



**Kampus
Merdeka**
INDONESIA JAYA

PROSIDING

SEMINAR NASIONAL

LPPM

UNIVERSITAS NEGERI MEDAN



KARYA TULIS ILMIAH

MENGEMBANGKAN POTENSI MASYARAKAT
MELALUI KARYA AKADEMISI DAN PKB PT

Editor : Trisnawati Hutagalung | Yuliana Sari | Ika Febriana

**PROSIDING SEMINAR NASIONAL
LEMBAGA PENELITIAN DAN PENGABDIAN
KEPADA MASYARAKAT (LPPM)
UNIVERSITAS NEGERI MEDAN
TAHUN 2024**

**Penerbit
CV.Kencana Emas Sejahtera**

*THE
Character Building
UNIVERSITY*

**Nomor ISBN
978-634-7059-03-1**

TIM PENYUSUN

Pengarah:

Rektor Universitas Negeri Medan

Prof. Dr. Baharuddin, S.T., M.Pd.

Ketua Senat Universitas Negeri Medan

Prof. Dr. Syawal Gultom, M.Pd.

Sekretaris Senat Universitas Negeri Medan

Prof. Dr. Martina Restuati, M.Si.

Wakil Rektor I Universitas Negeri Medan

Dr. Abil Mansyur, S.Si., M.Si.

Wakil Rektor II Universitas Negeri Medan

Dr. Winsyahputra Ritonga, S.Pd., M.Si.

Wakil Rektor III Universitas Negeri Medan

Prof. Dr. Marice, M.Hum.

Wakil Rektor IV Universitas Negeri Medan

Prof. Dr. Erond Litno Damanik, S.Pd., M.Si.

Penanggung Jawab:

Dr. Hesti Fibriasari, S.Pd., M.Hum.

Ricky Andi Syahputra, S.Pd., M.Sc.

Ketua:

Dr. Wawan Bunawan, M.Pd., M.Si.

Sekretaris:

Trisnawati Hutagalung, S.Pd., M.Pd.

Bendahara:

Lia Maharani Lubis, S.Pd.

Reviewer

Tim Reviewer

Editor

Yuliana Sari, M.Pd.

Ika Febriana, M.Pd

Trisnawati Hutagalung, S.Pd., M.Pd.



KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa karena dengan RahmatNya penyusunan prosiding seminar nasional dengan tema “Mengembangkan Potensi Masyarakat melalui Karya Akademisi dan Program Kemitraan Bersama Perguruan Tinggi” dapat terselesaikan. Seminar nasional ini diselenggarakan oleh Lembaga Penelitian Pengabdian Kepada Masyarakat Universitas Negeri Medan tahun 2024. Penerbitan prosiding ini merupakan salah satu tujuan dari terlaksananya seminar nasional, yaitu menyebarluaskan hasil penelitian dan pengabdian dari para akademisi, peneliti, dan praktisi dari berbagai bidang keilmuan. Prosiding ini berisi kumpulan artikel yang telah dipresentasikan selama seminar. Kami berharap, prosiding ini tidak hanya menjadi dokumentasi hasil seminar, tetapi dapat memberikan kontribusi dalam penyebaran berbagai pengetahuan, pengalaman, dan temuan terbaru baik berupa teori maupun praktik di bidang terkait.

Proses penyusunan prosiding ini ditata oleh kepanitian seminar nasional LPPM Universitas Negeri Medan. Untuk itu, tak luput rasa syukur dan terima kasih dihaturkan kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan segala rahmatNya sehingga prosiding dapat disusun dan dirampungkan. Pada kesempatan ini juga, ucapan terima kasih disampaikan kepada (1) Rektor Universitas Negeri Medan Prof. Dr. Baharuddin, S.T., M.Pd., yang telah memfasilitasi semua kegiatan seminar nasional LPPM Unimed; (2) Prof. Dr. Syawal Gultom, M.Pd. sebagai narasumber 1; (3) Prof. Dr. Ir. M. Faiz Syuaib, M.Agr., selaku narasumber 2; (4) Indra Kuspriyadi selaku narasumber 3; (5) Ketua LPPM Unimed, Dr. Hesti Fibriasari, M.Hum., yang telah mendukung dan mengarahkan kegiatan seminar nasional ini. Terima kasih juga telah berkontribusi dalam menyukseskan seminar nasional ini, termasuk para pembicara, peserta, dan panitia. Semoga prosiding hasil seminar nasional ini dapat bermanfaat dan menginspirasi penelitian dan pengabdian serta pengembangan di masa mendatang.



