Normalitas Distribusi Statistik	49
Gambar 4.8	Grafik Histogram	50
Gambar 4.9	Hasil Analisis Uji Muktikolinieritas	51
Gambar 4.10	Output SPSS Uji Heterokedastisitas	52
Gambar 4.11	Output SPSS Ringkasan Koefisien Determinasi	54
Gambar 4.12	Output SPSS Hasil Uji F	55
Gambar 4.13	Output SPSS Nilai Signifikansi Hasil Uji t	56
Gambar 4.14	Output SPSS untuk Hasil Lack Of Fit Test	58