

DAFTAR PUSTAKA

- Affandi, P. (2019). *Buku Ajar Riset Operasi*. Malang: CV IRDH.
- Amanda, L., Yanuar, F., & Devianto, D. (2019). Uji Validitas dan Reliabilitas Tingkat Partisipasi Politik Masyarakat Kota Padang. *Jurnal Matematika UNAND*, 8(1): 179-188.
- Cahyani, A.E. (2022). Analisis Strategi Persaingan Layanan Jasa Pesan-Antar Makanan Menggunakan *Game Theory*. *Jurnal Ilmiah Matematika*, 10(1): 190-198.
- Dayat, M. (2019). Strategi Pemasaran dan Optimalisasi Bauran Pemasaran dalam Merebut Calon Konsumen Jasa Pendidikan. *Jurnal Mu'allim*, 1(2): 299-318.
- Hakim, R.A., Mustika, I. & Yuliani, W. (2021). Validitas dan Reliabilitas Angket Motivasi Berprestasi. *Fokus*, 4(4): 263-268.
- Hamed, H., Fatahillah, & Kurniasari, T.W. (2021). Tanggung Jawab Perusahaan Jasa Ekspedisi Atas Keterlambatan Pengiriman Barang. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Fakultas Hukum*, 4(1): 53-62.
- Indrasari, M. (2019). *Pemasaran & Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Unitomo Press.
- Mamdudah, S., Kuzairi, & Mardianto, M.T.F. (2022). Penerapan Teori Permainan dalam Menentukan Strategi Pemasaran Batik Di Kecamatan Proppo Kabupaten Pamekasan. *Zeta – Math Journal*, 7(1): 28-33.
- Mardhalena, M.M., & Nathasia, N.D. (2022). Parking Sensor System untuk Mendeteksi Jarak Aman Kendaraan Menggunakan Sensor Ultrasonic Berbasis Arduino Uno Atmega328. *Jurnal Ilmiah Penelitian dan Pembelajaran Informatika*. 7(4): 1391-1400.
- Mastura, K., Syaripuddin, & A'yun, Q.Q. (2022). Penerapan Teori Permainan Berbasis Logika *Fuzzy* dalam Menentukan Strategi Pemasaran Optimal Pada Penyedia Layanan Internet. *Jurnal Ilmiah Matematika*, 1(1): 70-84.
- Nasution, V.M., & Prakarsa, G. (2020). Optimasi Produksi Barang Menggunakan Logika *Fuzzy* Metode Mamdani. *Jurnal Media Informatika Budidarma*, 4(1): 129-135.

- Nisa, A.K., Abdy, M., & Zaki, A. (2020). Penerapan *Fuzzy Logic* Untuk Menentukan Minuman Susu Kemasan Terbaik dalam Pengoptimalan Gizi. *Journal of Mathematics, Computations, and Statistics*, 3(1): 51-64.
- Nurchahyo, & Setiawan, T.H. (2022). Penentuan Strategi Pemasaran Kartu GSM Menggunakan Teori Permainan *Fuzzy*. *Jurnal Ilmiah Pendidikan Matematika, Matematika dan Statistika*, 3(1): 90-106.
- Panuju, R. (2019). *Komunikasi Pemasaran: Pemasaran Sebagai Gejala Komunikasi Komunikasi Sebagai Strategi Pemasaran*. Jakarta: Kencana.
- Saifuddin, A., Tastrawati, N.K.T., & Sari, K. (2018). Penerapan Konsep Teori Permainan (*Game Theory*) dalam Pemilihan Strategi Kampanye Politik. *E-Jurnal Matematika*, 7(2): 173-179.
- Setia, B., & Ramadan, A. (2019). Penerapan Logika *Fuzzy* Pada Sistem Cerdas. *Jurnal Sistem Cerdas*, 2(1): 61-66.
- Shaumi, F.Z. & Cahyadi E.R. (2022). Perbandingan Kepuasan Pelanggan Terhadap Kualitas Layanan Logistik Pada JNE Dan J&T Express Di Jabodetabek. *Jurnal Aplikasi Manajemen dan Bisnis*, 8(3): 939-950.
- Sinaga, M.S., Arnita, Molik, Y., & Febrian, D. (2022). Game Theory Application on *Online* Transportation Company and Driver Income Levels During the Pandemic. *Jurnal Ilmu Matematika dan Terapan*, 16(2): 713-720.
- Sirait, D.E. (2021). Implementasi Teori Permainan Pada Strategi Pemasaran Produk Kecantikan Oriflame Dan Jafra. *Jurnal Edukasi Matematika dan Sains*, 7(1): 35-40.
- Siswanto. (2007). *Operation Research*. Jakarta: Erlangga.
- Sumarwan, U. & Tjiptono, F. (2018). *Strategi Pemasaran dalam Perspektif Perilaku Konsumen*. Bogor: IPB Press.
- Syaifuddin, D.T. (2011). *Riset Operasi*. Malang: CV Citra Malang.
- Tangga, K., Harahap, R.D., Wirda, B., Maulida, D., & Safrida. (2021). Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Daya Saing Pada Usaha Produk Tas Limbah Masker. *Jurnal Bisnis dan Kajian Strategi Manajemen*, 5(2): 139-147.
- Wardani, A.R., Nasution, Y.N., & Amijaya, F.D.T. (2017). Aplikasi Logika *Fuzzy* dalam Mengoptimalkan Produksi Minyak Kelapa Sawit Di PT. Waru Kaltim

- Plantation Menggunakan Metode Mamdani. *Jurnal Informatika Mulawarman*, 12(2): 94-103.
- Wibowo, S. (2015). Penerapan Logika *Fuzzy* dalam Penjadwalan Waktu Kuliah. *Jurnal Informatika*, 1: 59-77.
- Wijayati, D., & Supriyadi, E. (2021). Aplikasi Teori Permainan dalam Penentuan Strategi Pemasaran Program Studi Teknik Informatika dan Teknik Industri. *Jurnal Matematika*, 10(2): 131-136.
- Yulmaini. (2018). *Logika Fuzzy Studi Kasus & Penyelesaian Menggunakan Microsoft Excel & Matlab*. Yogyakarta: ANDI.