DAFTAR ISI

TIM PENYUSUN	ii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	v
SN24.001_Pemasaran berbasis Internet, Model Bisnis, dan Kebijakan pada Usaha Kecil Mikro dan Menengah	1
SN24.002_ Pendampingan Kewirausahaan Bagi Anak Rehab Narkoba Sebagai Upaya Pengembangan Pendapatan Ekonomi Paska Asimilasi Di Yayasan Rehabilitasi Sosial Bahri Nusantara.....	14
SN24.003_Pelatihan Fisik dan Rehabilitasi: Strategi Efektif dalam Penanganan Cedera Atlet untuk Meningkatkan Kualitas Menuju Prestasi Maksimal.....	23
SN24.004_Pendampingan Kader Bina Keluarga Lansia (BKL) dalam Meningkatkan Ketahanan Keluarga Lansia di Sekolah Selaras Desa Tandem Hulu II Kabupaten Deli Serdang.....	32
SN24.005_Pendampingan Usaha Penyewaan Alat Camping melalui Penerapan Digitalisasi Pemasaran Pada Kelompok Gerakan Pramuka	43
SN24.006_Efektivitas Pembelajaran Diferensiasi Berbasis Proyek melalui Program Kemitraan Masyarakat di SMA Negeri 1 Percut Seituan.....	51
SN24.007_ Optimalisasi Usaha Pakan Ternak Berbasis Biji dan Bonggol Jagung dengan Menggunakan Mesin Pemipil Jagung pada Kelompok Tani Barisan Sada Orjok	59
SN24.008_Pendampingan New Model Assesment Kurikulum Merdeka dalam Proyek Penguatan Profil Pelajar Pancasila	71
SN24.009_Pendampingan New Model Assesment Kurikulum Merdeka dalam Proyek Penguatan Profil Pelajar Pancasila	77
SN24.010_Pendampingan Posyandu Lansia Dahlia melalui Pengembangan Kewirausahaan sebagai Upaya Mewujudkan Lansia Tangguh di Kelurahan Bantan Kota Medan.....	84
SN24.011_Pendampingan Pembelajaran Akuntansi Berbasis Model Pembelajaran Kooperatif Tipe STAD (Student Team Achievement Division) di SMK.....	94
SN24.012_Sertifikasi Kompetensi Instalasi Jaringan Fiber Optik Siswa/I Jurusan Teknik Komputer dan Jaringan.....	100

SN24.013_Pendampingan Komunitas Gen-Z Tanjungbalai dalam Meningkatkan Produk Life Skill Pelepeh Rumbia.....	105
SN24.014_Optimalisasi Produksi Dan Promosi Opak Singkong di Desa Dalu 10 B Kecamatan Tanjung Morawa Kabupaten Deli Serdang	112
SN24.015_ Pendampingan Menulis Puisi dengan Hypnosis untuk Menstimulasi Imajinasi Siswa	117
SN24.016_Pelatihan Dan Pendampingan Pembuatan Media Pembelajaran Berbasis Android Menggunakan Smart Apps Creator (Sac) Bagi Guru Sds Bakti 1 Medan	124
SN24.017_Pembinaan Program Kegiatan Belajar Masyarakat Melalui Produksi Sabun Aroma Therapy Sarang Burung Walet - Eco Enzim Di Desa Terjun Kecamatan Medan Marelan.....	132
SN24.018_ Pelatihan Dan Pembuatan "Hansika" Lokasi: Dusun I Desa Naga Kesiangan, Kecamatan Tebing Tinggi, Kabupaten Serdang Bedagai.....	136
SN24.019_Pemanfaatan Starlink untuk Meningkatkan Konektivitas dan Percepatan Administrasi serta Pelayanan Desa di Nagori Siporkas	145
SN24.020_Pendampingan Pembelajaran Bahasa Inggris berbasis <i>Integrated Language Skills</i> di Sekolah Dasar	152
SN24.021_Peningkatan Kompetensi Guru melalui <i>Workshop</i> Pembelajaran Pembangkit Listrik Tenaga Surya di SMK Negeri 1 Percut Sei Tuan Kabupaten Deli Serdang	158
SN24.022_Pengembangan Desa Wisata Saentis Berbasis Sosial-Budaya Lokal Melalui Pengembangan Desain Komunikasi Visual, Manajemen Usaha dan Branding Image Wisata	165
SN24.023_Pelatihan Dan Pendampingan Keripik Tempe Chips Melalui Implementasi Mesin Teknologi Tepat Guna Bagi Umkm Di Kecamatan Medan Area, Kota Medan	172
SN24.024_ Pemanfaatan Teknologi Informasi Dalam Meningkatkan Minat Siswa Dan Guru dalam Belajar Mengajar	179
SN24.025_Penerapan Mesin Otomasi Pemotong Kerupuk Ikan Rucah pada Kelompok IRT Produktif di Kelurahan Sirantau Kota Tanjungbalai.....	188
SN24.026_Optimalisasi Budidaya Kepiting Bakau melalui Teknologi <i>Recirculating Aquaculture System</i> (RAS) sebagai Solusi Inovatif dan Berkelanjutan	194
SN24.027_Pelatihan Pengelolaan Manajemen Laboratorium dan Optimalisasi Mutu Pelaksanaan Praktikum Kimia di SMAS Cerdas Murni Medan.....	203
SN24.028_ Pendampingan Pengembangan Tambak Silvofishery di Desa Dogang Kabupaten Langkat dalam Mewujudkan <i>Sustainable Development Goals</i>	208
SN24.029_Training Industri Simulasi Jaringan Voice Over Internet Protocol (VOIP) Dengan Cisco Packet Tracer di SMKS Muhammadiyah 9 Medan.....	216

