

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Kesimpulan penelitian ini diperoleh melalui data yang telah dianalisis, yaitu:

1. Berdasarkan nilai defuzzifikasi tingkat kepentingan, faktor yang paling mempengaruhi konsumen dalam memilih perusahaan penyedia jasa pengiriman barang adalah sistem keamanan dengan nilai 9,1.
2. Berdasarkan matriks *pay-off* pada teori permainan, strategi pemasaran yang optimal pada kedua perusahaan penyedia jasa pengiriman barang adalah untuk J&T Express (P_1) sebagai pemain baris yaitu strategi sistem keamanan agar dapat memaksimalkan keuntungan. Sedangkan JNE (P_2) sebagai pemain kolom yaitu strategi sistem keamanan agar dapat meminimalkan kerugian. Nilai permainan atau *saddle point* J&T Express dan JNE yang diperoleh adalah $-3,64$.

5.2. Saran

Beberapa saran untuk penelitian selanjutnya:

1. Penelitian selanjutnya disarankan untuk memaksimalkan strategi yang diperlukan.
2. Penelitian tidak bersifat tetap karena berdasarkan preferensi responden, sehingga diperlukan strategi-strategi terbaru dalam pemasaran.
3. Untuk pengembangan penelitian selanjutnya dapat menggunakan sampel yang berbeda.
4. Penelitian selanjutnya disarankan menggunakan bantuan *software* lainnya.