

BAB V

KESIMPULAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan dengan menggunakan metode rantai markov dalam kasus persaingan ojek online, maka dapat disimpulkan sebagai berikut;

1. Tingkat persaingan dalam industri ojek online berdasarkan probabilitas perpindahan pelanggan, dengan pengguna terbanyak yaitu gojek dengan proporsi 33% dengan alasan terbanyak penggunaan karena promosi dan diskon, ketersediaan di lokasi tertentu, dan kemudahan penggunaan aplikasi, disusul Indrive 32% dengan alasan penggunaan terbanyak karena harga tarif dan kemudahan penggunaan aplikasi, dan kemudahan penggunaan aplikasi, Grab 29,5% dengan alasan penggunaan terbanyak karena kualitas layanan, dan maxim 5,5% dengan alasan penggunaan terbanyak karena harga tarif.
2. Prediksi pangsa pasar ojek online pada masing-masing aplikasi akan konvergen atau keadaan seimbang (*steady state*) pada periode 11 atau 2036 dengan nilai probabilitas terbesar yaitu gojek dengan persentase 0,3322054 atau 33,22%, grab 0,2988202 atau 29,88%, maxim 0,04160745 atau 4,16%, dan indrive 0,3273669 atau 32,73%. Dimana pada periode 11 atau tahun 2036 industri ojek online masih tetap dipimpin oleh Gojek, disusul Indrive, Grab, dan Maxim.

5.2 Saran

Penelitian berikutnya sebaiknya menggunakan metode lain agar dapat dibandingkan dengan penelitian ini. Penelitian berikutnya juga diharapkan lebih dikembangkan dengan meneliti lebih banyak layanan transportasi ojek online dengan jumlah responden yang lebih banyak lagi.