SN24.030_Pengembangan Media Pembelajaran Augmented Reality untuk Kurikulum Meredeka Di SMPN 14 Binjai	222
SN24.031_Upaya Percepatan Literasi Digital melalui Pelatihan Inovasi Media Pembelajaran Berbasis Android	230
SN24.032_Pendampingan Guru-Guru IPAS SMP dalam Pengembangan Perangkat Pembelajaran Berbasis Wordwall di Desa Sidikalang Kecamatan Sidikalang Kabupaten Dairi	234
SN24.033_Implementasi Energi Matahari untuk Penerangan Jalan dan Fasilitas Umum di Desa Cinta Damai Kecamatan Percut Sei Tuan.....	241
SN24.034_ Peningkatan Efisiensi Biaya Perkebunan Jeruk melalui Penerapan Sistem Penyiraman Tanaman Berbasis Listrik di Desa Bagot Raja Kabupaten Simalungun	249
SN24.035_ Pendampingan Pengembangan Pemasaran Produk UMKM Keripik Kentang “Kriken” Bu Fifi.....	254
SN24.036_ Implementasi Teknologi Mesin Penggiling untuk Peningkatan Produksi Terasi Kelompok Usaha Lestari di Kelurahan Belawan I Kecamatan Medan Belawan.....	259
SN24.037_Aplikasi Kemasan <i>Vacuum Sealer Chamber</i> untuk Meningkatkan Kualitas dan Keamanan Produk Pangan Pada Wirausaha Al Baroqah di Kota Kabanjahe.....	266
SN24.038_ Penerapan Teknologi Light Trap untuk Pengendalian Hama Padi di Desa Petumbukan Sumatera Utara.....	273
SN24.039_ Pemanfaatan Pekarangan Sekolah Sebagai Taman Tanaman Obat Keluarga di SMP Hidayatul Islam Kecamatan Labuhan Deli Kabupaten Deli Serdang.....	280
SN24.040_Penguatan Kompetensi dalam Penguasaan Materi Kultur Jaringan Bagi Guru SMP di Kecamatan Labuhan Deli Kabupaten Deli Serdang	286
SN24.041_ Pelatihan dan Pendampingan Ekonomi Kreatif dan Digital Marketing Penggunaan Tempurung Kelapa menjadi Arang Briket di Desa Kapias Batu VIII, Kecamatan Tanjung Balai, Kabupaten Asahan	293
SN24.042_Pendampingan Pembelajaran Grammatik Bahasa Jerman Berbasis Media <i>Kahoot</i> bagi Siswa Kelas XI SMA N 11 Medan	303
SN24.043_ Pemanfaatan Augmented Reality pada Pembelajaran Bahasa Prancis Di SMA Negeri 19 Medan.....	308
SN24.044_ Peningkatan Mutu Kualitas Guru Sekolah Dasar Dengan Pemanfaatan Media Pembelajaran <i>Class Point</i> Melalui PKM di Kabupaten Deli Serdang	314
SN24.045_ Pendampingan Ibu Rumah Tangga dalam Mengolah Tanaman Rempah menjadi Serbuk Minuman Tradisional di Desa Sei Buluh Kabupaten Serdang Bedagai	323
SN24.046_ Pengembangan Media Visual untuk Edukasi Kesehatan di Pukesmas Jati Makmur Binjai Utara.....	329

SN24.047_ <i>Ear Tag Secure Qr Code</i> Terintegrasi Silembu.Com Untuk Peternakan Sapi Di Desa Tanjung Gusta, Deli Serdang.....	336
SN24.048_ Studi Analisis Strukturalisme Genetik pada Cerpen Berlatar Sumatera Utara Bagi Guru SMP Negeri 15 Medan	342
SN24.049_ Peningkatan Mutu Hasil Produk Batik Cap Daerah Sumatera Utara melalui Moderniasi Peranti Produksi	352
SN24.050_ Pelatihan Peningkatan Kompetensi Pola Busana Secara Komputerisasi Siswa Tata Busana SMKS Setia Budi Binjai	359
SN24.051_ Pemberdayaan Kader PKK Melalui Pelatihan Pengolahan Makanan Sehat menuju Desa Bebas Stunting	365
SN24.052_ Peningkatan Sarana dan Prasarana Usaha Kesehatan Sekolah (UKS) di SMA Swasta Alwashliyah.....	373
SN24.053_ Pendampingan Pembuatan Media Animasi Berbasis <i>Technological Pedagogical And Content Knowledge</i> pada Kelompok Kerja Guru di Desa Sampali Kecamatan Percut Sei Tuan Kabupaten Deli Serdang	378
SN24.054_ Pemberdayaan Masyarakat Paloh Hiu melalui Budidaya Ikan Barramundi (<i>L. Calcarifer</i>) Menggunakan Teknologi secara Modular Di Kelurahan Belawan 1, Kecamatan Medan Belawan	385
SN24.055_ Penguatan Nilai Budaya melalui Pengembangan dan Pelatihan Seni Kepada Anak-Anak Dapur Karakter Tambak Bayan Desa Saentis Sumatera Utara	392
SN24.056_ Penguatan Nilai Budaya melalui Pengembangan dan Pelatihan Seni Kepada Anak-Anak Dapur Karakter Tambak Bayan Desa Saentis Sumatera Utara	398
SN24.057_ Pemanfaatan APE Berbasis Musik sebagai Terapi bagi Anak Berkebutuhan Khusus di Yayasan Bina Ananda Mandiri Marelan.....	407
SN24.058_ Pembinaan Kondisi Fisik Jamaah Haji Usia Lansia pada Kelompok Bimbingan Ibadah Haji Kota Medan.....	415
SN24.059_ Pendampingan Guru dalam Mengimplementasikan Kurikulum Merdeka Tingkat Satuan PAUD di Kecamatan Binjai Utara.....	425
SN24.060_ Pendampingan <i>Talent Scouting</i> Guru Sekolah Luar Biasa Taman Pendidikan Islam dalam Penjaringan Atlet Disabilitas	430
SN24.061_ Penerapan Mesin Automatic Food Dehydrator sebagai upaya Peningkatan Mutu Alen-Alen	438
SN24.062_ Bimbingan Komunitas Guru PJOK pada Implementasi P5 Merdeka Belajar Berbasis Olahraga Tradisional	444
SN24.063_ Pendampingan Literasi Digital pada Guru di SMP Negeri 23 Medan	452

SN24.064_ Pemanfaatan Mekanisasi Mesin Pengering untuk Peningkatan Produktivitas UMKM Ikan Asin di Desa Belawan Bahari.....	456
SN24.065_ Implementasi Sprayer Otomatis Tipe Sprinkler Berbasis IoT pada Pertanian Hortikultura di Desa Kolam	462
SN24.066_ Penguatan Kompetensi Guru Teknik Elektronika Industri melalui Pelatihan Mikrokontroler dan IOT Berbasis Kurikulum Merdeka di SMKN 1 Bandar Masilam	40
SN24.067_ Pelatihan Pembuatan Bahan Pupuk dari Limbah Kotoran Kambing Menggunakan Mesin Penggiling di Desa Sumberejo Kecamatan Pagar Merbau.....	479
SN24.068_ Inovasi Desain Batik Menggunakan Aplikasi Symsdraw dan Bantuan Symatrig di IKM Batik Sekar Najogi.....	485
SN24.069_ Pendampingan Kepala Dusun dalam Penerapan Pengambilan Keputusan Berbasis Etnis di Desa Amplas Kec. Percut Sei Tuan Kab. Deli Serdang	495
SN24.070_ Pendampingan Sekolah Sepak Bola (SSB) di Kecamatan Dolok Masihul Kabupaten Serdang Bedagai.....	501
SN24.071_ Pemanfaatan Air Kelapa Tua sebagai Bahan Dasar Pembuatan Sirup di Desa Telaga Tujuh Kabupaten Deli Serdang Provinsi Sumatera Utara.....	508
SN24.072_ Pemberdayaan Kader Posyandu Dengan E-Booklet untuk Meningkatkan Kompetensi Edukasi ASI Eksklusif di Desa Sembahe Baru Kecamatan Pancur Batu	53
SN24.073_ Peningkatan Sarana dan Prasarana Usaha Kesehatan Sekolah (UKS) di SMA Swasta Alwashliyah	525
SN24.074_ Peningkatan Keterampilan Ibu-Ibu Balita dalam Mengolah Ikan Campur Menjadi <i>Frozen Food</i> di Desa Pon Kabupaten Serdang Bedagai.....	530
SN24.075_ Efektivitas Pendampingan Aksi Nyata Platform Merdeka Mengajar di KKG Wilayah VI Tanjung Morawa Kabupaten Deli Serdang	535
SN24.076_ Standarisasi Kualitas Air Minum Isi Ulang pada Depot Air Isi Ulang di Desa Saentis Kecamatan Percut Sei Tuan Kabupaten Deli Serdang	543
SN24.077_ Penggunaan Teknologi Pintar pada Kurikulum Merdeka di SDN Kecamatan Hamparan Perak.....	551
SN24.078_ Penerapan Teknologi Bioproses Bahan Pangan Lokal untuk Pembuatan Herbal Probiotik dalam Pakan Ternak Ruminansia di Desa Sambirejo Kecamatan Binjai Kabupaten Langkat Sumatera Utara	557
SN24.079_ Pembuatan Desain Label dan Kemasan Pada UMKM Rumah Kue Ami di Desa Laut Dendang, Percut Sei Tuan.....	563
SN24.080_ Pendampingan Pembuatan Media Belajar Interaktif Berbasis Media Sosial pada Guru-Guru Smpn 4 Binjai	568

**Seminar Nasional Pengabdian Kepada Masyarakat
Lembaga Penelitian dan Pengabdian Kepada Masyarakat
Universitas Negeri Medan Tahun 2024
12 Desember 2024**

SN24.081_ Penguatan Kompetensi Profesional MGMP Bahasa Prancis Medan Dalam Menyusun Lembar Kerja Peserta Didik Berbasis Digital.....	573
SN24.082_ Meningkatkan Kompetensi Digital di Kabupaten Langkat: Kegiatan PKM Literasi Digital Di Desa Pematang Tengah.....	579
SN24.083_ Pendampingan Rintisan Taman Bacaan Masyarakat (TBM) Untuk Peningkatan Kualitas Literasi Masyarakat Pra-Sejahtera	590
SN24.084_ Pelatihan Guru: Menerapkan Teknik <i>Ice Breaking</i> untuk Membangun Koneksi Emosional Peserta Didik di SDN 105289 Kolam.....	598
SN24.085_ Pelatihan Media Ajar Interaktif <i>Wordwall</i> Berbasis Literasi Numerasi Di SDN 105290 Desa Kolam, Kec. Percut Sei Tuan, Kab. Deli Serdang	613
SN24.086_ Pelatihan Media Ajar Interaktif <i>Wordwall</i> Berbasis Literasi Numerasi Di SDN 105290 Desa Kolam, Kec. Percut Sei Tuan, Kab. Deli Serdang	620
SN24.087_ Pendampingan Siswa SMA untuk Pencegahan <i>Bullying</i> melalui Andung (Aplikasi Anti Perundungan) Di SMA Negeri 1 Lumban Julu Kabupaten Toba.....	627
SN24.088_ Pelatihan Pembuatan Modul Ajar Berdiferensiasi pada Guru-Guru PJOK di Kabupaten Deli Serdang	637
SN24.089_ Pelatihan Penggunaan Aplikasi Temanbisnis untuk Meningkatkan Keterampilan Pembukuan UMKM Tempe	644
SN24.090_ Board Game : Upaya Meningkatkan Kemampuan Komunikasi dan Kerjasama Anak Usia Dini.....	650
SN24.091_ Eksplorasi Manfaat Limbah Udang sebagai <i>Natural Flavoring</i>	656
SN24.092_ Pemberdayaan Petani Jamur Tiram melalui Diversifikasi Produk <i>Frozen Food</i> Berbasis Jamur Tiram dan Pemasarannya di Desa Sidodadi Kecamatan Batang Kuis	663
SN24.093_ Pendampingan Guru Penggerak dalam Pembuatan Bahan Ajar Bahasa Inggris dalam Memanfaatkan Teknologi <i>Artificial Intelligence</i> (AI) pada Kurikulum Merdeka	674
SN24.094_ Dampak Penggunaan Mesin Perajang Pisau Ganda terhadap Industri Keripik Ubi di Beringin Deli Serdang	681
SN24.095_ Strategi Minimalisasi Kesenjangan Peralatan dan Bahan Praktikum Laboratorium IPA Sekolah Menengah Pertama	686
SN24.096_ Peningkatan Kompetensi Guru Sekolah Dasar dalam Membuat Media Pembelajaran Kurikulum Merdeka Berbasis E-Comic di Kabupaten Deli Serdang.....	694
SN24.097_ Pendampingan Pemanfaatan Computer-Based Test (CBT) untuk Meningkatkan Efisiensi Evaluasi Pembelajaran Di Yayasan Riad Madani	702
SN24.098_ Pendampingan Anak Dalam Belajar Bahasa Inggris Melalui Aplikasi Ai <i>Curipod</i> Di Panti Asuhan Al Jamiyatul Lubuk Pakam	709

SN24.99_Pendampingan dan Pelatihan Pengembangan Media Pembelajaran Digital untuk Guru di Sekolah Yapentra Kec.Tanjung Morawa Kabupaten Deli Serdang.....	713
SN24.100_Talent Identification pada Cabang Olahraga Atletik Nomor Lempar Persatuan Atletik Seluruh Indonesia (PASI) Provinsi Sumatera Utara	720
SN24.101_Pendampingan Merancang Kurikulum Responsif Teknologi dan Pengembangan Kompetensi Digital dan Penguatan P5 Bagi Guru-Guru SMK di Kecamatan Perbaungan, Kabupaten Serdang Bedagai	724
SN24.102_ Revitalisasi Pendidikan di Daerah Terpencil: Pendekatan Inovatif Pembelajaran di Sekolah Desa Kuala Beringin Kecamatan Kualuh Hulu Kabupaten Labuhanbatu Utara	735
SN24.103_ Pelatihan Komunikasi Bahasa Inggris Pelaku Wisata di Desa Wisata berbasis <i>Intercultural Communication</i> di Sanggar Lingkaran Desa Denai Lama Kec. Pantai Labu Kab. Deli Serdang	744
SN24.104_Pelatihan Pengembangan Modul Pembelajaran Berdiferensiasi Terintegrasi HOTS sebagai Implementasi Kurikulum Merdeka bagi Guru IPA di Kab. Deli Serdang	750
SN24.105_Pembuatan dan Perancangan Rumpon Ikan Dasar pada Masyarakat Nelayan di Kelurahan Belawan 1 Kecamatan Medan Belawan.....	757
SN24.106_PKM Pemberdayaan Masyarakat Literat berbasis Potensi Lokal Desa Pematang Tengah Kecamatan Tanjung Pura Kabupaten Langkat.....	765
SN24.107_Pelatihan Pengembangan Media Pembelajaran IPA berbasis Lingkungan Belajar Bagi Guru IPA di Kab. Deli Serdang	774
SN24.108_Mengatasi Tantangan Literasi Lingkungan Sekolah di Daerah 3T (Nias)	780
SN24.109_Pelatihan dan Pendampingan Penerapan Model Pembelajaran Case Method dan Team Based Project Terhadap Guru Sd Negeri 101807 Candirejo Deli Serdang dalam Rangka Meningkatkan Literasi Siswa di Era Kurikulum Merdeka	790
SN24.110_Pendampingan Pembentukan Komunitas Literasi Digital Bagi Guru dan Tutor dalam Upaya Pengembangan Proses Pembelajaran 5.0 di PKBM Walidayna Kecamatan Medan Marelan Kabupaten Kota Medan	798
SN24.111_Pemanfaatan Mekanisasi Mesin Pengering untuk Peningkatan Produktivitas UMKM Ikan Asin di Desa Belawan Bahari.....	804
SN24.112_Pelatihan dan Pendampingan Pemanfaatan Model dan Media Pembelajaran Inovatif Berbasis Teknologi di SD Swasta Valentine Deli Serdang	810



SN24.035_ Pendampingan Pengembangan Pemasaran Produk UMKM Keripik Kentang “Kriken” Bu Fifi

PENDAMPINGAN PENGEMBANGAN PEMASARAN PRODUK UMKM KERIPIK KENTANG “KRIKEN” BU FIFI

Cicik Suriani^{1*}, Syahmi Edi², Puji Prastowo³, Marlinda Nilan Sari
Rangkuti⁴, Didi Febrian⁵, Rafiqah Yusna Siregar⁶

^{1,2,3,4} Jurusan Biologi, FMIPA, Universitas Negeri Medan

⁵ Matematika, FMIPA, Universitas Negeri Medan

⁶ Ilmu Komunikasi, FISIP, Universitas Dharmawangsa

* Penulis Korespondensi : cicik.pendbio@gmail.com

Abstrak

PKM ini bertujuan untuk melakukan pengembangan pemasaran produk KRIKEN menuju pasar retail modern. Berdasarkan hasil observasi dan wawancara yang tim lakukan kepada pemilik usaha KRIKEN, ditemukan data bahwa usaha ini pernah mencoba memasok produknya ke beberapa retail modern seperti supermarket Maju Bersama dan Suzuya, tetapi produk mereka ditolak. Salah satu alasan ditolaknya produk tersebut adalah kemasan yang masih terlalu sederhana dimana hanya menggunakan kantong plastik biasa dan tanpa ada keterangan produk seperti komposisi, tanggal pembuatan dan expired produk. Metode pelaksanaan yang dilakukan pada kegiatan ini meliputi pendekatan edukatif dimana tim menjelaskan tentang jenis-jenis retail, bagaimana strategi menembus pasar retail dan serangkaian persiapan yang harus dilakukan. Kemudian, pendekatan partisipatif dimana tim membersamai pemilik usaha untuk menggunakan alat code printer powerpack HP-351 untuk mencetak kode atau tanggal produksi dan expired produk yang berkaitan dengan kode produk. Tim juga memberikan 1000 pieces standing pouch untuk kemasan KRIKEN dengan logo yang baru sebagai branding. Hasil dari kegiatan ini adalah berhasil diterimanya produk KRIKEN di beberapa toko retail modern seperti Medan Napoleon dan Brownies Amanda.

Kata kunci: Pengembangan, Pemasaran, Retail, KRIKEN.

Abstract

This community service aims to develop the marketing of KRIKEN products towards the modern retail market. Based on the observations and interviews conducted by the team with the owner of the KRIKEN business, data was found that this business had tried to supply their products to several modern retailers such as the Maju Bersama and Suzuya supermarkets, but their products were rejected. One of the reasons for the rejection of the product was the packaging was still too simple, using only ordinary plastic bags and without any product information such as composition, date of manufacture, and product expiration. The implementation method used in this activity includes an educational approach where the team explains the retail types, how to penetrate the retail market, and a series of preparations that must be made. Then, a participatory approach is used, where the team accompanies the business owner to use the HP-351 powerpack code printer tool to print the code or production date and product expiration related to the product code. The team also provided 1000 pieces of standing pouch for KRIKEN packaging with a new logo as branding. The result of

this activity was the successful acceptance of KRIKEN products in several modern retail stores such as Medan Napoleon and Brownies Amanda.

Keywords: *Development, Marketing, Retail, KRIKEN*

1. PENDAHULUAN

KRIKEN adalah salah satu industri rumah tangga yang bergerak di bidang kuliner, dimana usaha ini memproduksi makanan berbahan dasar kentang yang diolah menjadi keripik kentang. Usaha yang dimulai sejak tahun 2018 ini memiliki 3 varian rasa keripik kentang yaitu original, balado dan balado teri. Pada tanggal 25 Oktober 2019, KRIKEN sudah memiliki Nomor Induk Berusaha (NIB) yang dikeluarkan oleh Pemerintah Republik Indonesia. 2 bulan berikutnya yaitu pada tanggal 31 Desember 2019, KRIKEN memiliki Sertifikat Produksi Pangan Industri Rumah Tangga (SPP-IRT) dari Dinas Kesehatan Kota Medan. Kemudian, pada tanggal 27 Oktober 2020, KRIKEN berhasil mendapatkan label 'HALAL MUI.'



Gambar 1. Tempat Usaha dan Produk KRIKEN

Adapun yang menjadi visi industri ini adalah berbagi, sedangkan misinya yaitu membantu membuka lapangan kerja untuk para ibu rumah tangga. KRIKEN juga membuka ruang diskusi publik seperti *group discussion* untuk mahasiswa yang berkaitan dengan kewirausahaan dan strategi pemasarannya. Selain itu, KRIKEN mendukung para dosen dan peneliti untuk bertukar pikiran mengenai pertumbuhan ekonomi dan manajemen UMKM.



Gambar 2. Kegiatan *Group Discussion* di Tempat Usaha KRIKEN bersama Mahasiswa

Banyak kemajuan yang dilakukan oleh KRIKEN selama mengembangkan usahanya. Namun, berdasarkan hasil observasi dan wawancara kepada pemilik usaha,

diketahui bahwa pemasaran produk pada umumnya masih melalui *reseller* dan memanfaatkan berbagai *platform* online, bazar dan pameran. Pemasaran produk KRIKEN belum dilakukan ke pasar umum yang modern yang dikenal dengan istilah pasar *retail*. *Retail* adalah aktivitas perdagangan yang melibatkan penjualan barang dan jasa secara langsung kepada konsumen akhirnya. Bisnis *retail* pada perkembangannya di Indonesia kini bertransformasi menuju bisnis modern (Anjani, 2019).

Informasi tambahan yang tim dapat dari observasi dan wawancara kepada pemilik usaha KRIKEN adalah mereka pernah mencoba untuk menembus pasar *retail* seperti Maju Bersama dan Suzuya, tetapi hasilnya tidak sesuai yang diharapkan sehingga produk harus ditarik kembali. Penyebab dari gagalnya pemasaran *retail* yang pernah dilakukan diantaranya kemasan produk yang kurang menarik. Sebab, produk KRIKEN dikemas hanya menggunakan bungkus plastik sederhana.



Gambar 3. Kemasan Sederhana Produk KRIKEN

Kemasan tersebut masih tergolong sederhana untuk dipajang di pasar *retail*. Suatu penelitian mengatakan bahwa kemasan yang menarik memengaruhi nilai jual produk, strategi *branding*, *labeling* and *packaging*. Artinya, hal itu penting sebagai representasi identitas atau karakteristik serta penampilan produk. *Branding* yang menarik tentu dapat meningkatkan nilai jual produk (Purwaningsih et al., 2020). Ada beberapa persyaratan yang harus dipenuhi oleh pemilik usaha agar produk dapat diterima di pasar *retail* modern, salah satunya produk harus dikemas dengan rapi, higienis dan modern.

Berdasarkan deskripsi analisis situasi di atas, maka Program Kemitraan Masyarakat (PKM) ini bertujuan untuk melakukan pengembangan pemasaran produk KRIKEN menuju pasar *retail*.

2. BAHAN DAN METODE

Khalayak sasaran pada kegiatan PKM mengenai “Pendampingan Peningkatan Produksi dan Pemasaran Produk UMKM Keripik Kentang “KRIKEN” BU Fifi” adalah pemilik usaha, tim operasional dan *reseller* yang berjumlah ± 15 orang. Kegiatan dilaksanakan di rumah produksi KRIKEN yang beralamat di JL. Perwira Utama no.50, Kelurahan Lalang, Kecamatan Medan Sunggal, Kota Medan. Pelaksanaan kegiatan dimulai pada tanggal 15 Mei 2024-15 Agustus 2024, dimana observasi sudah dilakukan pada minggu pertama bulan Januari 2024.

Mekanisme pelaksanaan kegiatan PKM ini dilakukan dengan beberapa tahapan diantaranya 1) analisis masalah dan kebutuhan (*needs analysis*), penawaran kerjasama dengan mitra, pelaksanaan kegiatan dan evaluasi kegiatan. Berikut akan diuraikan berbagai tahapan yang dilakukan:

A. Analisis Masalah dan Kebutuhan (*Needs Analysis*)

Pada tahap ini tim pelaksana melakukan observasi dan wawancara dengan pemilik usaha, dimana tim melakukan kunjungan ke rumah produksi. Tujuan dari kegiatan ini adalah mencari informasi yang diperlukan terkait tujuan kegiatan program kemitraan ini meliputi kondisi dan proses pengemasan produk baik berupa bungkus plastik ataupun botol dan kondisi pemasaran produk baik offline maupun online.

Selanjutnya, penawaran kerjasama dengan mitra dengan serangkaian kegiatan yang memungkinkan untuk memecahkan permasalahan yang dihadapi mitra. Tim pelaksana berdiskusi dan menyepakati apa yang menjadi hak dan tanggung jawab tim pelaksana dan mitra dan selanjutnya penandatanganan “Surat Pernyataan Kesediaan Mitra” oleh Pihak I (pemilik UMKM Kriken) dan Pihak II (Ketua Pelaksana).

B. Pelaksanaan Kegiatan

Pada tahap ini dilaksanakan rangkaian kegiatan yang terdiri dari:

1. Memberikan penjelasan materi tentang wawasan pasar *retail*, meliputi jenis pasar *retail*, strategi pemasaran di pasar *retail* dan persiapan yang perlu dilakukan.
2. Memberikan penjelasan materi tentang kemasan produk untuk menuju pasar *retail* yang meliputi model-model kemasan produk, *branding* dan desain kemasan.

3. Memberikan bantuan berupa kemasan produk seperti kemasan tabung dan kemasan *standing pouch*, dengan jumlah yang diperkirakan bisa mengisi produk ke pasar *retail* sampai 2 atau 3 jenis pasar untuk 2 siklus pengiriman. Hal ini dimaksudkan agar hasil penjualan di siklus pertama dapat memodali pengadaan kemasan di siklus 3 dan seterusnya. Sehingga, pemasukan produk ke pasar *retail* tidak terhenti.
4. Pelatihan dan praktik menggunakan kemasan tabung, *standing pouch* dan alat *code printer* powerpack HP-351 untuk mencetak kode atau tanggal produksi dan expired produk yang berkaitan dengan kode produk.



Gambar 4. Kemasan Produk KRIKEN *Standing Pouch* dengan Logo Baru

3. HASIL DAN PEMBAHASAN

Retail modern tidak hanya berperan sebagai sektor bisnis semata, melainkan berfungsi sebagai instrumen yang bermanfaat untuk mengembangkan kapasitas dan keterampilan pelaku usaha lokal (Panjaitan et al., 2024). Suatu penelitian mengatakan bahwa setiap usaha yang bermula memproduksi sendiri, sebaiknya menawarkan produknya ke berbagai jenis toko *retail* modern. Sehingga, omset yang didapat akan semakin besar dan stabil (Sholicha & Oktafia, 2021).

Adapun pendekatan yang dilakukan dalam program kemitraan masyarakat ini adalah dengan pendekatan edukatif dan partisipatif. Pendekatan edukatif adalah suatu metode yang dilakukan untuk merancang suatu fungsi dengan memberikan suatu pengalaman dan pengetahuan yang sifatnya mendidik (Wahyu Maharta et al., 2023). Pendekatan edukatif yaitu pendekatan yang berhubungan dengan pendidikan, dimana kegiatan ini memberikan penjelasan materi tentang pasar *retail* untuk memasarkan KRIKEN.



Gambar 5. Penyampaian Materi Mengenai Pasar Retail

Selain itu, pendekatan partisipatif adalah salah satu cara merumuskan kebutuhan masyarakat yang menempatkan mereka sebagai pelaku utama suatu perubahan. Pendekatan partisipatif juga diartikan sebagai pengambilan bagian atau mengikutsertakan secara aktif pihak-pihak terkait berdasarkan potensi yang mereka miliki (SANGIAN & POMBENGI, 2018). Pendekatan partisipatif dalam kegiatan program kemitraan ini berorientasi kepada support tim PKM untuk tercapainya tujuan kegiatan kemitraan yakni dengan memberikan kebutuhan untuk pengembangan pemasaran produk KRIKEN menuju pasar *retail*.

Pendekatan partisipatif lainnya yang tim lakukan kepada mitra adalah mempersamai praktik penggunaan *code printer* powerpack HP-351 untuk mencetak kode atau tanggal produksi dan expired produk yang berkaitan dengan kode produk. Sebab, berdasarkan observasi dan wawancara yang dilakukan kepada mitra, alasan produk KRIKEN ditolak oleh beberapa *retail* modern adalah selain kemasan yang sederhana, produk juga tidak memiliki keterangan komposisi, tanggal produk dan expired produk.



Gambar 6. Code Printer powerpack HP-351 dan Praktik Penggunaannya

Lanjutan dari pendekatan partisipatif ini adalah setelah kegiatan PKM selesai dilaksanakan, tim melakukan survey dan wawancara kembali ke beberapa pasar *retail* dan pusat oleh-oleh di kota Medan seperti Jofie Bakery, Bika Ambon Zulaikha, Medan Napoleon dan Brownies Amanda. Pada kegiatan ini tim bertanya tentang

bagaimana cara untuk memasok produk KRIKEN di tempat-tempat tersebut.



Gambar 7. Survey dan Wawancara di Berbagai *Retail* Modern.

Hasil dari serangkaian kegiatan PKM ini adalah berhasilnya produk KRIKEN dipasarkan di berbagai toko *retail* di kota Medan, seperti di Medan Napoleon dan Brownies Amanda.



Gambar 8. Produk KRIKEN di *Retail* Medan Napoleon dan Brownies Amanda

4. KESIMPULAN

Program Kemitraan Masyarakat yang dilakukan adalah Pendampingan Pengembangan Pemasaran Produk Keripik Kentang “Kriken” Bu Fifi di Kecamatan Medan Sunggal Kota Medan Menuju Pasar Retail dilakukan sejak 15 Mei 2024 hingga 15 Agustus 2024. Kegiatan pendampingan yang dilakukan adalah 1) Memberikan penjelasan materi tentang wawasan pasar *retail*, meliputi jenis pasar *retail*, strategi pemasaran di pasar *retail* dan persiapan yang harus dilakukan untuk menuju pasar *retail*; 2) Memberikan penjelasan tentang kemasan produk untuk menuju pasar *retail* meliputi model-model kemasan produk, *branding* dan disain kemasan secara teoritis dan praktik.; 3) Praktik menggunakan alat code printer powerpack HP-351 untuk mencetak kode atau tanggal produksi dan expired produk dll yang berkaitan dengan kode produk; 4) Memberikan 2 bahan/alat yang diperlukan untuk pemasaran produk keripik kentang “Kriken” ke pasar *retail* yakni 1000 pieces

kemasan *standing pouch*; dan 5) Memonitoring dan mengevaluasi pelaksanaan pemasaran produk Kriken di pasar *retail*.

UCAPAN TERIMA KASIH

Ucapan terima kasih ditujukan kepada Universitas Negeri Medan (UNIMED) yang telah mendanai Program Kemitraan Masyarakat ini untuk tahun anggaran 2024.

DAFTAR PUSTAKA

- Anjani, R. G. (2019). PERAN SISTEM INFORMASI TERHADAP OPERASONAL RETAIL. *Jurnal Ekonomi Manajemen Sistem Informasi*, 1(1), 79–86. <https://doi.org/10.31933/jemsi.v1i1.49>
- Panjaitan, M. N., Kurniati, F., & Ramadhani, A. (2024). Membangun Ketahanan Ekonomi Desa Melalui Manajemen Retail. *JASMIEN: Jurnal Akuntansi, Manajemen Dan Ilmu Ekonomi*, 4(3).
- Purwaningsih, E., Suhaeri, S., & Ariyanti, E. R. N. (2020). Branding produk UMKM Kampung Wisata Bisnis Tegal Waru melalui reputasi merek dan basis informasi teknologi. *Abdimas: Jurnal Pengabdian Masyarakat Universitas Merdeka Malang*, 5(1), 60–69.
- SANGIAN, D. , D. S., & POMBENGI, J. (2018). Pendekatan partisipatif dalam pembangunan di desa tawaang kecamatan tenga kabupaten Minahasa Selatan. *Jurnal Administrasi Publik*, 4(56).
- Sholicha, N., & Oktafia, R. (2021). Strategi Pemasaran dalam Upaya Peningkatan Omset Penjualan UMKM Desa Sumber Kembar, Kecamatan Pacet, Kabupaten Mojokerto. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 7(2), 1156–1165.
- Wahyu Maharta, I. K., Kurniawan, A., & Raka Gunawarman, A. A. G. (2023). Penerapan Konsep Edukatif pada Perencanaan Dan Perancangan Fasilitas Penunjang Agrowisata Aren di Karangasem. *Undagi : Jurnal Ilmiah Jurusan Arsitektur Universitas Warmadewa*, 11(2), 196–202. <https://doi.org/10.22225/undagi.11.2.6998.196-202>